



Communiqué de presse
Paris, le 10 mars 2020

Oscaro ouvre un nouveau chapitre de son histoire

L'année 2019 a marqué le retour à la confiance et à la croissance pour Oscaro, n°1 des pièces auto neuves et d'origine sur Internet. Cette tendance se poursuit en 2020 avec le développement de nouvelles offres et l'ouverture de nouveaux pays. L'objectif pour Oscaro est de poursuivre sa route aux côtés des Français pour les accompagner dans leur mobilité au quotidien.

Confiance des clients, retour à la croissance et à la rentabilité opérationnelle

A l'issue d'une année 2019 intense, force est de constater que le travail fourni par les équipes d'Oscaro a payé. Le Net Promotor Score (NPS, la mesure du taux de satisfaction clients) n'a cessé d'évoluer positivement sur le second semestre 2019 et la qualité du service téléphonique est désormais supérieure à **95%**.

Oscaro a renoué avec la rentabilité : *« le retour de la confiance de nos clients était notre priorité. Cet objectif atteint, nous avons retrouvé une croissance à deux chiffres depuis cet été, permettant de revenir à la rentabilité opérationnelle sur l'ensemble de l'année 2019 »* se félicite Jan Löning, Directeur Général d'Oscaro.

Une année 2020 placée sous le signe du développement

Ce début d'année est marqué par l'élargissement de l'offre.

La catégorie dédiée aux pneus est élargie et revue, afin de faciliter l'expérience client sur le site.

Oscaro vient également d'ouvrir une **nouvelle gamme autour de la sécurité enfant**, en élargissant son catalogue aux sièges autos et aux rehausseurs.

« En ouvrant régulièrement de nouvelles références, nous nous efforçons de répondre aux attentes de nos clients. Nous croisons notre data et les remontées de nos centres d'appels afin de coller au plus près de leurs besoins » indique Jan Löning.

De plus, pour accompagner ses clients dans leur quotidien d'automobiliste, Oscaro propose une offre de services riche et variée, dont 15% de réduction sur le contrôle technique, en partenariat avec Auto Sécurité et Sécuritest.

Enfin, pour atteindre son objectif de réaliser 30% de son chiffre d'affaires à l'international d'ici 3 à 5 ans, Oscaro va poursuivre son développement en Espagne, en Belgique et au Portugal et prévoit **d'ouvrir de nouveaux sites dans plusieurs pays d'ici la fin de l'année**.

Oscaro aux côtés des Français pour les accompagner dans leur mobilité

Si l'international est un axe de développement majeur, le territoire français n'est pas en reste. Depuis 2001, Oscaro n'a cessé de se développer dans chaque région et chaque département du pays. Aujourd'hui et depuis 5 ans, Oscaro a des clients dans **99,9% des communes françaises***.

Dans la course à la région la « plus Oscaronaute » de France, trois d'entre elles se distinguent : **la Normandie, la Provence-Alpes-Côte-d'Azur et la région Bourgogne Franche-Comté**.

* Données issues de notre base de données interne comprenant 6 millions de véhicules.

Oscaro est également un acteur de proximité dans la mesure où, depuis 2015, **53 632 points relais ont été desservis par Oscaro dans toute la France.**

« Ainsi, des commerçants du quotidien deviennent acteurs de la filière » se réjouit Jan Löning. Le e-commerce est créateur de lien, Oscaro y contribue chaque jour.

A propos d'Oscaro:

Leader en France de la vente de pièces autos sur Internet, Oscaro a révolutionné la façon dont les automobilistes entretiennent leur véhicule. Pionnier du DIY automobile, Oscaro a été le premier à proposer aux automobilistes une plateforme de vente en ligne de pièces détachées neuves et d'origine, fabriquées par les plus grands équipementiers. Oscaro possède le catalogue le plus vaste et le plus complet du marché, avec près d'un million de références : courroie de distribution, batterie, embrayage, disques de frein, etc. Depuis ses débuts, Oscaro est aux côtés des conducteurs, pour rendre la réparation automobile accessible à tous et permettre à chacun d'entretenir soi-même son véhicule. Fidèle à ses engagements, Oscaro défend depuis 18 ans des valeurs de liberté, d'innovation et d'indépendance. C'est sa raison d'être : par son offre large et sa politique de prix, Oscaro aide ses clients à faire face à leurs enjeux quotidiens et budgétaires. Oscaro est présent en France, en Espagne, en Belgique et au Portugal. Depuis sa création et grâce à des collaborateurs passionnés, Oscaro a rendu possible l'entretien de plus de 16 millions de véhicules. Avec 5 millions de visiteurs uniques chaque mois et un chiffre d'affaires de 300 millions d'euros, Oscaro se positionne comme un acteur incontournable du marché de la pièce détachée automobile en Europe.

Pour en savoir plus : <https://www.oscaro.com>