

26 mars 2018

## La nouvelle PEUGEOT 508 exposée au Peugeot Avenue Paris

**Jusqu'à fin mai 2018, le Peugeot Avenue Paris accueille en exclusivité la nouvelle PEUGEOT 508 lors d'une animation placée sous le signe de l'univers technologique de la marque.**

Depuis le 8 mars, le Peugeot Avenue Paris est actuellement le seul lieu en France qui permet de découvrir de près la nouvelle berline radicale de la marque. Deux nouvelles PEUGEOT 508 sont présentées en rouge ultimate et dark blue, dans la vitrine côté Champs-Élysées, entourées et sublimes par des structures lumineuses invitant les visiteurs à découvrir les véhicules.

Premier concept de voiture autonome à ne pas mettre de côté le plaisir automobile, PEUGEOT INSTINCT CONCEPT prend place au cœur du showroom pour faire rayonner l'esprit technologique de la marque.

L'expérience digitale 'Augmented Technology' mise en place dans l'alcôve Balzac permet de plonger les visiteurs dans un tunnel immersif et technologique. Les trois univers sont présentés à travers la mécanique du kaléidoscope, dans une ambiance sonore unique grâce aux barres de son Focal. Les visiteurs peuvent recevoir la vidéo de leur expérience par mail et la partager ensuite sur les réseaux sociaux.

Cette exposition clôturera la 16<sup>ème</sup> et dernière saison du Peugeot Avenue Paris et servira de transition vers le « tout numérique » afin de poursuivre une expérience client unique. Ces supports dématérialisés se substitueront dorénavant au showroom physique en proposant une expérience immersive accessible 24/7 aux clients de la marque dans le monde entier.

Peugeot Avenue Paris : 136, Avenue des Champs-Élysées – 75008 Paris

#PeugeotAvenue

### PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2017 de 10,4% à 2 119 845 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit en 2018 d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec la PEUGEOT 3008DKR Maxi.