

Bridgestone collabore avec Scoobic pour fournir des pneus premium, assurer des services d'entretien et de télémétrie à ses véhicules électriques et contribuer à optimiser la logistique du dernier kilomètre

- **Bridgestone et son réseau de distribution équiperont les véhicules électriques de Scoobic en pneus premium et assureront leur entretien**
- **Les nouveaux véhicules de la start-up seront équipés de la technologie de gestion de flotte installée en usine par Webfleet Solutions qui alerte les gestionnaires et les conducteurs en cas de problème, facilite la planification de l'entretien et la gestion des véhicules électriques**
- **L'accord couvre tous les pays européens où sont déjà présents Bridgestone et Scoobic**



RUNGIS, le 9 février 2022 - Bridgestone, un leader mondial de pneumatiques et de caoutchouc, proposant des solutions de pointe pour une mobilité sûre et durable, et sa filiale Webfleet Solutions, premier fournisseur de solutions télémétriques en Europe, ont signé un accord avec Scoobic Urban Mobility, une start-up espagnole qui conçoit et fabrique des véhicules urbains 100% électriques intégrant la logistique du dernier kilomètre. L'accord conclu entre ces deux acteurs engagés en faveur d'une mobilité innovante et durable permet d'offrir des solutions dont bénéficieront les clients de la start-up. Les nouveaux véhicules de Scoobic seront équipés en pneus premium Bridgestone et dotés de la technologie de gestion Webfleet Solutions. Spécialistes des pneus et de la maintenance intégrée, le réseau de distribution de Bridgestone assurera l'entretien de la flotte Scoobic et procédera au remplacement des pneus lorsque nécessaire.

L'accord signé couvre les opérations dans tous les pays d'Europe où les deux entreprises sont présentes. Les services sont déjà assurés en France, en Espagne et en Italie et ils seront

prochainement étendus à d'autres marchés, notamment l'Allemagne, la Pologne et la Grande-Bretagne.

Scoobic a pour ambition de se positionner en Europe et d'être à l'avant-garde du segment de marché stratégique de la livraison du dernier kilomètre, qui devrait connaître une forte croissance dans les prochaines années. La start-up offre aux opérateurs publics et privés des services de livraison jusqu'au dernier kilomètre et des services de mobilité urbaine adaptés, grâce à sa flotte de véhicules électriques, sur la base d'une tarification à l'utilisation. Parallèlement, Scoobic s'appuiera sur les données télématiques pour offrir des services de maintenance proactifs à ses clients, parmi lesquels Correos, Amazon, Carrefour et Heineken.

Contribuant à façonner un avenir durable de la mobilité, Bridgestone investit pour rendre la mobilité électrique plus efficace et plus accessible, aussi bien pour les conducteurs que pour les flottes de véhicules. Grâce à une approche totalement intégrée, Bridgestone propose aujourd'hui des pneus premium et des technologies associées pour les véhicules électriques, ainsi que des solutions de mobilité et de flottes dédiées. Bridgestone travaille en partenariat avec des constructeurs de véhicules électriques de premier plan, tels que [Fisker](#) et [Lightyear](#), et propose des services dédiés en s'appuyant sur un réseau de vente adapté aux besoins de la nouvelle mobilité. Cet accord avec Scoobic constitue une nouvelle étape dans le parcours de Bridgestone EMIA en matière de mobilité durable et intervient peu de temps après [l'annonce de son partenariat avec EV Box](#) visant à étendre les infrastructures de recharge des véhicules électriques en Europe.

Sécurité et efficacité accrues grâce à des systèmes de gestion de flotte innovants

Webfleet Solutions offre des solutions télématiques de pointe basées sur des données, adaptées à la gestion des flottes et permettant des opérations plus sûres, plus efficaces et plus rentables. WEBFLEET, sa solution logicielle en tant que service, pourra être utilisée par les clients de Scoobic pour gérer efficacement leurs opérations. Elle intègre des fonctions dédiées aux véhicules électriques, avec notamment des informations sur le niveau des batteries, sur le temps de recharge nécessaire et sur la localisation des bornes les plus proches. WEBFLEET émet également des messages d'alerte lorsque le système détecte qu'un véhicule doit être contrôlé, gage de sécurité accrue et de réduction des temps d'immobilisation non planifiés.

Ces informations sont extrêmement utiles aux gestionnaires de flottes, en leur permettant d'optimiser la planification de leurs équipes en fonction du niveau des batteries de chaque véhicule, tout en améliorant le service client ainsi que les standards de conduite au sein de l'entreprise. Ces informations s'avèrent particulièrement précieuses pour les sociétés de livraison jusqu'au dernier kilomètre, en leur permettant de choisir les trajets les mieux adaptés, en fonction de l'autonomie restante. Avec une flotte de véhicules 100% électriques, Scoobic peut de surcroît accéder aux zones urbaines couvertes par des réglementations plus strictes en matière d'émissions.

Réseau de distribution de Bridgestone pour l'entretien des véhicules électriques

Bridgestone mettra son réseau de distribution à la disposition de Scoobic dans l'ensemble de la région, lui permettant d'accéder en permanence à des services d'entretien de sa flotte. Le réseau Bridgestone, parfaitement adapté aux besoins des véhicules électriques, comprend les enseignes First Stop et Speedy. Il fournira des pneus premium et assurera la maintenance des véhicules de Scoobic. En Espagne, First Stop offrira également des services de recharge pour ces véhicules, via son réseau de bornes en pleine expansion.

« Nous nous félicitons de cette collaboration avec Scoobic pour parvenir à une mobilité plus durable et plus respectueuse de l'environnement », explique Daniel Giroud, Directeur Commercial de Bridgestone EMIA. « Ce partenariat souligne notre engagement à fournir une suite de services intégrés pour permettre une mobilité sûre et durable, en soutenant l'électrification des flottes dans le secteur de la distribution et pour réduire les émissions de gaz polluants dans les villes. En simplifiant la gestion, la recharge et l'entretien des véhicules électriques, nous aidons les sociétés à gérer leurs flottes de façon plus optimisée et plus rentable. »

Jose Maria Gómez, PDG de Scoobic, souligne que cet « accord présente de nombreux avantages pour nos clients. Il leur offre l'opportunité d'améliorer jusqu'à 30 % l'efficacité de leurs équipes, tout en décarbonant leur activité et en réduisant leur empreinte environnementale dans les villes. Ils pourront bénéficier de systèmes innovants, installés en usine, pour la gestion de leurs flottes, avec des outils d'optimisation proposés par Webfleet Solutions. Et bien sûr d'un large réseau de centres de maintenance pour véhicules, avec des équipes expérimentées. »

À propos de Bridgestone en Europe, Russie, Moyen-Orient, Inde et Afrique :

Bridgestone en Europe, en Russie, au Moyen-Orient, en Inde et en Afrique (BSEMIA), dont le siège social est situé à Zaventem (Belgique), est une filiale de Bridgestone Corporation, un leader mondial des solutions de pointe et de la mobilité durable. En plus de produire des pneumatiques haut de gamme, BSEMIA propose un portefeuille de solutions centrées sur les pneus et la mobilité, et offre à ses clients un large réseau de distribution avec des milliers de points de vente.

En collaboration avec ses partenaires et guidé par son engagement mondial en matière de responsabilité sociale des entreprises, Our Way to Serve, Bridgestone se consacre à façonner un avenir durable de la mobilité et à améliorer la façon dont les gens se déplacent, vivent, travaillent et se divertissent.



BRIDGESTONE

Pour plus d'informations sur Bridgestone en France, rendez-vous sur notre site www.bridgestone.fr et www.bridgestoneneewsroom.eu. Suivez-nous sur [Facebook](#), [Twitter](#) et sur [LinkedIn](#).

A propos de First Stop

First Stop est un réseau paneuropéen d'ateliers mécaniques spécialisés dans les pneumatiques et l'entretien complet des véhicules. En Espagne et au Portugal, le réseau compte 400 centres. En Europe, le réseau First Stop est implanté dans 25 pays et compte plus de 2000 points de vente.

L'objectif de First Stop est de répondre aux besoins et aux attentes de ses clients, en cherchant toujours à atteindre l'excellence en matière de qualité et de service, en offrant le meilleur service à tout moment et partout, grâce à un concept d'entreprise qui transmet confiance, professionnalisme et prestige.

C'est pourquoi nous avons développé et renforcé le concept de "Trusted Car Service Centre", en rompant avec l'idée traditionnelle de garage. Les ateliers First Stop fidélisent leurs clients en leur offrant un service complet visant à maintenir leur véhicule dans un état optimal, et pas seulement les pneus. Pour ce faire, ils disposent d'installations modernes, de professionnels hautement qualifiés, offrant des conseils objectifs, d'une couverture nationale et européenne, de prix clairs et d'une gamme complète de produits de qualité (pneus et autres produits liés à l'entretien de la voiture).

A propos de Webfleet Solutions

Webfleet Solutions est l'un des principaux acteurs internationaux des solutions télématiques destinées à la gestion de flotte, à la télématique pour véhicules et aux services de voiture connectée. WEBFLEET est une solution SaaS utilisée aussi bien par les TPE que par de très grandes entreprises pour améliorer la performance des véhicules, réaliser des économies de carburant, accompagner les conducteurs et optimiser la gestion des flottes. En complément, Webfleet Solutions fournit ses services à des compagnies d'assurance automobile, des sociétés de location de voitures et de leasing, des importateurs de voitures et à d'autres entreprises s'adressant aussi bien à des professionnels qu'à des particuliers. Webfleet Solutions compte plus de 50 000 clients à travers le monde en leur donnant accès au plus important réseau de support en local ainsi qu'à la plus large gamme d'intégrations et d'applications métier tiers. Webfleet Solutions offre à ses clients le plus haut niveau de sécurité, d'intégrité et de disponibilité des services certifiés selon ISO/IEC 27001 : 2013 (Audit en novembre 2020) et offre à l'entreprise le plus haut niveau de durabilité selon ISO/IEC 14001 : 2015 (Audit en novembre 2020).

Webfleet Solutions fait partie de Bridgestone Europe NV/SA ("Bridgestone"), une filiale de Bridgestone Corporation, un leader mondial du pneu et du caoutchouc qui s'appuie sur son expertise pour fournir des solutions pour une mobilité sûre et durable. Pour en savoir plus, rendez-vous sur webfleet.com. Suivez-nous sur Twitter @WebfleetNews. Pour en savoir plus sur Bridgestone dans la région EMEA, rendez-vous sur www.bridgestone-emia.com et sur la newsroom de Bridgestone

A propos de Scoobic

Scoobic Urban Mobility est une société espagnole d'ingénierie et de conception, spécialisée dans la conception, la fabrication et la vente de véhicules 100% électriques pour le dernier kilomètre.

Scoobic commercialise ses véhicules dans la catégorie achat, leasing et paiement à l'usage, en pleine expansion, en Espagne et à l'étranger dans des pays comme la France, l'Italie et l'Autriche.

Scoobic a pour objectif de proposer un nouveau concept de véhicules électriques spécialement conçus pour les villes, des véhicules de livraison du dernier kilomètre 100% électriques qui réduisent les taux d'accidents grâce à leurs systèmes de sécurité innovants et brevetés, qui permettent de transformer la logistique urbaine du dernier kilomètre en un nouveau modèle dans lequel les émissions sont réduites, les villes gagnent en habitabilité pour leurs citoyens et l'efficacité des entreprises de livraison du dernier kilomètre est améliorée.