



Quel est le lien entre Panasonic, Lamborghini et Aston Martin ?

Quel est le lien entre Panasonic, la série limitée extra luxe de Lamborghini et la nouvelle Aston Martin 007 ? Ils ont tous choisi la créativité d'Alcantara® pour enrichir leurs modèles.

Le dos du nouveau Panasonic à affichage OLED, présenté en avant-première à l'IFA de Berlin, est enrichi par le précieux revêtement gris en Alcantara®. Le nouveau Panasonic, avec dalle incurvée, est également un véritable objet de design grâce à Alcantara, qui conjugue magistralement technologie, style et plaisir au toucher.

Lamborghini aussi a choisi Alcantara® pour les revêtements de la nouvelle Aventador LP 700-4 série spéciale Pirelli : pavillon, dossiers, sièges et console centrale sont en Alcantara® Noir Ade, avec bandes rouges thermo-soudées. Cet équipement sera disponible soit pour le Coupé, soit pour le Roadster.

Enfin, Alcantara® sera protagoniste du nouveau film de James Bond « Spectre », qui sortira en novembre. Le célèbre agent secret 007 sera au volant, strictement en Alcantara®, de la nouvelle Aston Martin DB9 Gt Bond Edition, un véritable bolide pour les passionnés. Grip sportif, poids réduit, parfaite prise en main et plaisir au toucher, seule Alcantara® peut assurer ces caractéristiques esthétiques et fonctionnelles afin d'exalter au maximum l'esprit racing de cette Aston Martin.

Ce n'est pas une coïncidence si les Constructeurs automobiles des véhicules les plus performants du monde ont choisi la qualité d'Alcantara® pour satisfaire les besoins de leur clientèle, en assurant un maximum de confort dans toutes les conditions de conduite, même les plus extrêmes. Audi, BMW et Volkswagen, tous présents au 66^{ème} Salon de l'Auto de Francfort, ont choisi Alcantara® comme partenaire créatif et à l'avant-garde.

La fonctionnalité, la polyvalence et l'originalité de ce matériau sont aussi les facteurs qui, selon une récente étude d'Interbrand, ont porté la valeur de la marque italienne à 100 millions d'euros (multipliée par 15 en 9 ans). En 2014 Alcantara affiche un chiffre d'affaires de 124 millions d'euros, avec une hausse de 12 % par rapport à l'année précédente, et un BAIIA à plus de 30 millions d'euros (+20 %). Pour l'année 2015 Alcantara prévoit un chiffre d'affaires qui dépasse les 150 millions d'euros.

Pour plus d'informations, visitez :

www.alcantara.com

twitter.com/alcantarasp

facebook.com/alcantara.company

youtube.com/alcantaracompany

ALCANTARA® extraordinary every day

Alcantara S.p.A. – www.alcantara.com

Fondée en 1972, Alcantara représente l'une des excellences du Made in Italy. Marque déposée de la société Alcantara S.p.A. et fruit d'une technologie exclusive et brevetée, Alcantara® est un matériau unique et innovant qui offre une combinaison inégalée de sensorialité, d'esthétique et de fonctionnalité. Grâce à son extraordinaire polyvalence, Alcantara est le choix de marques leaders pour de nombreuses applications : mode et accessoires, automobile, design et décoration d'intérieur, électronique grand public. Toutes ces caractéristiques, associées à un engagement solide en termes de développement durable, font d'Alcantara un véritable style de vie contemporain : le style de ceux qui aiment profiter pleinement de leur vie au quotidien, tout en respectant l'environnement.

Depuis 2009, Alcantara a obtenu la certification « Carbone Neutre » en compensant et en réduisant toutes ses émissions de CO₂ liées à son activité. Afin de marquer cette étape importante pour l'entreprise, Alcantara établit et publie chaque année son propre Rapport Environnemental, certifié par l'autorité internationale TÜV SÜD et disponible sur le site de la société.

Le siège social est basé à Milan, tandis que le site de production et le département R&D d'Alcantara se trouvent à Nera Montoro, au cœur de l'Ombrie.