COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Novembre 2026

POINT S : des histoires d'humains à l'origine de nouvelles ouvertures de centres automobiles

Histoire de passation et fidélité partenaire à toute épreuve, voilà ce qui caractérise les nouvelles ouvertures de centres automobiles estampillés POINT S en ce mois de novembre 2026.

Compiègne (60) : un groupe centenaire accélère sa diversification avec Point S

Le centre SERVICE ELECTRO-DIESEL (SED) de Compiègne (60) est désormais harmonisé Point S Entretien Auto et Point S Glass. Ouvert récemment, il s'agit d'un centre qui marque une nouvelle étape dans la stratégie de diversification du groupe co-dirigé par **Olivier Lenormant**.



Représentant de la quatrième génération d'une **entreprise familiale fondée il y a plus d'un siècle** (par son arrière-grand-père), Olivier Lenormant travaille aux côtés de ses frères et de ses cousins et dirige près de **700 collaborateurs**, dans plusieurs secteurs d'activité : distribution et réparation de véhicules industriels, manutention, pièces et services multimarques, location de véhicules et pneumatiques. Face aux évolutions du marché, notamment l'arrivée progressive des camions électriques et la diminution attendue de certaines opérations de maintenance, le groupe a engagé une **nouvelle réflexion stratégique à horizon 2030**.

Dans ce contexte, **le pneumatique s'est imposé comme un axe de développement majeur**. Déjà fortement implantée sur le marché du poids lourd, l'entreprise a choisi d'élargir son champ d'action au véhicule léger avec l'ouverture de ce nouveau centre Point S.

« **Pour être rentable aujourd'hui, il faut exercer plusieurs métiers**. Notre ambition est de proposer un service complet et de qualité afin d'accompagner nos clients de A à Z », explique Olivier Lenormant.

Séduit par l'**indépendance du modèle Point S**, duquel il est un **fidèle partenaire depuis plus de quatre décennies** dans l'activité pneumatique poids lourd, sa **forte notoriété nationale** et son **maillage territorial**, le groupe a également fait le choix de déployer l'activité Point S Glass pour compléter son offre. Un positionnement cohérent avec sa volonté de proposer une réponse globale aux besoins de ses clients particuliers comme professionnels.

Et l'histoire ne risque pas de s'arrêter là puisque c'est désormais le premier de la 5ème génération, le fils d'Olivier Lenormant, qui a rejoint l'entreprise, à 23 ans. Le groupe entend poursuivre ce partenariat historique en s'appuyant sur des **valeurs communes d'entrepreneuriat, de**

proximité et de qualité de service : « Nous sommes des leaders dans notre domaine et nous entendons travailler en partenariat avec les leaders de leur secteur. »

Adresse : 7 Rue Jacques de Vaucanson, ZAC de Mercières, 60200 Compiègne

Issoire (63) : une nouvelle génération prend les commandes d'un centre historique sous l'enseigne Point S



Le centre AUVERGNE MOBILITÉ SERVICES d'Issoire (63) réunit désormais les activités Point S Entretien Auto, Point S Poids Lourd, Point S Glass et Point de Livraison. Cette **reprise d'un centre historiquement dédié à l'automobile** vient renforcer l'offre de services automobiles au cœur de l'une des principales zones commerciales de la ville.

À sa tête, **Édouard du Sorbiers**, un entrepreneur qui nourrissait depuis longtemps l'ambition de créer sa propre entreprise. Après des expériences chez divers acteurs de l'entretien automobile, il rejoint le groupe GYS, spécialiste français des équipements pour l'automobile et l'industrie. En quelques années, il a gravi les échelons jusqu'à devenir directeur des ventes.

À 30 ans, il décide de franchir le cap de l'entrepreneuriat en reprenant une activité qu'il connaît bien : le pneumatique. Convaincu que ce marché conservera son importance quel que soit le mode de motorisation des véhicules, il choisit de s'appuyer sur Point S pour accompagner son développement.

« Je recherchais un **réseau qui respecte l'indépendance de ses adhérents**. Point S offre une grande **liberté dans le choix des fournisseurs** tout en proposant l'une des **expertises pneumatiques les plus complètes du marché** », explique-t-il.

Le centre s'étend sur 1 700 m^2 et emploie sept collaborateurs : quatre techniciens dédiés à l'entretien automobile et au montage de pneumatiques véhicules légers, deux techniciens spécialisés poids lourd ainsi qu'une assistante commerciale. **L'établissement intervient sur tous types de pneumatiques, du véhicule particulier aux engins agricoles en passant par les poids lourds et les 4x4**. Ses équipes interviennent également directement sur site pour répondre aux besoins des professionnels du transport, de l'agriculture, de l'industrie et de la manutention.

Sa particularité réside dans la maîtrise de la réparation à chaud des pneumatiques, un **savoir-faire devenu rare** qui permet de prolonger la durée de vie de certains pneus grâce à un **procédé spécifique de vulcanisation**. Une compétence que la nouvelle direction souhaite préserver et transmettre au sein de l'équipe.

Derrière cette nouvelle étape se cache également une **belle histoire de transmission**. Après vingt-six ans d'activité à la tête de JPP Pneu-Services, Jean-Paul Monier et Patrick Clavier ont

choisi de passer le relais à **Édouard du Sorbiers et** à **son père Bruno de la Tourrasse, associé au projet**. Convaincus par leur démarche et leur volonté de faire perdurer l'entreprise, ils les ont accompagnés dans une **transition progressive**, facilitant la transmission des savoir-faire comme de la confiance des clients. Une **aventure entrepreneuriale** où l'humain occupe une place centrale, au même titre que les enjeux économiques, et qui permet aujourd'hui à l'entreprise d'aborder sereinement un nouveau chapitre de son histoire.

« Nous reprenons une entreprise qui a une histoire, des clients fidèles et une équipe expérimentée. Notre priorité est de **préserver cette proximité et ces savoir-faire, tout en apportant une nouvelle dynamique et davantage de réactivité**, pour les particuliers comme pour les professionnels », conclut Édouard.

Adresse : 3 Avenue Pierre Mendès France, ZI des Listes, 63500 Issoire.

Villiers-Saint-Frédéric (78) : deux experts de l'après-vente automobile misent sur l'indépendance



Le centre ERSA AUTOMOBILES de Villiers-Saint-Frédéric (78) est désormais harmonisé Point S City et Point S Glass. Ouvert le 9 novembre 2026, il s'agit d'une création de centre qui vient renforcer l'offre de services automobiles de proximité dans les Yvelines.

À l'origine du projet, **Khalil Sadequi et Emilien Ernault**, tous deux issus de l'univers de l'après-vente automobile et spécialisés jusqu'alors dans le secteur du poids lourd. L'un a exercé chez Mercedes-Benz Truck FRANCE, tandis que l'autre pilotait des ateliers au sein d'une société de location de véhicules. Forts de leur expérience technique et opérationnelle, ils ont souhaité **mettre leur savoir-faire au service d'une structure indépendante à taille humaine**.

Le choix de rejoindre Point S s'est imposé naturellement. Les deux dirigeants recherchaient une enseigne leur permettant de conserver une **grande liberté entrepreneuriale** tout en bénéficiant de la **puissance d'un réseau reconnu**. La possibilité de développer **à terme une activité dédiée aux poids lourds**, leur cœur de métier historique, a également constitué un critère déterminant.

« Point S nous permet de rester indépendants dans nos choix tout en bénéficiant de la **notoriété d'une enseigne nationale**. Nous avons également été séduits par la **flexibilité du modèle**, qui ne nous impose pas nécessairement une implantation en zone commerciale », souligne Khalil Sadequi.

Le centre, d'une superficie de 175 m^2, est équipé de trois ponts et réalise l'ensemble des prestations d'**entretien courant** (dont géométrie, climatisation) et de **réparation mécanique** pour les véhicules légers. Harmonisé Point S Glass, il assure également **le remplacement de pare-brise**. Pour accompagner son développement, l'entreprise prévoit prochainement le **recrutement d'un mécanicien**.

Adresse : 14 Impasse de l'Épine, 78640 Villiers-Saint-Frédéric

Pour rappel, le réseau POINT S fonde son déploiement national sur sept concepts de centres

- **Point S City**, conçu pour les communes rurales et hyper centres-villes.
- **Point S Entretien Auto**, destiné à la clientèle des centres-villes.
- **Point S Centre Auto**, établi en zone commerciale, proposant une surface de vente en libre-service.
- **Point S Glass**, dédié au vitrage. Il se décline selon deux options : soit une baie « S Glass » intégrée à un centre Point S déjà existant, soit un centre « Point S Glass » entièrement dédié au vitrage.
- **Point S Industriel**, destiné à la clientèle professionnelle (Poids Lourds, Génie civil, Agraire…), installé en zone d'activité ou industrielle.
- **Point S Ecomobilité,** dédié à la vente, l'entretien et la réparation de tous types de deux-roues électriques (vélos, trottinettes, scooters).
- **Point S Vente Auto,** nouveau concept spécialisé dans la vente de voitures 0 km et occasion.

A propos de Point S :

- Fondé en 1971, Point S, spécialiste des mobilités, est un réseau d'adhérents indépendants aujourd'hui présent sur les cinq continents. Avec 3 150 adhérents et 7 244 points de vente dans 54 pays, Point S emploie plus de 33 500 collaborateurs à travers le monde.
- Point S fête ses 55 ans en 2026.
- www.points.fr