

Communiqué de presse
3 juillet 2018

MAN Truck & Bus et Montpellier Business School signent un Grand Partenariat



Anne-Marie Baeza, Directrice des Ressources Humaines MAN Truck & Bus France ; Jean-Yves Kerbrat, Président MAN Truck & Bus France ; Didier Grino, Secrétaire Général Montpellier Business School ; Matthias Bauland, Directeur général adjoint Montpellier Business School

Dans le cadre de la montée en compétence de ses équipes dirigeantes, MAN Truck & Bus France engage un partenariat de Formation professionnelle avec Montpellier Business School et devient le 47ème Grand Partenaire Entreprise de la Grande Ecole de Management.

Le quatrième pilier de la stratégie de formation de MAN Truck & Bus France

MAN Truck & Bus France poursuit son développement dans un monde du transport en forte mutation. L'évolution rapide des modèles proposés à des clients professionnels exigeants comme la métamorphose de leurs métiers, nécessitent une politique de recrutement et de formation très dynamique et ambitieuse sur tous les créneaux professionnels nécessaires aux évolutions de l'entreprise qui a besoin de commerciaux, de gestionnaires, de techniciens et de managers.

« MAN Truck & Bus France se positionne sur différents marchés, les poids-lourds de tous types, les cars et bus, les véhicules utilitaires, et le développement de solutions liées aux services digitaux qui représentent un enjeu stratégique majeur, au même titre que les évolutions énergétiques telles que l'arrivée des véhicules électriques et des véhicules autonomes. D'où la nécessité d'être pro-actif et imaginatif, et de préparer au mieux les équipes à travers une politique de formation ambitieuse » déclare Jean-Yves Kerbrat, Président de MAN Truck & Bus France.

La politique de recrutement et de formation de MAN Truck & Bus France se construit sur 4 piliers : le recrutement, l'école technique MAN, le centre de formation MAN qui dispense 10000 journées de formation par an et désormais un partenariat avec Montpellier Business School.

L'accès à une formation d'excellence

Ce partenariat a pour objectif de délivrer une formation professionnelle qualifiante aux collaborateurs qui occupent ou souhaitent évoluer vers des postes de responsables de centre de service, de manager d'équipe commerciale ou de centre de profit. Pour le réseau privé, cette formation permet aussi de préparer une succession ou la prise en charge d'une direction d'établissement. Il s'agit aussi d'une formation mise en place, depuis plusieurs années, par Volkswagen et son réseau.

A travers le programme conçu pour MAN par Montpellier Business School, les apprenants accéderont 2 jours par mois durant 2 ans à l'excellence de la formation d'une grande école de management. Grâce à un accompagnement personnalisé (VAE Hybride), ils obtiendront à la fin de la formation un certificat BADGE Management Stratégique de la Conférence des Grandes Ecoles.

Le résultat de deux années de réflexion commune sur la construction d'une formation sur-mesure

Après 2 années de réflexion commune, la première promotion BADGE MAN entame son parcours le 2 juillet 2018 et compte 13 participants, qui sont des managers et directeurs du siège et du réseau dans la France entière.

Cette formation sur-mesure permettra aux cadres, directeurs de sites ou de succursales de renforcer leurs compétences stratégiques, collectives et transversales afin d'améliorer la performance commerciale telles que la rentabilité de leurs affaires et la satisfaction de leurs clients.

Des valeurs communes

Au-delà de la formation entamée, MAN Truck & Bus France et Montpellier Business School portent les mêmes valeurs fondées sur l'esprit d'initiative, la responsabilité et la proximité en partageant une même volonté d'innovation permanente.

« Pour Montpellier Business School, faire bénéficier nos grands partenaires de notre expertise en matière de recrutement mais aussi et surtout d'Executive Education est un axe stratégique majeur. Nous avons entamé avec MAN une collaboration exemplaire, en construisant un programme sur-mesure : l'excellence académique de nos programmes nous a permis d'apporter une réponse adaptée à leurs exigences élevées en termes d'acquisition de compétences. Avec la signature de ce 47ème grand partenariat, nous célébrons le démarrage de cette formation et signifions une volonté mutuelle d'aller plus loin dans cette collaboration», indique Matthias Bauland, Directeur Général Adjoint en charge du Développement de Montpellier Business School.

A propos de MAN

MAN Truck & Bus est l'une des entreprises européennes leaders dans les secteurs de la construction de véhicules industriels et des services aux entreprises de transport. Son chiffre d'affaires annuel est de 10 milliards d'euros (2017). Sa gamme de produits s'étend des utilitaires, poids lourds, bus et moteurs au gaz et diesel aux services relatifs au transport de personnes et de marchandises. MAN Truck & Bus est une entreprise du groupe Volkswagen Truck & Bus GmbH et emploie plus de 36 000 salariés dans le monde.

A propos de Montpellier Business School

Fondée en 1897, Montpellier Business School développe une gamme complète de formation au management : Programme Grande Ecole, Programme Bachelor, Master of Sciences, Executive Education (Executive MBA, formations diplômantes, programmes BADGE). Membre de la Conférence et du Chapitre des Grandes Écoles, l'Ecole délivre un diplôme visé revêtu du grade de Master et détient trois prestigieuses accréditations internationales AACSB – EPAS - AMBA.

Pionnier de l'alternance, Montpellier Business School est la première Grande Ecole de Management en France par le nombre d'alternants et développe une politique de diversité et d'égalité des chances unique tant par le nombre d'étudiants concernés que par la qualité de leur réussite professionnelle.