



NEWDIS
F R A N C E

PRÉSENTATION DU CONCEPT **OTOP** À LA CONFÉRENCE « RETAIL PROJECT » 2018

*Franck Millet Président de Newdis a participé à la conférence annuelle du groupe Dia-mart « Retail PROJECT 2018 » sur le thème d'actualité du commerce le 15 février 2018 à Paris pour présenter le concept **OTOP**. Le groupe Dia-mart accompagne les marques et les enseignes dans la définition et la mise en œuvre de leurs stratégies, de la compréhension des clients jusqu'à la mise en place opérationnelle au point de vente.*

« Retail PROJECT » accompagne les meilleurs retailers français et internationaux dans la définition et la mise en œuvre de leurs stratégies. Elle compte 200 acteurs majeurs de la distribution : enseignes, prestataires de service, etc. Cette conférence annuelle du Groupe Dia-mart célèbre la mise en projet et en projection des retailers engagés dans la réinvention de leurs modèles : Nouveaux concepts/nouveaux formats/nouveaux réseaux et une réflexion projective sur la distribution tous secteurs confondus, B2C et B2B. On peut citer des intervenants de haut niveau, tels que Didier Duhaupand et Alexandre Falck, PDG et DG des Mousquetaires ou Christophe Cuvillier, PDG d'Unibail-Rodamco.

Les sujets des tables rondes étaient **«Formats Innovants de distribution : hybrides et radicaux»**, au côté notamment de Paul Morlet, PDG de Lunettes pour tous.

Franck Millet Président de Newdis est venu présenter le concept **OTOP** avec une introduction choc : «vous payez vos pièces auto à un prix effarant depuis 50 ans sans rien dire», «le garage achète sa pièce plus cher que vous sur les sites grand public, c'est incompréhensible» ; Réflexions qui ont été le point de départ de la création de **OTOP**. En effet, « le parcours client du réparateur n'est pas satisfaisant : nous parlons de parcours client alors qu'acheter ses pièces pour le réparateur est plutôt un parcours du combattant».

Le modèle **OTOP** est donc parti de l'écoute du client en tirant le meilleur du web et de la distribution physique.



Les facteurs de sa réussite sont de bien connaître le métier, attaquer les «irritants» du parcours client comme les retours, les avoirs, les problèmes de facturation. **OTOP** est un modèle pur qui se concentre sur le métier sans fioritures inutiles ou dispersion. C'est aussi un modèle frugal puisque les centres sont dimensionnés au plus juste pour être efficaces (pas d'informatique) et économiques pour assurer des pièces 30% moins chères pour le réparateur que la distribution traditionnelle.

La conférence Retail Project 2018 organisée par le Groupe Dia-mart le 15 février a mis en évidence :

- La vitalité du retail français, qui innove enfin.
- Les concepts hybrides qui se multiplient (cf les deux inventeurs présents au Retail Project 2018 : Franck Millet pour **OTOP**, et Paul Morlet pour Lunettes pour tous)
- La clarté des partis pris des grands acteurs : sérénité des Mousquetaires ancrés sur leur raison d'être, la proximité ; focalisation d'Unibail-Rodamco sur les lieux de destination ; radicalité des concepts innovants, avec souvent le prix et la rapidité au cœur de la promesse...
- Le lancement de projets ambitieux de transformation, tels que ceux menés actuellement avec Les Mousquetaires (transition digitale), Camaïeu (Vision Magasin 2025), Euromaster (stratégie digitale et CRM), etc.

Au final, tout cela passe par un engagement direct des dirigeants. Certes, ils sont rarement en zone de confort dès qu'il s'agit d'arbitrages digitaux ou technologiques et ils n'ont pas vocation à devenir des experts de ces sujets complexes. Mais ils ne peuvent plus s'exonérer de les comprendre. Puisque la transition digitale impacte le cœur de métier (et plus seulement la BU e-commerce), elle intègre du même coup la fiche de poste des dirigeants. Il faut réapprendre à apprendre, avec le bon dosage d'humilité et d'exigence.

C'est ce que propose Franck Millet avec sa nouvelle Enseigne OTOP.



Déployé par la société **Newdis France**, **OTOP** est un modèle innovant de distribution de pièces automobiles sur le marché B2B. Il tire son originalité et sa force de la combinaison native d'une plateforme web **www.otop.pro** et d'un réseau de centres de services locaux.



Le Groupe Dia-mart rassemble 50 collaborateurs spécialistes du retail au sein de 4 filiales : Dia-mart Consulting (Conseil en stratégie), UX Retail Design, Diametrix (Data for Business Performance) et L'institut Du Commerce Connecté. Le Groupe Dia-Mart est le membre français d'Ebeltoft Group, réseau international de sociétés de retail consulting