

Communiqué de presse

Le Tottenham Hotspur Football Club fait de Kumho son partenaire pneus officiel

- Kumho Tyre a signé un partenariat de deux ans avec Tottenham Hotspur
- Le partenariat annoncé au centre d'entraînement du Tottenham Hotspur avec 4 joueurs titulaires et des hauts représentants de Kumho
- Les principaux droits de partenariat incluent des projets avec la Fondation Tottenham Hotspur

Villepinte, France / Londres-Tottenham, Angleterre – 20.07.2016 Kumho devient le partenaire pneus officiel du Tottenham Hotspur Football Club. Le partenariat entre le club de Premier League britannique et le manufacturier pneumatique basé en Corée du Sud, pour une durée initiale de 2 ans à partir de la saison 2016/2017, a été conclu le 19 juillet au matin au Hotspur Way, le centre d'entraînement du Tottenham. Lors de cet événement qui s'est déroulé au centre d'entraînement légendaire, l'entraîneur du Tottenham Hotspur, Mauricio Pochettino, et les joueurs titulaires Heung-Min SON, Christian ERIKSEN, Ryan MASON et Cameron CARTER-VICKERS ont rejoint les hauts représentants de Kumho.

Afin d'atteindre ses objectifs de développement de sa notoriété et de son commerce en Angleterre, Kumho aura une très forte présence de marque lors des matchs du Tottenham à domicile et sur tous les dispositifs d'affichage.

Daniel LEVY, président du Tottenham Hotspur a déclaré : « Nous sommes ravis d'annoncer ce partenariat avec Kumho Tyre. Nous sommes impatients de collaborer avec Kumho pour développer sa notoriété de marque et ses objectifs commerciaux à la fois ici en Angleterre et sur les marchés internationaux importants. Nous apprécions énormément l'enthousiasme de Kumho à soutenir et à travailler avec notre fondation. »

Han-Seob LEE, Président-directeur général de Kumho Tire Co., Inc. s'est exprimé : « Nous sommes heureux de travailler avec une équipe si prestigieuse et renommée internationalement, et le partenariat nous apportera une tribune idéale pour communiquer avec les clients à travers le monde. Nous sommes particulièrement contents de notre engagement avec la fondation Tottenham Hotspur et de cette opportunité de se démarquer au sein de la communauté locale du club. »

Catalina KIM, directrice générale de Catalina and Partners Corporate Advisory Ltd. qui a joué le rôle d'intermédiaire aux côtés de Kumho a déclaré : « Kumho est revenu à la Premier League après une affiliation précédente avec Manchester United. Nous sommes impatients de donner vie à ce partenariat à travers un programme d'activation stratégique et créatif. Nous bénéficions d'exclusivités quant à la négociation afin d'avoir un impact positif sur la notoriété et le commerce de Kumho en Angleterre et à l'international. »

Communiqué de presse

De plus, afin de mieux communiquer le message sur la sécurité pneumatique de la marque en Angleterre, Kumho deviendra le partenaire du programme établi de joueurs mascottes par jours de match, et prendra des initiatives adaptées à la communauté locale avec la fondation Tottenham Hotspur qui a remporté de nombreux prix.

Conformément à sa stratégie de sponsoring, Kumho soutient les meilleurs clubs de football avec une base régionale solide parmi les meilleurs championnats en Europe. Grâce à cela, le manufacturier coréen de pneus de haute qualité pourrait augmenter sa notoriété de marque en Europe ainsi qu'au niveau mondial. Outre le partenariat avec l'équipe anglaise Tottenham Hotspur qui vient d'être annoncé récemment, Kumho est également le partenaire pneus officiel des clubs de Bundesliga allemande dont Hamburger SV, Hertha BSC Berlin et FC Schalke 04 ainsi que de l'Atlético Madrid, club de Primera División espagnole et finaliste de la Ligue des champions de l'UEFA 2016. 5 ans plus tard, Kumho retourne vers la Premier League. Le manufacturier de haute qualité était déjà le partenaire du club légendaire Manchester United pour les saisons 2007 à 2011.

À propos de Kumho Tyre :

Fondée en 1960, la société Kumho Tire Co., Inc, dont le siège est situé à Gwang-Ju (Corée du Sud) produit plus de 60 millions de pneus par an et les distribue dans 180 pays à travers le monde. Elle fait partie du Kumho Asiana, un des groupes les plus connus et les plus importants de Corée du Sud auquel appartient également, par exemple, la compagnie Asiana Airlines, membre de Star Alliance. Avec près de 10.000 salariés dans le monde, Kumho Tire conçoit, fabrique et vend des pneus pour véhicules particuliers, camionnettes, SUV, 4x4, poids-lourds et même avions. Ses usines de fabrication sont implantées en Corée du Sud, en Chine et au Vietnam. Le groupe possède plusieurs Centres de Recherche et Développement à travers le monde dont un dans la région de Francfort en Allemagne pour l'Europe. Kumho équipe en première monte des marques comme Volkswagen, Mercedes-Benz, BMW-Mini ou les constructeurs coréens Hyundai et Kia.