

Information Presse

Juin 2016

R2D de Volkswagen Group France : une révolution logistique réussie

Début 2015, Volkswagen Group France lançait une profonde refonte de la logistique de son centre de distribution Pièces de Rechange et Accessoires (PRA), situé à Villers-Cotterêts. Cette révolution unique en son genre, appelée R2D (pour *Regular Daily Delivery*), avait pour objectif de proposer un service premium en livrant quotidiennement les commandes de stock, à J+2. Un an après, le bilan est plus que positif.

Un Succès Logistique

R2D avait pour but l'élargissement de la largeur de stock partenaire pour améliorer la disponibilité immédiate des pièces et développer du business. Un peu plus d'un an après son lancement, les résultats sont là, avec des volumes dont la largeur de stock a été augmentée de 40 %.

Avant R2D, quand un chef d'atelier avait besoin d'une pièce et se rendait en magasin, il se voyait souvent opposer un délai d'un jour. Désormais, la disponibilité est tout simplement immédiate. Le bénéfice est donc à la fois interne et externe, avec 5 % de business récupéré grâce à cette amélioration purement logistique.

Autre effet positif : la diminution conséquente des commandes d'urgence (12 %), au profit des commandes de stock (réapprovisionnement et pneumatique). À l'inverse, les commandes de réapprovisionnement automatiques ont doublé.

Enfin, le taux de reprise de matériel est seulement de 1 % (accessoires exclus). La qualité des livraisons via R2D s'est déjà nettement améliorée, et bénéficiera de la mise en place d'une nouvelle protection pour les jantes en aluminium, demande très attendue par le réseau.

Quant au déploiement, R2D est une révolution partie de zéro, totalement imaginée par Volkswagen Group France, qui n'a demandé aucun investissement tout en restant flexible. En cas de défaillance identifiée, la stratégie a pu être révisée. Face au succès de R2D en France, la maison mère du constructeur a réalisé des immersions dans deux partenaires français de taille différente, afin d'observer précisément les impacts bénéfiques de cette transformation.

Le succès est tel que cette opération de transition logistique peut être considérée comme « neutre » pour l'entreprise ; en effet, la perte de chiffre d'affaires prévue le temps de réduire la profondeur de stock (pour engendrer la largeur de stock), a déjà été compensée.

Un Succès Humain



Le bilan de cette première année de fonctionnement de R2D permet de dresser un autre constat positif : l'implication totale des équipes de l'entrepôt. *« Avec R2D, tous les collaborateurs ont changé leurs horaires (la charge de travail est désormais répartie sur l'ensemble de la journée, au lieu de l'après-midi). Nous avons tous un objectif commun, ce qui permet de resserrer les liens entre les équipes »*, explique **Jean-Michel Hustache**, Chef du Département Logistique Pièces de Rechange et Accessoires.

De leur côté, les partenaires ont rapidement compris les bénéfices directs rendus possibles grâce à la disponibilité immédiate de la pièce.

Et au-delà même de Volkswagen Group France, au sein de la sphère automobile, l'approche pérenne choisie par le constructeur (qui consiste en l'optimisation des stocks partenaires), intéresse d'autres marques mondiales, qui pourraient s'en inspirer. *« Utiliser tous les partenaires (850 points) comme dépôts de proximité des clients est un bon modèle ; à terme, les avantages de R2D seront directement perçus par le client final »* conclue **Jean-Michel Hustache**.

Si certains points peuvent encore être optimisés (c'est le cas des opérations commerciales, qui ont des délais plus fixes pour objectif), la productivité a augmenté de 3 %, tout comme la qualité (moins de précipitation). Le ratio qualité (tous les dommages logistiques) a globalement baissé de 26 %.

Un Transport Optimal grâce à MAN

Début juin, le Groupe Caille a fait l'acquisition de 7 porteurs MAN (filiale à 100% du groupe Volkswagen), destinés à assurer la livraison des pièces détachées de Volkswagen Group France dans l'ensemble du réseau de réparateurs, partout en France. Si le transporteur, spécialiste de la location, la logistique, le stockage et le transfert, assure cette mission depuis 35 ans, c'est qu'il a toujours misé sur les nouvelles technologies et l'expertise métier, pour toujours plus de performances. Son attention particulière pour la qualité de service et la fiabilité des véhicules garantissent à Volkswagen Group France une circulation optimale (arrêts réduits au strict minimum et taux de réclamation proche de zéro), maillon essentiel de R2D.

Trois modèles MAN composent cette flotte, et sont particulièrement adaptés à cette nouvelle logistique (livraison des stocks tous les jours à heure fixe, la nuit ou avant 10h, au lieu d'une fois par semaine auparavant) : dernières technologies (consommation, sécurité), équipements ergonomiques (petites portes de chargement latérales près du hayon, très pratiques en milieu urbain).

Des négociations sont actuellement en cours afin de compléter prochainement cette flotte de porteurs MAN.

À propos de Volkswagen Group France

Filiale du Groupe Volkswagen AG, Volkswagen Group France a été créée en 1960. Située aujourd'hui à Villers-Cotterêts, la société a pour rôle de commercialiser dans l'hexagone les produits, pièces de rechange et accessoires des 5 Marques : Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA et Volkswagen Véhicules Utilitaires. Volkswagen Group France est un acteur majeur du marché automobile français. Le Groupe et ses réseaux (700 sites de distribution et 800 sites de service) emploient plus de 15 000 personnes en France.

À propos de la Direction Pièces et Service de Volkswagen Group France

La Direction Pièces et Service est un élément clé au sein de Volkswagen Group France et participe activement à sa réussite. Fortes des valeurs de respect, d'engagement, de créativité, de simplicité et de performance qui les caractérisent, les équipes Pièces et Service s'attachent à développer le business après-vente et à garantir la satisfaction client, pilier de la philosophie du Groupe.

Pour remplir ces objectifs, un peu plus de 300 collaborateurs et partenaires apportent leur appui au quotidien. Gérer les stocks de pièces, tant au niveau de l'approvisionnement que de la distribution, et soutenir les réseaux à travers des supports techniques et des processus service, constituent les principales missions de la Direction Pièces et Service.