



Mai 2015

## **Audi et Cubic Telecom concluent un partenariat stratégique**

- **Audi acquiert une participation dans Cubic Telecom, un précurseur mondial de la technologie Machine to Machine**
- **Peter Steiner, Directeur de Audi Electronics Venture GmbH : « Un partenaire fort pour le développement de solutions d'info divertissement connecté »**
- **Barry Napier, PDG de Cubic Telecom : « Cubic et Audi travailleront ensemble sur une large gamme de futures applications de connectivité »**

**Ingolstadt/Dublin, le 7 mai 2015 – Audi étend son leadership en matière de connectivité. À travers sa filiale Audi Electronics Venture GmbH (AEV), le constructeur a acquis une participation dans Cubic Telecom, un précurseur mondial de la technologie Machine to Machine (M2M). Ensemble, Audi et Cubic Telecom comptent développer des solutions de connectivité pour les automobiles Audi.**

Audi Electronics Venture GmbH a acquis un intérêt stratégique minoritaire dans le fournisseur Irlandais de téléphonie mobile, Cubic Telecom. Peter Steiner, Directeur de AEV, explique le but de ce partenariat : « Audi et Cubic Telecom sont des partenaires forts de développement de solutions d'info divertissement connecté et comptent connecter les futurs modèles Audi encore mieux à leur environnement et à l'Internet dans le futur. »

Barry Napier, PDG de Cubic Telecom note : « L'industrie automobile change encore plus rapidement qu'avant et la connectivité de la voiture est au cœur de celle-ci. Avec ce partenariat, Cubic et Audi travailleront ensemble sur une large gamme de futures applications de connectivité. »

Depuis 2011, Audi démontre régulièrement son expertise en électronique pionnière avec des fournisseurs leaders mondiaux de produits high-tech grand public lors de salons comme le Consumer Electronics Show de Las Vegas. Fin mai, Audi participera à la première édition du Consumer Electronics Show Asia à Shanghai où il y donnera une keynote. Il présentera également ses derniers développements dans le domaine de Audi connect sur son stand.



### **Audi Electronics Venture GmbH**

Audi Electronics Venture GmbH (AEV) développe de nouvelles technologies pour les automobiles Audi depuis octobre 2001. La filiale à 100% de AUDI AG travaille sur de nouvelles fonctions et logiciels, parcourt le globe à la recherche de technologies innovantes, investit dans des startups et collabore avec des entreprises d'autres industries. Afin de relever les défis de l'environnement dynamique du domaine du high-tech, AEV associe ses forces à celles de ses partenaires. AEV accélère ainsi ses cycles de développement et étend son « Vosprung durch Technik ».

### **Cubic Telecom**

Basé à Dublin, Cubic Telecom est le fournisseur leader M2M basé sur le cloud, qui travaille sur des solutions de connectivité continue mondiale pour l'Internet of Things et les clients d'affaires. Les applications et technologies de l'entreprise sont intégrées dans un appareil permettant une connectivité permanente, partout dans le monde. Le succès de Cubic est basé sur sa connectivité globale et un moteur robuste tarification/facturation (billing/rating) en temps réel, des applications software uniques et une plateforme de gestion basée sur le cloud. Cubic travaille activement avec certains des 100 fabricants de tablettes et notebook les plus importants du monde selon Fortune, le fournisseur mondial N°1 et plus récemment, les entreprises de M2M et automobile le plus innovantes du monde. Plus d'informations sur [Cubic Telecom](#).

– Fin –

En 2014, AUDI AG a livré environ 1 741 100 automobiles à ses clients. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat d'exploitation de 5,03 milliards d'€. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit aux sites d'Ingolstadt et de Neckarsulm (Allemagne), de Győr (Hongrie), de Bruxelles (Belgique), de Bratislava (Slovaquie), de Martorell (Espagne), de Kaluga (Russie) et de Jakarta (Indonésie). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

AUDI AG emploie quelque 80 000 personnes dans le monde entier, dont environ 55 800 en Allemagne. Entre 2015 et 2019, AUDI AG projette d'investir 24 milliards d'euros au total, surtout dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi assume sa responsabilité en tant qu'entreprise et a fait de la durabilité des processus et des produits un objectif stratégique. L'objectif à long terme est la mobilité à bilan carbone neutre.

En 2014, Audi a enregistré 57 214 immatriculations en France.

En cette année 2015, Audi France célèbre la 9<sup>ème</sup> édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.



Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.