



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Plessis Robinson, le 4 mars 2015

## NGK et Scuderia Ferrari : l'étincelle gagnante...

La nouvelle saison de Formule1 qui débutera le 15 mars prochain marque les 20 ans du partenariat technologique entre NGK, premier fabricant mondial de bougies, et la Scuderia Ferrari.

Débutée en 1996, cette étroite et exigeante coopération avec Ferrari, à laquelle seuls des équipementiers tels que NGK peuvent répondre, a été couronnée par 6 titres de champion du monde des pilotes et 8 titres de champion du monde des constructeurs.

Pour 2015, NGK confirme et renforce sa collaboration technique avec la marque au cheval cabré. Ce partenariat renouvelé entre les deux entreprises est cette année davantage renforcé puisque NGK développera des produits spécifiquement adaptés aux performances élevées des véhicules conduits par Sébastien Vettel et Kimi Räikkönen.

"La nouvelle SF15-T arborera cette année le logo NGK, sceau de nombreuses années d'étroite collaboration entre nos équipes et les ingénieurs de Maranello. Nous sommes fiers de poursuivre notre travail avec la Scuderia Ferrari et d'afficher notre marque sur les voitures parmi les plus prestigieuses du sport automobile » commente Damien Germes, Senior Vice President de NGK Spark Plug Europe.

### À propos de NGK :

NGK est le premier fabricant mondial de bougies d'allumage, de bougies de préchauffage et de sondes lambda. L'entreprise gère des sites de production et des points de vente dans le monde entier. Elle emploie 12 000 collaborateurs et son chiffre d'affaires annuel est d'environ 2,7 milliards d'euros. NGK est présent sur tous les continents et gère 32 filiales, douze usines de production et quatre centres techniques.

