



Décembre 2017

## **Ouverture des commandes pour la Nouvelle Audi A7 Sportback**

- **Disponible à la commande dès le 13 décembre 2017**
- **Une motorisation 6 cylindres TFSI de 340 ch**
- **D'autres motorisations Diesel arrivent prochainement**

**Paris, le 15 décembre 2017 – Audi France ouvre les commandes de la Nouvelle A7 Sportback dont le lancement commercial est prévu pour le 8 mars 2018. Les premières livraisons clients interviendront à la fin du mois de mars 2018. Pour cette première phase de commandes, une motorisation sera disponible et 4 finitions**

Pour sa deuxième génération, L'A7 Sportback est à la hauteur des promesses dévoilées avec l'Audi Prologue et incarne pleinement la nouvelle identité Audi. En matière d'avant-gardisme, le coupé quatre portes place la barre haute dans le segment Grand Tourisme. Avec ses lignes dynamiques, son système d'Infotainment innovant, son expérience de conduite sportive et un concept d'espace modulable, il incarne un nouveau style de coupé quatre portes. Elle intègre la nouvelle plateforme MHEV, Mild Hybrid permettant une conduite plus efficiente et plus confortable. Cette technologie repose sur l'utilisation d'un alterno-démarrreur 48V couplé à une batterie Lithium Ion de 10 Ah.

La nouvelle Audi A7 Sportback est disponible à la commande selon 4 finitions différentes (A7, A7 S line, A7 Avus et A7 Avus extended) avec un moteur V6 3.0 de 340 ch à partir de 74 000 €.

Retrouvez dès aujourd'hui la nouvelle A7 Sportback sur le configurateur [Audi.fr](http://Audi.fr).

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos haut de gamme qui remportent le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2016, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,868 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 457 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 451 motos de la marque Ducati. En France, en 2016, Audi réalise une année record avec 64 671 immatriculations. AUDI AG a réalisé au cours de l'exercice 2016 un résultat d'exploitation de 3,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 59,3 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelques 88 000 personnes dans le monde entier, dont plus de 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur des produits et des technologies durables pour l'avenir de la mobilité.