



Communiqué de presse janvier 2026



AUTO SÉCURITÉ ET SÉCURITEST N°1 SUR GOOGLE

Le résultat d'une stratégie marketing digitale optimisée

Les réseaux de contrôle technique Auto Sécurité et Sécuritétest, leaders du marché et de la satisfaction client

En qualité de tiers de confiance et leader de son marché avec 31 % de part de marché, le groupe SGS, à travers ses enseignes Auto Sécurité, Sécuritétest et Vérif'Autos, confirme en 2025 la reconnaissance et la satisfaction de ses clients. Cette année, les centres des réseaux Auto Sécurité et Sécuritétest ont recueilli en moyenne plus de 90 avis Google par centre de contrôle technique, une réelle performance qui leur vaut d'être les N°1 sur Google*.



Ces résultats ne doivent rien au hasard. Ils sont le fruit d'actions concrètes engagées par nos réseaux de contrôle technique depuis 2021 pour digitaliser les parcours, automatiser intelligemment la sollicitation d'avis et mobiliser l'ensemble des centres autour de la satisfaction client. En structurant ainsi une relation client durable et mesurable, Auto Sécurité et Sécuritétest ont fait de la satisfaction un levier majeur de visibilité, de transparence et de confiance auprès des automobilistes. C'est précisément cette exigence qui prend aujourd'hui tout son sens, à l'heure où les assistants intelligents et les moteurs de recherche basés sur l'IA redéfinissent l'accès à l'information : la qualité et la quantité des avis clients deviennent déterminantes pour la visibilité des centres. En renforçant dès aujourd'hui notre e-réputation, nous préparons les environnements numériques de demain et affirmons durablement notre rôle de tiers de confiance.

Nathan Philippe

Responsable marketing digital pour les réseaux
Auto Sécurité et Sécuritétest

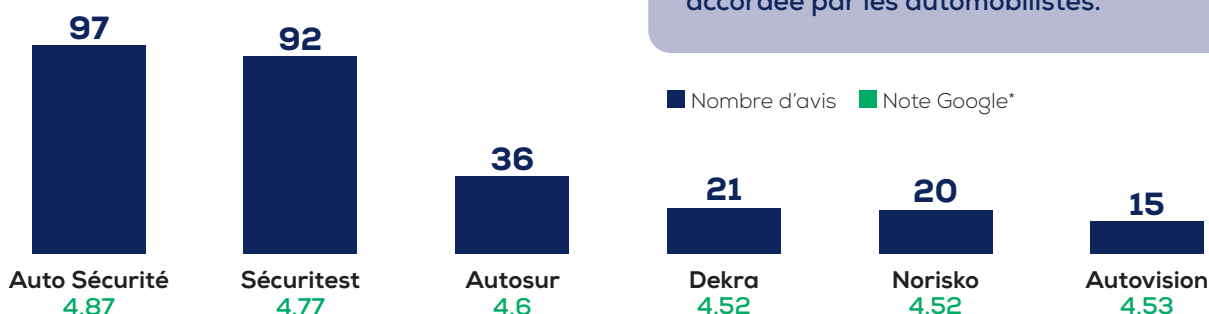
Être N°1 sur Google en étant les mieux notés et les plus évalués

Sur Google, Auto Sécurité et Sécuritest dénotent dans le paysage des réseaux de contrôle technique français. Ce sont les réseaux **les mieux notés et aussi les plus évalués**. En effet, chaque centre de contrôle des réseaux compte en moyenne 90 avis Google, un nombre nettement supérieur à celui des autres acteurs du contrôle technique, qui enregistrent entre 15 et 36 avis seulement. La moyenne nationale, boostée par les performances des 2 000 centres de contrôle Auto Sécurité, Sécuritest et Vérif'Autos, est de 47 avis par centre sur l'ensemble des réseaux de contrôle technique (la moyenne est de 23 avis par centre si l'on excepte les résultats des réseaux Auto Sécurité et Sécuritest).

La dynamique digitale se traduit également par des notes Google particulièrement élevées : 4,87/5 pour Auto Sécurité et 4,77/5 pour Sécuritest, là où la moyenne du marché s'établit à 4,62/5.



Ces résultats illustrent l'engagement constant des réseaux en matière de qualité de service, de proximité et de confiance accordée par les automobilistes.



Les actions menées en 2025 : le parcours client au cœur de la stratégie digitale

En 2025, les réseaux Auto Sécurité et Sécuritest ont poursuivi et renforcé leur stratégie de la relation client digitale, initiée dès 2021, avec un objectif clair : **faciliter le dépôt d'avis des clients automobilistes pour mesurer en continu leur satisfaction**. Ainsi, les équipes marketing des deux enseignes ont conçu et déployé un tunnel digital structurant, devenu un pilier de la stratégie digitale des réseaux.

En 2025, ce dispositif a encore été optimisé en **simplifiant les parcours et en fluidifiant les points de contact clients**.

* Source Vasano Solutions : étude basée sur les avis reçus entre le 21/11/2024 et 20/11/2025.

Préparer les enjeux de demain : visibilité et e-réputation dans l'ère de l'IA

En consolidant leur stratégie digitale et en maximisant la collecte d'avis Google, les réseaux **Auto Sécurité et Sécuritest** se donnent les moyens de répondre aux enjeux de demain.

À l'ère des **LLM et assistants intelligents** tels que ChatGPT, Google Gemini, Perplexity ou Mistral IA, la réputation en ligne devient un facteur déterminant, les réseaux travaillent dès aujourd'hui **la visibilité et la pertinence de leurs centres de contrôle technique dans les environnements numériques de demain**.

Cette approche proactive transforme la gestion de la relation client en **avantage stratégique dans la conquête de nouveaux clients sur le marché**.

À PROPOS D'AUTO SÉCURITÉ

Premier né sur le marché du contrôle technique automobile, le réseau Auto Sécurité compte aujourd'hui plus de 900 centres sur l'ensemble du territoire. En 2024, 1 850 contrôleurs ont réalisé plus de 3,1 millions de contrôles techniques. En 2025, Auto Sécurité assure également le contrôle des véhicules des catégories L (scooters, motos, voiturettes, quads...) avec plus de 140 000 contrôles réalisés. Le réseau récolte la note de 4,87/5 pour une moyenne de 97 avis Google par centre. www.autosecurite.com

À PROPOS DE SÉCURITEST

Sécuritest assure aux automobilistes un service de proximité et de grande qualité grâce à ses 2 200 contrôleurs agréés répartis dans plus de 1 000 centres. En 2025, le réseau Sécuritest a réalisé plus de 3,7 millions de contrôles techniques dont plus de 170 000 sur les véhicules des catégories L. Le réseau obtient la note de satisfaction de 4,77/5 pour une moyenne de 92 avis Google par centre. www.securitest.fr