



Juillet 2018

Ouverture des commandes du bestseller : la nouvelle Audi A4

- **Nouveau design extérieur pour les 25 ans du modèle Audi le plus vendu**
- **Connectivité et aides à la conduite dernier cri**
- **Disponible à partir de 33 600 € pour la berline et 35 300 € pour l'Avant**

Roissy-En-France, le 31 Juillet 2019 – Pour son 25^{ème} anniversaire, l'Audi la plus vendue au monde fait peau neuve. Nouveau design extérieur inspiré des modèles haut de gamme du constructeur, nouvelle connectivité, technologie micro hybride MHEV... Elle possède tous les atouts pour rester la référence du segment.

L'Audi A4 est disponible dès aujourd'hui à la commande en version berline ou Avant. Cinq finitions sont disponibles : A4, Design, Business line, S line et Avus compatibles avec trois moteurs essence et quatre moteurs diesel :

Essence :

- 35 TFSI 150 BVM 6 ou S tronic 7
- 40 TFSI 190 S tronic 7
- 45 TFSI 245 quattro S tronic 7

Diesel :

- 30 TDI 136 BVM 6
- 35 TDI 165 S tronic 7
- 40 TDI 190 S tronic 7 ou quattro S tronic 7
- 45 TDI 231 quattro tiptronic 8

Son design extérieur plus dynamique reprend les codes des dernières productions du constructeur : calandre Singleframe élargie, flancs musclés, blocs optiques avec signature lumineuse dynamique... La quasi-totalité des éléments de carrosseries sont nouveaux.

La connectivité est également une pièce maîtresse de la nouvelle Audi A4 puisque le MMI touch avec retour acoustique remplace la molette, où se trouvent désormais de nouveaux espaces de rangement.



Côté technologies, le système de micro-hybridation MHEV équipe la majorité des moteurs de la gamme, ce qui permet un agrément de conduite supérieur et une consommation de carburant réduite.

La nouvelle Audi A4 est disponible à partir de 33 600 € pour la déclinaison berline et 35 300€ pour la déclinaison Avant.

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos haut de gamme qui remportent le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit des véhicules sur 18 sites implantés dans 13 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2018, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,812 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 5 750 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 53 004 motos de la marque Ducati. En France, en 2017, Audi réalise une année record avec 65 682 immatriculations. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2017 un résultat d'exploitation de 5,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 60,1 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 90 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur des produits et des technologies durables pour l'avenir de la mobilité.