



## Enquête<sup>1</sup> eBay : les particuliers sont de plus en plus nombreux à acheter leurs pièces détachées automobiles en ligne

*Attentif aux habitudes de consommation des Français, eBay a renouvelé en novembre 2022 une étude menée précédemment en juin 2018 afin de suivre l'évolution des tendances de l'achat en ligne de pièces détachées automobiles par les particuliers.*

**Paris, le 8 décembre 2022** – Cet hiver, l'inflation se fait particulièrement ressentir sur les ménages. Dans le cadre des fêtes de fin d'année,  $\frac{2}{3}$  des Français ont d'ailleurs déclaré revoir leur budget de Noël à la baisse<sup>2</sup> pour préserver leur pouvoir d'achat. Dans ce contexte et afin de réaliser des économies au quotidien, nombreux sont ceux qui font le choix d'entretenir leur véhicule eux-mêmes, sans boudier les garages pour autant, en se procurant les pièces et accessoires nécessaires sur des plateformes telles qu'eBay. Avec son large inventaire composé de pièces neuves, de réemploi ou remanufacturées, la possibilité de comparer les prix et de passer commande rapidement, eBay offre de nombreux avantages aux acheteurs particuliers comme professionnels ! Cet attrait génère également pour les vendeurs professionnels une belle opportunité de capter une nouvelle audience en ouvrant une boutique en ligne.

D'après l'étude réalisée en novembre 2022 auprès de plus de 1 150 Français, la voiture reste au coeur des ménages. En effet, **89 % des répondants déclarent posséder au moins 1 voiture** au sein de leur foyer (6 % en ont même 3 ou plus), des chiffres qui n'ont pratiquement pas évolué par rapport à l'étude similaire menée en juin 2018. Les Français restent attachés à leur véhicule malgré la baisse de leur pouvoir d'achat. 52 % (vs 62 % en 2018), y portent une attention particulière en la lavant régulièrement.

**47 %** des propriétaires (+ 4 % vs 2018), soit près de la moitié, déclarent également avoir déjà réalisé au moins une réparation eux-mêmes sur leur véhicule ou bien en faisant appel à un proche. **72 % d'entre eux achètent ou seraient prêts à acheter les pièces**

---

<sup>1</sup> Enquête réalisée en ligne par OpinionWay auprès de 1 158 Français, âgés de 18 ans et plus, du 23 au 24 novembre 2022.

<sup>2</sup> [Étude de Noël Kantar pour eBay](#), réalisée en ligne du 13 au 17 octobre 2022, auprès de 1 339 adultes âgés entre 16 et 64 ans, représentatifs de la population française.



**détachées et équipements automobiles dont ils ont besoin en ligne.** Un chiffre en progression de + 9 % par rapport à juin 2018. Les propriétaires se tournent en effet vers des plateformes telles qu'eBay afin d'y trouver **les meilleurs prix**. C'est la principale raison pour 84 % des répondants (+ 6 % vs 2018). Sont également des facteurs décisifs pour les acheteurs en ligne : **le large choix à leur disposition et la rapidité pour passer commande.**

Ces arguments qui font la force d'eBay **séduisent aussi bien les particuliers que les professionnels qui achètent sur la plateforme.** Son inventaire riche et diversifié, l'expérience client pensée pour trouver et commander rapidement une pièce (grâce notamment aux filtres ou la recherche par plaque) expliquent qu'**eBay soit dans le Top 10** des sites sur lesquels les propriétaires se rendent pour acheter des pièces détachées ou des équipements pour leur véhicule. Composé principalement de pure players, eBay est l'une des 2 seules places de marché non spécialisées dans la pièce auto citées spontanément dans ce classement. Avec **40 millions d'acheteurs par an pour la catégorie pièces et accessoires auto & moto** et sa notoriété sur ce marché, eBay offre aux vendeurs professionnels une belle opportunité de développer leur activité en ouvrant une boutique sur sa plateforme.

Parmi les pièces détachées automobiles les plus achetées en ligne, on retrouve en tête les pièces liées à la visibilité comme les ampoules et les essuie-glaces, suivis des pièces plus techniques comme les plaquettes de frein ou bien les pièces moteur. 45 % des propriétaires de véhicules interrogés déclarent également acheter en ligne des accessoires et 36 % d'entre eux de l'huile, du lubrifiant, des pneus et des jantes pour leur véhicules.

Malgré le fort attrait pour l'achat de pièces détachées en ligne et la tendance du Do-It-Yourself (faire soi-même) qui s'est renforcée avec les vagues de confinement et installée avec la baisse du pouvoir d'achat, les particuliers continuent à se tourner vers les professionnels pour la réparation et l'entretien de leur véhicule. Bien qu'en baisse de 10 % par rapport à 2018, **73 % des propriétaires déclarent tout de même faire contrôler leur véhicule dans un garage au moins une fois par an.** Et la majorité des particuliers possédant une voiture, soit **53 % vont chez le garagiste pour toutes les réparations.** Au-delà de la typologie de pièces achetées en ligne, cela démontre bien l'attention que prête les Français à leur voiture et l'importance qu'ont toujours les garages.

### **La place de la pièce de réemploi ou remanufacturée dans les achats en ligne**

Les préoccupations environnementales occupent aujourd'hui une place importante au cœur du marché automobile. Cela se traduit notamment par la mutation vers des véhicules électriques, hybrides ou encore hydrogènes. À l'échelle du marché de la pièce, cela ouvre de nouvelles perspectives aux entreprises spécialisées. Loin d'être un frein pour les



particuliers possédant une voiture, **près d'un tiers d'entre eux a d'ailleurs déjà acheté ou serait prêt à acheter une pièce d'occasion ou reconditionnée en ligne**. À l'écoute du marché, eBay qui accueille les boutiques de ces vendeurs spécialisés a d'ailleurs pris un engagement fort en faisant le choix depuis septembre 2022 de ne mettre en avant que des objets d'occasion, reconditionnés ou des pièces favorisant la réparations sur sa page d'accueil et ses canaux marketing.

### **A propos d'eBay**

Fondé en 1995 et installé en France depuis 2000, eBay est un leader mondial du commerce en ligne qui réunit 138 millions d'utilisateurs à travers le monde. eBay a pour missions d'offrir des opportunités économiques aux particuliers comme aux entreprises, de connecter acheteurs et vendeurs autour de leurs passions, et de rendre accessible à tous une économie plus durable et équitable. Pour plus d'information sur l'entreprise, visitez [www.ebay.fr/newsroom](http://www.ebay.fr/newsroom)

En 2022, eBay est à la 2<sup>e</sup> place du classement Great Place to Work® en France. Suivez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#).