



Communiqué de presse
Paris, le 3 septembre 2020

Oscaro.com noue un partenariat avec Mondial Relay, visant à élargir son offre de transport pour ses clients, et propose une offre aux 9 200 Points Relais® et l'ensemble de ses transporteurs indépendants du réseau

Oscaro.com, n°1 des pièces auto neuves et d'origine sur Internet, s'associe à Mondial Relay pour étoffer son offre de transport, et propose une offre de réduction inédite aux 9 200 Points Relais® et aux transporteurs partenaires de Mondial Relay.

Proximité, rapidité et simplicité pour les 5 millions de clients Oscaro

Fort de 9 200 commerçants, le réseau Mondial Relay a l'avantage d'être implanté aux quatre coins du territoire français. Tous les clients d'Oscaro bénéficieront donc d'un nouveau choix de transport proche de chez eux, pratique, économique et plus écologique, pour la livraison de leurs colis. Les colis sont disponibles dans les points de retrait choisis 48h seulement après leur expédition. Il est également possible de suivre les colis, depuis les entrepôts d'Oscaro jusqu'à leur arrivée en Point Relais®. Un tracking poussé avec pesée, photo, mesures pour une sécurité maximale ! En plus des livraisons de commandes, le retour des colis peut également s'effectuer dans l'un des 9 200 Points Relais®. Chez Oscaro, les clients ont même jusqu'à 365 jours pour retourner leurs colis.

Une offre inédite pour les 9200 Points Relais® et les partenaires transporteurs de Mondial Relay

Pour accompagner l'arrivée de ce nouveau partenaire, Oscaro met en place une offre promotionnelle inédite auprès des Points Relais® et des transporteurs indépendants, qui pourront bénéficier de 10% de réduction sur tout le site Oscaro.com jusqu'à la fin de l'année.

« Avoir les meilleurs services de livraison a toujours fait partie de nos priorités, et ce partenariat avec Mondial Relay est tout à fait cohérent avec cette démarche, se réjouit Jan Löning, Directeur Général d'Oscaro. En plus de proposer aux Points Relais® et aux transporteurs indépendants de bénéficier de nos services à prix réduit, cela nous permet d'accroître notre présence sur l'ensemble du territoire français, et de nous rapprocher au plus près de nos clients, en proposant un service de qualité. »

A propos d'Oscaro:

Leader en France de la vente de pièces autos sur internet, Oscaro a révolutionné la façon dont les automobilistes entretiennent leur véhicule. Pionnier du DIY automobile, Oscaro a été le premier à proposer aux automobilistes une plateforme de vente en ligne de pièces détachées neuves et d'origine, fabriquées par les plus grands équipementiers. Oscaro possède le catalogue le plus vaste et le plus complet du marché, avec près d'un million de références en libre accès : courroie de distribution, batterie, embrayage, disques de frein, etc. Depuis ses débuts, Oscaro est aux côtés des conducteurs, pour rendre la réparation automobile accessible à tous, et permettre à chacun d'entretenir lui-même son véhicule. Fidèle à ses engagements, Oscaro défend depuis 18 ans

des valeurs de liberté, d'innovation et d'indépendance. C'est sa raison d'être : par son offre large et sa politique de prix, Oscaro aide ses clients à faire face à des enjeux pratiques, écologiques mais aussi budgétaires.

Oscaro est présent en France, en Espagne, en Belgique et au Portugal. Depuis sa création et grâce à des collaborateurs passionnés, Oscaro a rendu possible l'entretien de plus de 16 millions de véhicules. Avec 5 millions de visiteurs uniques chaque mois et un chiffre d'affaires de 300 millions d'euros, Oscaro se positionne comme un acteur incontournable du marché de la pièce détachée automobile en Europe.

Pour en savoir plus : <https://www.oscaro.com>

À propos de Mondial Relay <https://www.avis-verifies.com/avis-clients/mondialrelay.fr>

Mondial Relay, filiale d'HFH, est leader de la distribution de colis en Points Relais® BtoC et CtoC en France et en Europe, avec plus de 65 000 e-commerçants, dont plusieurs classés dans le TOP 15 des sites e-commerce comme Vinted.com, Leboncoin.fr, Amazon.fr, Showroomprive.com, Decathlon.fr, Cdiscount.com, eBay.fr, Auchan.fr, Leroymerlin.fr, Nespresso.com, Veepee.com... Renforcée par son engagement dans sa politique de Responsabilité Sociale et Environnementale, Mondial Relay répond aux attentes des consommateurs. Spécialiste de la livraison aux particuliers, l'entreprise propose une offre de solutions de distribution de colis de toute dimension et de tout poids en Points Relais®, en Drive et à domicile en Europe. En France, l'enseigne s'appuie sur un réseau de 9 200 Point Relais® (marque déposée par Mondial Relay). Avec plus de 1 000 collaborateurs, une présence dans 15 pays européens actifs (55 000 Points Relais® en Europe), une dynamique d'innovations omniprésente, Mondial Relay a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 410 millions €.

Pour en savoir plus : www.mondialrelay.fr