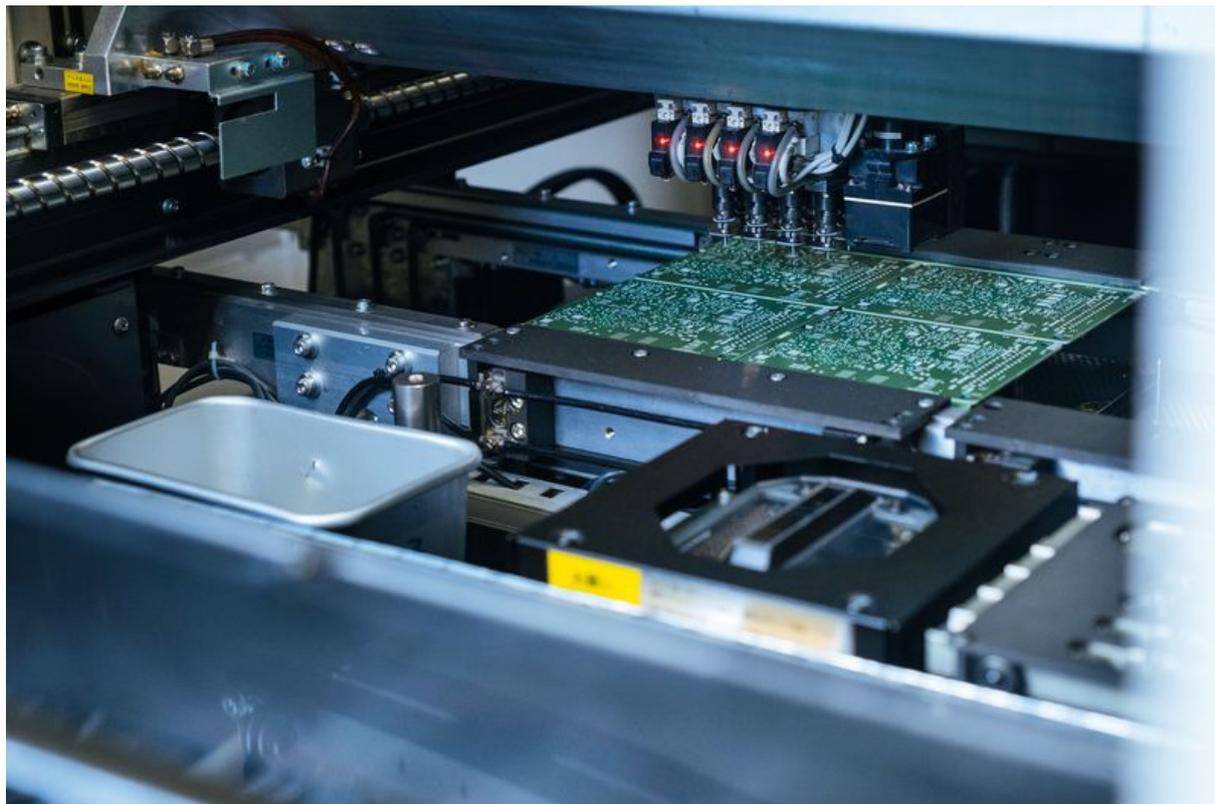


Panasonic et ZF Automotive : un partenariat stratégique au service de l'innovation et de la performance industrielle



Un partenariat stratégique avec Panasonic permet à ZF Automotive d'atteindre une efficacité de production, une fiabilité et une innovation en matière d'usine intelligente inégalées sur l'ensemble de ses opérations européennes.

Munich, Allemagne, le 11 septembre 2025 – Panasonic Factory Solutions accompagne ZF Automotive, depuis plus de trente ans, dans sa quête d'excellence opérationnelle et d'avantage compétitif.

ZF Automotive, division de ZF Friedrichshafen AG – l'un des leaders mondiaux de la technologie automobile – fournit des systèmes de mobilité avancés et des solutions logicielles pour les voitures, les véhicules utilitaires et les applications industrielles. Depuis trois décennies, l'entreprise s'appuie sur les équipements de placement SMT (Surface Mount Technology) haute performance de Panasonic et sur ses solutions « smart factory » pour améliorer la capacité de production, l'efficacité et la fiabilité de ses sites de fabrication européens ainsi que de son usine britannique à Solihull.

Des solutions SMT haute performance

Sur le site du Royaume-Uni, ZF Automotive exploite **18 machines de placement CM402 et CM602**, ainsi que **21 modèles NPM-W et NPM-W2** de Panasonic. Ces équipements lui permettent d'augmenter

sa cadence de production sans agrandir ses infrastructures.

Installée dès 2002, la première CM402 a assuré plus de **160 000 heures de fonctionnement ininterrompu** jusqu'en 2020 – une démonstration éclatante du savoir-faire technique de Panasonic. Les modèles CM602 et NPM-W2 offrent quant à eux davantage de vitesse, de précision et de flexibilité, répondant aux besoins de production variée et à haut volume de l'entreprise.

Grâce à une conception intuitive, les équipes de ZF Automotive sont passées d'une génération de machines à l'autre en toute fluidité, atteignant des taux d'efficacité opérationnelle compris entre **85 et 90 %**. La fiabilité de ces équipements a également réduit la consommation de pièces détachées et limité les temps d'arrêts imprévus, générant un coût total de possession inférieur et un **ROI supérieur** à celui des solutions concurrentes.

Une relation de confiance et d'innovation

De simple fournisseur, Panasonic est devenu un véritable partenaire stratégique pour ZF Automotive. **Wayne Temple, responsable de l'ingénierie SMT chez ZF Automotive UK**, témoigne : « *Panasonic agit davantage comme un partenaire stratégique que comme un fournisseur, en nous offrant un accompagnement complet et une expertise de bout en bout. Notre relation repose sur des décennies de confiance et de collaboration, notamment avec l'équipe britannique de service, qui nous apparaît davantage comme un groupe d'amis de confiance que comme de simples techniciens.* »

La gestion intelligente de la production avec PanaCIM

ZF Automotive a également adopté la suite logicielle PanaCIM de Panasonic pour optimiser ses opérations. En intégrant les processus de production aux systèmes de gestion d'entreprise, cette solution a amélioré la traçabilité, le contrôle de l'humidité et les temps de cycle, permettant notamment une réduction de 25 % du cycle de production pour certains produits matures.

Alors que l'entreprise continue d'innover dans les systèmes de sécurité automobile – ABS, contrôle de traction ou ESC – son partenariat avec Panasonic demeure au cœur de sa stratégie industrielle. Ensemble, les deux entreprises co-développent des solutions adaptées aux exigences de production en constante évolution. « *Après 30 ans, c'est devenu un partenariat fluide, fiable et précieux, qui nous offre une véritable tranquillité d'esprit* », conclut **Wayne Temple**.

Pour lire l'étude de cas complète, veuillez consulter : <https://eu.connect.panasonic.com/gb/en/case-studies/panasonic-delivers-unrivalled-longevity-and-reliability-zf-automotive>

[Visuels ici](#)

À propos du groupe Panasonic

Fondé en 1918 et aujourd'hui leader mondial dans le développement de technologies et de solutions innovantes pour un large éventail d'applications dans les secteurs de l'électronique grand public, de l'habitat, des appareils, des solutions B2B et de l'énergie dans le monde entier, le groupe Panasonic est passé à un système de société opérationnelle le 1er avril 2022, Panasonic Holdings Corporation faisant office de société holding. Le groupe a déclaré un chiffre d'affaires net consolidé de 51,6 milliards d'euros (8 458,2 milliards de yens) pour l'exercice clos le 31 mars 2025. Pour en savoir plus sur le groupe Panasonic, veuillez consulter le site: <https://holdings.panasonic/global/>

À propos de Panasonic Connect Europe GmbH

Panasonic Connect Europe a commencé ses activités le 1^{er} octobre 2021, créant une nouvelle organisation agile et axée sur les entreprises. Avec plus de 400 employés et dirigée par le PDG Shusuke Aoki, l'entreprise vise à contribuer au succès de ses clients avec des produits innovants et des systèmes et services intégrés – tous conçus pour concrétiser sa vision du travail de changement, de l'avancement de la société et de se connecter à demain.

Panasonic Connect Europe a son siège social à Wiesbaden et se compose des divisions commerciales suivantes :

- **La division Mobile Solutions Business** aide les travailleurs mobiles à améliorer leur productivité grâce à sa gamme d'ordinateurs portables robustes Toughbook, de tablettes professionnelles et d'ordinateurs de poche.
- **La division Media Entertainment Business** intégrant **Visual System Solutions** propose une gamme de projecteurs fiables et à haute luminosité ainsi que des écrans de haute qualité; et **Broadcast & ProAV** propose des solutions de production en direct intelligentes à partir d'un portefeuille de bout en bout composé de caméras PTZ et système, de caméscopes, de la plate-forme Kairos IT / IP, de mélangeurs et de solutions robotiques largement utilisés pour la capture d'événements en direct, production sportive, télévision et studios xR.
- **Business and Industry Solutions** propose des technologies sur mesure axées sur le commerce de détail, la logistique et la fabrication. Son objectif est d'accroître l'efficacité opérationnelle et d'améliorer l'expérience client, en aidant les entreprises à atteindre de meilleures performances au quotidien.
- **Panasonic Factory Solutions Europe** contribue à faire des usines intelligentes une réalité avec sa large gamme de solutions automatisées, notamment des solutions de fabrication électronique, des systèmes de robot et de soudage et d'ingénierie de solutions logicielles.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites suivants : <https://eu.connect.panasonic.com>

Veuillez visiter la page LinkedIn de Panasonic Connect Europe : <https://www.linkedin.com/company/panasonic-connect-europe/>