

**MICHELIN S'ASSOCIE À PLAYSTATION
POUR OFFRIR AUX JOUEURS DE GRAN TURISMO SPORT
DES SENSATIONS ENCORE PLUS IMPRESSIONNANTES**

CETTE COLLABORATION va déclencher UNE ÉMOTION UNIQUE
À L'EXPÉRIENCE COMPLÈTE DU « CIRCUIT À L'ÉCRAN »

NEW YORK, le 23 août 2019 — PlayStation a choisi Michelin en tant que « partenaire officiel pour la technologie des pneumatiques » pour la franchise *Gran Turismo*, le jeu vidéo de course le plus réaliste qui existe, selon l'annonce faite aujourd'hui par les deux entreprises au PlayStation Theater de Broadway.

Avec cet accord pluriannuel, Michelin devient également le « fournisseur officiel de pneumatiques » des FIA Certified Gran Turismo Championships. Les pneus de marque Michelin seront visibles dans le jeu pendant le troisième événement World Tour Live qui se tient également pendant le week-end.

Cette initiative débute en augmentant la visibilité de Michelin par le biais de contenus téléchargeables gratuitement sur *Gran Turismo Sport*, disponibles aux utilisateurs d'ici octobre 2019. Le pack de téléchargement sur le thème de Michelin proposera pour la première fois :

- Une nouvelle section Michelin dans le musée virtuel « Brand Central » de *Gran Turismo Sport*. Elle permet aux joueurs d'en savoir plus sur le rapport profond qui lie Michelin depuis toujours avec les sports automobiles, la compétition et l'innovation.
- L'offre de pneus Michelin dans la section « tuning » de Gran Turismo Sport, va permettre aux joueurs de bâtir leur stratégie en choisissant des pneus à gomme dure, moyenne, ou tendre.
- La présence de la marque Michelin sur les pistes et la scénographie issues des plus importants épreuves et lieux du monde du sport automobile.

En 1895, les frères Michelin s'engagent dans la course automobile Paris-Bordeaux-Paris avec une voiture fabriquée à cet effet afin de démontrer la performance des pneus gonflés à l'air. Depuis cette course historique, Michelin a fait preuve d'innovation et de très hautes performances dans les courses les plus exigeantes et les plus célèbres au monde, avec 22 victoires consécutives aux emblématiques 24 Heures du Mans et plus de 330 victoires en Championnat du Monde des Rallyes FIA.

Les courses telles que le Championnat du Monde d'endurance FIA, le Championnat du Monde des Rallyes FIA, le Championnat de Formule E FIA et la série International Motor Sports Association aux États-Unis, permettent à Michelin de faire des sports automobiles un véritable laboratoire d'expérimentation. La marque collecte de nombreuses données de terrain qui permettent de faire évoluer ses modèles et simulateurs à la pointe de l'industrie pour le développement de nouvelles technologies de pneus. Les technologies de pneus dont l'efficacité est prouvée sur les pistes peuvent finalement être utilisées au service des performances de véhicules de route, tels que ceux qui apparaissent à l'écran du jeu *Gran Turismo*.

Michelin partagera ces connaissances avec Sony dans le cadre du premier échange de co-développement du genre, afin d'apporter aux joueurs de *Gran Turismo* une nouvelle dimension en matière de stratégie et de compétition liée à la sélection et aux performances des pneus. Les choix des joueurs se rapprocheront encore davantage des décisions évaluées par les équipes au stand de ravitaillement sur chaque circuit.

« Ce partenariat est un mariage parfait, qui réunit l'expérience de conduite virtuelle la plus performante et le numéro un mondial en matière de pneus de très haute performance », a déclaré Scott Clark, vice-président exécutif des Régions Amériques du Groupe Michelin et responsable des secteurs automobile, sports automobiles et expériences.

« Michelin est à la tête de l'industrie dans le secteur de la simulation de pneus », a ajouté Scott Clark.
« Michelin développe et met au point des pneus virtuels sur des véhicules virtuels avant même qu'ils ne soient produits. Ces innovations s'adaptent ensuite avec une précision extrême aux pneus réels sur des véhicules réels. En associant cette technologie aux données réelles des sports automobiles, Sony peut accroître les aspects stratégiques liés au choix des pneus dans le jeu vidéo. À long terme, cela sensibilisera également davantage de personnes au rôle important que joue Michelin dans le cadre de la performance automobile. »

« Les FIA Certified Grand Turismo Championships sont fondés sur une base technique établie grâce à 25 ans de simulation physique automobile dans *Gran Turismo* ainsi qu'à la culture automobile unique acquise par la franchise au fil des ans. L'arrivée de MICHELIN, fort de sa passion pour les sports automobiles et de connaissances techniques solides, numéro un mondial des pneus, en tant que fournisseur de pneus des championnats et partenaire technique, nous permet d'aller encore plus loin dans notre projet visant à réduire les différences entre courses virtuelles et courses réelles. Ce partenariat met également l'accent sur le rôle clé de ces événements pour l'avenir des sports automobiles », a déclaré Kazunori Yamauchi, producteur de séries et président de Polyphony Digital Inc.

Plus d'informations et d'images sont disponibles sur : <https://fr.michelinmedia.com/gran-turismo/>

À propos de Michelin

Michelin, société leader dans le domaine de la mobilité, se consacre à l'amélioration durable de la mobilité de ses clients, à la conception et à la distribution des pneus, des services et des solutions les mieux adaptés à leurs besoins, à la fourniture de services numériques, de cartes et de guides pour enrichir leurs voyages et les rendre uniques, ainsi qu'au développement de matériaux de haute technologie au service de diverses industries. Michelin, dont le siège social se situe à Clermont-Ferrand, est présent dans 170 pays, emploie 125 000 personnes et exploite 67 sites de production de pneus, qui ont produit environ 190 millions de pneus en 2018. (www.michelin.com)