

Rueil-Malmaison, le 1er octobre 2018

CITROËN À LA PARADE DES 120 ANS DU MONDIAL : MISE À DISPOSITION DU REPORTAGE PHOTO & VIDEO !

À l'occasion de la parade des 120 ans du Mondial organisée le 30 septembre 2018 depuis la place de la Concorde à Paris, Citroën a aligné [25 modèles emblématiques](#) de son histoire, de la toute première Type A de 1919 au Nouveau SUV C5 Aircross de 2018. Ce cortège de modèles historiques issus de collectionneurs et du Conservatoire de la Marque a fait le bonheur des visiteurs venus en nombre ! Un avant-goût des festivités du centenaire de Citroën célébré l'an prochain à revoir en images dès à présent !



Le reportage photographique Citroën de la parade du 30 septembre 2018 est accessible à l'adresse suivante :

LIEN : <https://bit.ly/2lkNpTQ>

Mot de passe (MAJ) : PARADE_30092018

Il est accompagné d'un vidéo de 59 secondes, également mise à disposition par l'organisation de l'événement et consacrée au cortège Citroën.

Pour mémoire, les 25 modèles iconiques de l'histoire de Citroën qui composaient le cortège :

- 1) Citroën Type A Torpédo de 1919
- 2) Citroën C3 5 HP Trèfle de 1924
- 3) Citroën C4 Torpédo de 1934
- 4) Citroën Rosalie NH de 1936
- 5) Citroën Traction Avant 7C de 1937
- 6) Citroën Autocar U23 de 1947
- 7) Citroën Type H de 1952
- 8) Citroën Traction Avant 15-6 H de 1954
- 9) Citroën DS 19 cabriolet de 1961
- 10) Citroën Ami 6 de 1965
- 11) Citroën DS 21 Pallas de 1967
- 12) Citroën SM de 1972
- 13) Citroën DS 20 Pallas de 1973
- 14) Citroën GS X2 de 1976
- 15) Citroën Méhari de 1979
- 16) Citroën CX 2000 de 1979
- 17) Citroën 2 CV 6 Spécial E de 1983
- 18) Citroën BX 16 soupapes de 1991
- 19) Citroën XM Exclusive de 1998
- 20) Citroën Xsara Picasso « Le robot » de 1999
- 21) Citroën C6 de 2006
- 22) Citroën C5 de 2008
- 23) Citroën C4 Cactus de 2014
- 24) Citroën C3 Aircross de 2017
- 25) Citroën C5 Aircross de 2018



La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de Nouvelle C3 ou de Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired by You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son concept de city store 'La Maison Citroën', son site d'avis en ligne 'Citroën Advisor' ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et 1,1 million de véhicules vendus en 2017. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et 3 titres consécutifs de champion du monde des constructeurs en WTCC.