

PEUGEOT et l'ATP annoncent un partenariat mondial

PEUGEOT et l'ATP ont annoncé aujourd'hui un partenariat mondial à compter de 2016. Ce partenariat permet à PEUGEOT de devenir la voiture officielle de l'ATP World Tour avec la mise à disposition d'une flotte de 500 véhicules.

PEUGEOT devient partenaire Platinum de l'ATP World Tour et voiture officielle de plus de 20 tournois de l'ATP World Tour. Ce sont plus de 500 véhicules - 508, 3008, 5008, Expert Tepee notamment –qui vont assurer les déplacements des joueurs, des VIP, des officiels et du public sur tous ces tournois.

PEUGEOT bénéficiera ainsi de droits marketing internationaux, de visibilité sur les courts et d'un programme d'hospitalité sur une large sélection de tournois.

Avec ce partenariat, PEUGEOT devrait toucher plus de 635 millions de téléspectateurs et exposer ses véhicules auprès de plus de deux millions de spectateurs sur les différents tournois.

PEUGEOT est engagé dans le monde du tennis depuis plus de trois décennies et compte, parmi ses ambassadeurs, le numéro 1 mondial Novak Djokovic mais aussi David Ferrer, Juan Martin del Potro, David Goffin, Jérémy Chardy, Benoît Paire, Tommy Robredo, Gilles Simon, Alize Cornet et Belinda Bencic. PEUGEOT renforce aujourd'hui son engagement de longue date dans le tennis en mettant en adéquation sa présence dans 160 pays et l'empreinte mondiale de l'ATP World Tour.

« PEUGEOT est depuis longtemps associé à notre sport et ce partenariat avec l'ATP World Tour va conforter sa position d'acteur automobile de premier plan, incontournable dans l'univers du tennis », explique Chris Kermode, président de l'ATP. « Nous sommes très heureux d'accueillir une marque internationale de la renommée de PEUGEOT dans notre famille de partenaires en pleine croissance. Ceci est la conséquence de nos records d'audience et de notre capacité à offrir des plateformes sur mesure à nos sponsors.»

« Le tennis est un axe naturel d'expression pour PEUGEOT car ce sport est porteur de dynamisme, d'exigence, d'élégance, et d'émotions. Et ce sont ces mêmes valeurs que nous voulons partager avec nos clients. PEUGEOT s'est engagé aux côtés du tournoi de Roland Garros depuis plus de 30 ans. Ce nouveau partenariat avec l'ATP World Tour est un prolongement naturel de notre fidélité au tennis dans un contexte de rayonnement international qui doit aussi servir la visibilité de PEUGEOT dans le monde entier, tout au long de l'année », a déclaré Maxime Picat, directeur général de PEUGEOT.



En dehors des courts, PEUGEOT sera présent sur ATPWorldTour.com, premier portail digital dédié au tennis avec 325 millions de visites. PEUGEOT deviendra également partenaire principal d'ATP World Tour Uncovered, le magazine TV hebdomadaire du circuit, diffusé dans 170 pays, qui propose aux fans un accès exclusif aux coulisses de l'ATP World Tour.

Revivez la conférence de presse de Peugeot et l'ATP World Tour ainsi que le match de ce matin sur Periscope via @Peugeot (lien activé pendant 24 heures uniquement):

- Conférence de presse :

https://www.periscope.tv/w/aQdyNDFWR1F2V2dPYIJLT2t8MXlvS01OWExPZ2xHUfMYMBp6P_tkdphUcCcJw-1tD-gOyRXwjdgtxhOYtlZ6

- Match à l'extérieur :

https://www.periscope.tv/w/aQdx_zFWR1F2V2dPYIJLT2t8MU9kSnJyV2JhTm5KWbVgilEmW87bptCWzM6dRHNo36sUgFVmfmx0RHvaoZqC

A propos de PEUGEOT

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de contacts, PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion.

En 2014 PEUGEOT a réalisé 1 635 000 ventes mondiales, progressé en Europe et en Chine et poursuivi sa dynamique de montée en gamme.

Avec sa « gamme en 8 », entièrement renouvelée, PEUGEOT dispose de la ligne de produit la plus jeune de son histoire.

Le haut niveau de qualité en produits et services, le raffinement du design, le soin du détail et l'expérience de conduite contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Avec plus de 60 millions de véhicules vendus, ces qualités sont au cœur de l'engagement de la marque depuis 125 ans.