



MONDIAL DE L'AUTOMOBILE 2016 SUZUKI ET ZENPARK COLLABORENT POUR ASSOCIER AUTOMOBILE ET STATIONNEMENT

A l'occasion du Mondial de l'Automobile 2016, le constructeur japonais SUZUKI et le leader du parking partagé automatisé ZENPARK, annoncent un partenariat inédit : pour tout achat d'un véhicule durant le Mondial, un crédit de stationnement valable dans tout le réseau de parkings partagés Zenpark, sera offert aux clients. Ce partenariat est le fruit d'une initiative originale et un pont évident entre Constructeur et solutions innovantes au service d'une meilleure accessibilité à la ville.

SUZUKI ET ZENPARK - DEUX ACTEURS, UNE PHILOSOPHIE

1 automobiliste sur 3 en circulation est à la recherche d'une place de stationnement dans les grandes villes et 20% des émissions de CO₂ liées au transport sont dues à la recherche d'une place de stationnement. Pourtant, en Europe 3 millions de places de stationnement sont libres dans des parkings privés d'institutionnels (hôtels, bailleurs sociaux, foncières immobilières, administrations, cliniques, etc.).

Suzuki, constructeur depuis près d'un siècle, s'est toujours attaché à proposer des véhicules accessibles à tous et pour tous les styles de vie. La Marque tient à proposer au prix le plus juste des solutions de mobilité les moins impactantes possible sur l'environnement, en intégrant les technologies les plus avancées en matière de motorisations et de réduction de poids.

Cette philosophie rejoint parfaitement celle de Zenpark et plus généralement, celle de la nouvelle économie collaborative et du partage : produire de la valeur en commun, permettre d'optimiser l'utilisation de certaines ressources et ainsi faire des économies de manière générale. Avec son offre de parkings partagés et sa technologie brevetée, Zenpark participe activement au développement de tout cet écosystème.

UN PARTENARIAT INEDIT POUR UNE PARFATE SYNERGIE AVEC LA VILLE

Le Mondial de l'Automobile est souvent l'occasion d'innover, d'imaginer de nouvelles offres et de nouveaux partenariats. En s'associant avec la start-up Zenpark, reconnue comme un acteur majeur de la French Tech, Suzuki confirme son engagement et ses valeurs.

Suzuki et Zenpark offrent ainsi 3 mois de stationnement gratuit à tous les acheteurs d'un véhicule Suzuki sur le salon 2016, soit 150€ de crédit sur leur compte client Zenpark. En parallèle, un jeu concours est déployé du 1er au 14 octobre 2016 pour faire gagner des abonnements Zenpark et des cadeaux Suzuki sur le site www.suzuki.fr/zenpark.

Ce partenariat montre qu'il est possible de construire des passerelles entre un constructeur automobile comme Suzuki, et des services liés à la mobilité et au développement durable.

« Lors de l'achat d'une voiture neuve, le client se voit proposer de plus en plus de services. Les formules de financement avec entretien offert que nous proposons remportent beaucoup de succès. Nous étions à la recherche d'une proposition novatrice et utile pour mieux accompagner le client au quotidien, lui simplifier l'usage du véhicule et augmenter en conséquence son niveau de satisfaction. L'offre de Zenpark nous est immédiatement apparue pertinente et le Mondial de l'Automobile de Paris le meilleur moment pour initier une collaboration durable. » précise Jean-Philippe Sabatier, Directeur Adjoint de Suzuki France.

« C'est un réel honneur de pouvoir s'associer aux équipes de Suzuki lors d'un événement de cette ampleur, qu'est le Mondial de l'Automobile. Leur philosophie mixant très justement l'attachement au service et le respect de valeurs citoyennes nous a conquis. Il nous est apparu comme une évidence de monter rapidement une opération ensemble. La suite reste à construire ; les valeurs sont déjà partagées. » souligne William Rosenfeld, PDG et Co-fondateur de Zenpark.

A propos de Zenpark

1^{er} opérateur de parkings partagés automatisés d'Europe, Zenpark a été fondé fin 2011 par William Rosenfeld (CEO) et Fabrice Marguerie (CTO), rejoints rapidement par Frédéric Sebban (Directeur Business Development). Le service de parkings partagés a été lancé en France en 2013, après 2 ans de R&D pour développer sa solution technologique et la breveter. Depuis, Zenpark est devenu l'opérateur alternatif du stationnement et bouscule le secteur avec des offres disruptives. Pour répondre aux problématiques de mobilité en ville, Zenpark capitalise sur son savoir-faire, explore de nouvelles solutions dans le cadre des projets de smart city, et devient ainsi bâtisseur de la ville de demain.

A propos de Suzuki

Société fondée en 1909 au Japon, Suzuki a diversifié ses activités afin de s'adapter aux évolutions des différents marchés. Forte d'une présence internationale dans 204 pays et régions, la marque nipponne est aujourd'hui un constructeur d'automobiles, de motos et de moteurs hors-bords de premier plan. En France, Suzuki bénéficie d'un réseau de 200 concessionnaires Automobile, 185 pour l'activité Moto et 135 agents pour la division Marine.