



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

OUVERTURE D'UN P ZERO WORLD PIRELLI À MONTE-CARLO : LE MANUFACTURIER PAR EXCELLENCE S'INSTALLE DANS LA CAPITALE DE L'AUTOMOBILE DE LUXE

LE TROISIÈME MAGASIN PIRELLI DANS LE MONDE, PROCHAINE OUVERTURE, DUBAÏ DÉBUT 2019

PRÉSENTATION DE LA MV AGUSTA DRAGSTER 800 RR SIGNÉE PIRELLI DESIGN À L'OUVERTURE

Monte-Carlo, le 24 septembre 2018 – À quelques mètres du Virage du Portier, que les F1 franchissent en première à 80 km/h avant de s'engouffrer dans le Tunnel, Pirelli inaugure son nouveau P Zero World, le grand magasin qui tire son nom de la gamme de pneus sport de la marque au P allongé. Les P Zero sont les pneus destinés aux voitures de route les plus rapides et aux monoplaces de la catégorie reine. Le magasin de Monte-Carlo devient le troisième P Zero World du monde et le deuxième en Europe, après ceux de Los Angeles et de Munich.

Pour Pirelli, le P Zero World est un lieu dédié aux clients Prestige, aux propriétaires de voitures de sport ou de luxe à la recherche de produits et de services conçus pour leurs véhicules et dignes de ces derniers, le tout dans un environnement accueillant et soigné. Chaque P Zero World est un symbole de l'excellence de l'univers Pirelli, des pneus F1 exposés aux photos du célèbre calendrier. La marque au P allongé est l'équipementier de première monte des principaux constructeurs automobiles premium et prestige. Le P Zero World devient ainsi le point de rencontre idéal entre les différentes marques partageant le même niveau de qualité, d'élégance et de performance. Dans ce secteur, Pirelli est le leader incontesté et le fournisseur exclusif de partenaires comme Lamborghini, McLaren, Dallara et Pagani Automobili. La société milanaise est à la tête d'un univers à forte valeur ajoutée qui constitue le cœur de sa stratégie.

Le choix de Monte-Carlo pour implanter le troisième P Zero World s'est fait naturellement, la Principauté de Monaco étant la capitale européenne de l'automobile sportive et de luxe.

Le magasin se trouve dans une zone enterrée face à une île artificielle de six hectares où s'élèvera un nouveau quartier flottant. Cet emplacement est au cœur de la vie monégasque et constitue le meilleur endroit pour admirer les voitures les plus fascinantes au monde. Le P Zero World de Monte-Carlo s'étend sur 900 mètres carrés où, en plus de pouvoir changer ses pneus, il sera possible de profiter de services de pointe comme le service voiturier (Car Valet) et le traitement Céramique de la carrosserie, pensés spécifiquement pour les clients Prestige de Pirelli. Par ailleurs, ce n'est qu'au sein du P Zero World qu'il est possible de retrouver toute la gamme Pirelli : des produits du catalogue sport automobile (P Zero Trofeo R) aux pneus moto, vélo et Pirelli Collezione pour voitures de collection.

Pour Gaetano Trezza, Directeur Marketing commercial et opérationnel de Pirelli, « *le concept P Zero World repose sur quatre éléments principaux (le produit, le service, la technologie et la marque) grâce auxquels Pirelli est devenu leader du segment à forte valeur ajoutée et a renforcé ses relations avec les principaux constructeurs automobiles haut de gamme. Le P Zero World est le meilleur témoin de l'ADN de notre entreprise, offrant, grâce à des parcours numériques de pointe, une expérience client unique. Notre positionnement sur le marché prend vie sous la forme d'un grand magasin. Après Los Angeles, Munich et Monte-Carlo, nous avons choisi les Émirats. L'ouverture du prochain P Zero World aura lieu à Dubaï.* »

Selon Matthieu Brinon, PDG de Pirelli France, « *la décision d'ouvrir le troisième P Zero World à Monte-Carlo s'inscrit parfaitement dans la stratégie de développement commercial de Pirelli sur le marché français. Ce marché est en forte croissance sur le segment « forte valeur ajoutée » (le marché des 18 pouces et plus a plus que doublé au cours des quatre dernières années). Dans ce contexte, le P Zero World représente le modèle Pirelli de fidélisation du client via des espaces dédiés aux services haut de gamme qui lui sont entièrement consacrés et personnalisés. Monte-Carlo et la Côte d'Azur étant une destination somme toute naturelle.* »

LE P-ZERO ROAD EXPERIENCE

L'ouverture de ce magasin a été saluée par un défilé de plus de 40 supercars qui ont participé à la première édition du P Zero Road Experience. Cet événement, né en France il y a près de 10 ans, se déroule traditionnellement sur piste (P Zero Track Experience). Mais, pour l'inauguration du magasin de Monte-Carlo, les virages historiques du rallye éponyme ont été choisis. Sur des routes fermées à la circulation pour l'événement et dans des lieux évocateurs où se restaurer entre les étapes, les participants ont pu vivre l'expérience Pirelli aussi grâce à des partenaires comme Roger Dubuis et Lamborghini.

MV AGUSTA DRAGSTER 800 RR PIRELLI

L'inauguration du P Zero World de Monte-Carlo a également permis de présenter la toute nouvelle création MV Agusta et Pirelli Design. Cette version spéciale, aux couleurs créées par les experts du Centre de recherche de Castiglioni et de Pirelli Design, vise à améliorer les lignes du Dragster 800 RR de Pirelli. Pour la toute première fois, Pirelli Design a personnalisé non seulement l'esthétique de la moto mais aussi son aspect fonctionnel : le protège-réservoir et le pare-brise sont constitués d'une formulation caoutchouc spécialement conçue par les techniciens du service R&D de Pirelli pour assurer une meilleure résistance aux rayures, frottements, agents atmosphériques et chimiques (comme l'essence) auxquels ils sont soumis. Pour identifier clairement cette moto comme le résultat de la collaboration entre MV Agusta et Pirelli, les pneus DIABLO Supercorsa SP auront des flancs de la même couleur que la carrosserie, une option exclusive et en série limitée.

Depuis 145 ans, Pirelli est un véritable pionnier sur différentes plates-formes (sport automobile, pneus haut de gamme, première monte, mais aussi communication, art et design), grâce ses supports comme la publicité, le calendrier Pirelli, le HangarBicocca (un des plus importants espaces d'art contemporain en Europe) ou le projet Pirelli Design. L'identité de marque Pirelli se définit par cette fusion de l'innovation haut de gamme et de l'expression de l'audace artistique, élevant la marque au-delà de l'industrie du pneumatique pour incarner un vrai style de vie. C'est l'essence même du P Zero World. Prochaine étape, l'ouverture d'un nouveau magasin phare Pirelli à Dubaï.