



Avril 2015

Ouverture des commandes de l'Audi Q7

- Les ventes de la 1^{ère} génération de l'Audi Q7 ont atteint 500 000 unités dans le monde
- 325 kg plus légère et 28% plus efficiente
- Audi virtual cockpit et intégration Google Android Auto et Apple CarPlay pour les smartphones
- Nouveaux systèmes d'assistance à la conduite

Ingolstadt/Paris, le 10 avril 2015 – Les précommandes de la nouvelle Audi Q7 sont désormais ouvertes en France, alors que le véhicule arrivera chez les distributeurs le 18 juin prochain. La 2^{ème} génération du SUV bénéficie de nombreuses technologies innovantes. Ses moteurs puissants et efficaces en font un champion en termes d'émissions de CO₂ dans sa catégorie. Les tarifs de l'Audi Q7 3.0 TDI 272 ch débutent à 63 500 €. Le 3.0 TFSI est disponible à partir de 67 800 €.

L'Audi Q7 est l'un des modèles phares du constructeur. Le lancement de la 1^{ère} génération en 2006 a marqué le début de la success-story des SUV Audi. Depuis, le constructeur a vendu plus de 2 millions de modèles Q dans le monde, dont un demi-million d'Audi Q7. En France, ce sont près de 15 000 Audi Q7 qui sillonnent les routes.

La nouvelle Audi Q7 présente le nouveau design Q avec sa calandre Singleframe 3 dimensions et est considérablement plus efficiente, légère et spacieuse que son prédécesseur. Elle a gagné 325 kg pour plus de dynamisme et est l'un des véhicules les plus légers de sa catégorie.

Ses moteurs efficaces consomment 28% de carburant de moins.

Côté technologie, la nouvelle Audi Q7 propose l'intégralité des systèmes d'assistance à la conduite développés par Audi et innove avec des nouveautés parmi lesquelles :

- le *cross-traffic assist* qui avertit le conducteur et stoppe le véhicule si celui-ci ne réagit pas lorsque le véhicule recule pour sortir d'une place de stationnement.
- le *turning assist* qui permet d'éviter l'accident dans les intersections en stoppant la voiture si un autre véhicule arrive à contresens.



- le *predictive efficiency assistant* qui utilise les données du GPS pour adapter la vitesse et réduire la consommation de carburant.

L'Audi *virtual cockpit* est proposé en série dès la finition S Line et la nouvelle unité de contrôle MMI all-in-touch (avec son nouveau pavé tactile) permet pour la première fois l'intégration des smartphones avec Google Android Auto et Apple CarPlay. La Phone Box intègre quant à elle la recharge par induction du smartphone.

L'Audi Q7 est équipée en série de la transmission intégrale permanente quattro. En option pour la première fois chez Audi, la nouvelle Audi Q7 pourra être équipée de la direction intégrale avec essieu arrière directionnel.

Les tarifs de l'Audi Q7 3.0 TDI 272 ch débutent à 63 500 €. Le 3.0 TFSI est disponible à partir de 67 800 €.

– Fin –

En 2014, AUDI AG a livré environ 1 741 100 automobiles à ses clients. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat d'exploitation de 5,03 milliards d'€. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit aux sites d'Ingolstadt et de Neckarsulm (Allemagne), de Győr (Hongrie), de Bruxelles (Belgique), de Bratislava (Slovaquie), de Martorell (Espagne), de Kaluga (Russie) et de Jakarta (Indonésie). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A.(Bologne/Italie).

AUDI AG emploie quelque 80 000 personnes dans le monde entier, dont environ 55 800 en Allemagne. Entre 2015 et 2019, AUDI AG projette d'investir 24 milliards d'euros au total, surtout dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi assume sa responsabilité en tant qu'entreprise et a fait de la durabilité des processus et des produits un objectif stratégique. L'objectif à long terme est la mobilité à bilan carbone neutre.

En 2014, Audi a enregistré 57 214 immatriculations en France.

En cette année 2015, Audi France célèbre la 9^{ème} édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.