



PRESS

LA 4^{ème} ÉDITION DE PARIS-MODENA™, COURSE CARITATIVE SOUTENUE PAR MASERATI, SE TIENDRA DU 2 AU 8 JUIN 2017



Depuis quatre ans, Paris-Modena™ propose aux sportifs aimant les challenges de participer à un événement unique en son genre : une course cycliste, sous l'égide de la célèbre marque automobile Maserati, permettant de traverser la France et le nord de l'Italie pour rejoindre Modène en 5 jours.

Cette course n'est pas une compétition, les 35 coureurs de Paris-Modena™ ont comme seul objectif de partir depuis Paris pour aller jusqu'à Modène ensemble, en empruntant des routes sélectionnées avec soin, tout en faisant des haltes auprès d'établissements de renom.

Outre un défi personnel, chaque kilomètre parcouru rapportera des fonds à l'association « Rêves ».

Le parcours choisi avec attention est partagé entre des étapes cyclistes et automobiles. Il permet aux participants de découvrir des lieux exceptionnels en garantissant ainsi le plaisir de pédaler et de conduire.

Le départ a lieu **le samedi 3 juin 2017** à Disneyland Paris où les enfants de l'association Rêves seront présents pour assister au départ des cyclistes. Ces derniers rejoindront Reims dans la soirée après un arrêt au Château de Condé et à l'ancien circuit de Reims-Gueux.

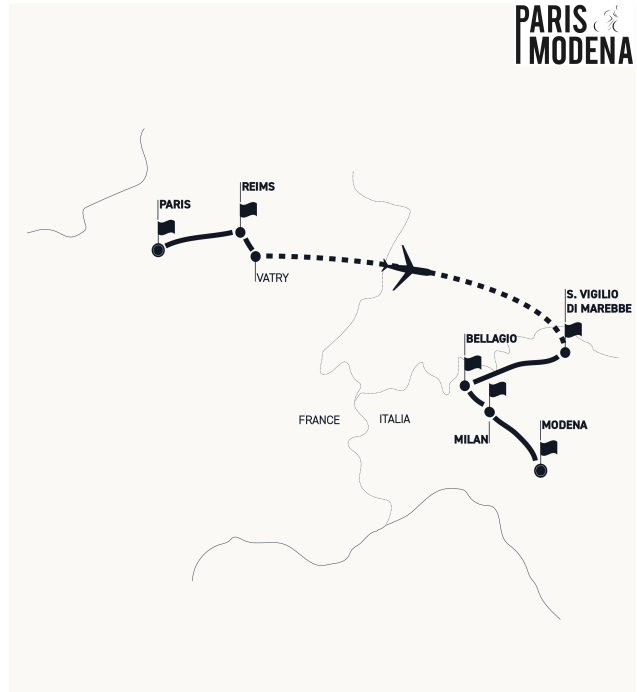
Le dimanche 4 juin, ils continueront leur périple vers Tours-sur-Marne chez Laurent Perrier, où ils pourront découvrir les caves champenoises. Ils rejoindront ensuite l'aéroport de Vatry où un avion les emmènera en Italie. Ils logeront à San Vigilio di Marebbe.

C'est lors de **la troisième étape** que les cyclistes traverseront les Dolomites vers le Lac de Côme. Une traversée du lac est prévue en bateau jusqu'à Cadenabbia leur permettant de découvrir la beauté du site.

Le quatrième jour, les participants se rendront jusqu'au circuit de Monza. Puis ils arriveront à Milan où ils passeront la nuit à l'hôtel Gallia Exelsior.

La dernière étape les conduira à travers Cremona, Brescello, puis Modène. Les cyclistes bénéficieront d'une visite privée chez Matteo Panini, qui possède une des plus belles collections de Maserati historiques. Après le déjeuner, ils rejoindront leur destination finale : le siège historique de Maserati qui traduira la fin de la 4ème édition du Paris-Modena. Champions d'un classement international, athlètes formés ou cyclistes amateurs, tout le monde peut s'engager dans ce défi.

Pour participer à cet événement exceptionnel, limité à 35 cyclistes, les frais d'inscription sont fixés à 4 900 € par personne. 600 € sont ajoutés à ce montant. Ils correspondent à 1€ le kilomètre parcouru, versé à l'Association « Rêves ».



Comme l'édition 2016, la société LOOK fournit les vélos à tous les participants en créant pour l'événement une série limitée « Paris-Modena ».

L'objectif de cette aventure est de vivre un moment extraordinaire, sans aucune notion de concurrence ou de classification, de pédaler et conduire sur les routes françaises et italiennes, avec la volonté d'offrir un moment de bonheur aux enfants de l'association « Rêves ».

Vélo officiel de l'édition 2017



A propos de l'Association Rêves :

L'objectif de l'Association est d'offrir aux enfants très gravement malades une parenthèse enchantée pour oublier la maladie... Plus que tout autre, les enfants très gravement malades ont besoin de rêver à des projets qui les stimulent et leur donnent la force de se battre contre la maladie. En réalisant leurs vœux les plus fous, l'association leur permet de s'évader du quotidien et de vivre des expériences inoubliables qui les aident à reprendre confiance en l'avenir. L'association Rêves est présente sur le territoire français avec 37 délégations départementales qui œuvrent sur le terrain aux côtés des familles, des partenaires et des hôpitaux. Elle collabore avec une soixantaine d'établissements de santé qui lui transmettent les demandes de rêves formulées par les enfants et adolescents.

A propos de Maserati :

Maserati est une marque internationale présente sur 70 marchés.

Maserati allie tradition et innovation, passé et avenir, mémoire et imagination dans la conception de ses voitures.

Élégance, style, sportivité, luxe et performances sont les valeurs qui définissent la marque italienne.

Avec ses voitures uniques, Maserati a montré la voie en matière de mode automobile. Elles sont à la fois élégantes et sportives et arborent toujours des lignes très personnalisées et très caractéristiques.

La gamme Maserati couvre pour la première fois l'ensemble du marché de l'automobile de luxe dans le monde avec la Quattroporte, la Ghibli, la GranTurismo, la GranCabrio et son tout premier SUV, le Levante.

Maserati, c'est 21 points de vente en France. Renseignements sur www.maserati.fr.

