



Communiqué de presse  
Paris, le 22 mars 2017

## Orange choisit Nouvelle Citroën C3 pour renouveler sa flotte automobile

**Dans le cadre du renouvellement régulier de sa flotte automobile, Orange a retenu Nouvelle Citroën C3 pour être le seul modèle de sa catégorie en motorisation essence. Ce sont ainsi plus de 700 Citroën C3 qui rejoindront la flotte d'Orange.**



Orange a choisi le constructeur Citroën pour le développement de sa flotte de véhicules en motorisation essence. Ainsi Nouvelle Citroën C3 devient le seul véhicule essence de la flotte Orange dans la catégorie des citadines.

Les commandes sont désormais ouvertes pour l'année en cours, via le loueur ALD Automotive qui, très impliqué dans cette démarche a souhaité accompagner son client ORANGE dans l'amélioration du mix énergétique de sa flotte. L'objectif est de porter à 50% la part des commandes en motorisation essence dans cette catégorie. Ce sont ainsi plus de 700 Citroën C3 qui rejoindront la flotte d'Orange, qui totalise déjà 20 000 véhicules.

Depuis plusieurs années, Orange a intégré des motorisations essence dans ses catalogues, malgré une fiscalité davantage favorable au diesel.

Dans cette optique, Orange a choisi Nouvelle Citroën C3, en deux versions équipées des moteurs essence PureTech de dernière génération :

- PureTech 82 chevaux avec boîte de vitesses manuelle, finition Feel Business (émissions CO<sup>2</sup> : 109 g/km)
- PureTech 110 chevaux avec Stop & Start et boîte de vitesses automatique EAT6 (Efficient Automatic Transmission 6), finition Shine Business (110 g/km)

Lancée fin 2016, [Nouvelle C3](#) est le best-seller Citroën, produit à plus de 3,5 millions d'exemplaires depuis 2002. Avec sa personnalité haute en couleurs, Nouvelle C3 bouscule les codes du marché avec fraîcheur et optimisme. Elle se démarque par un style unique et des technologies connectées, bien en phase avec Orange. Côté couleurs, c'est en noir ou blanc que la flotte sera composée.

Cette stratégie vient en complément de l'engagement d'Orange dans les solutions de mobilité alternative : Orange est leader en France de l'auto partage en entreprise avec une flotte partagée de plus de 800 véhicules et un objectif à fin 2017 de près de 2 000 véhicules.

### **A propos d'Orange**

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros en 2016 et 155 000 salariés au 31 décembre 2016, dont 96 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 263 millions de clients dans le monde au 31 décembre 2016, dont 202 millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

### **A propos de Citroën**

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image du C4 Cactus ou de la Nouvelle C3. Véritable 'people minded brand' inscrite dans l'air du temps, Citroën se distingue aussi au travers d'une expérience client unique, notamment avec son site d'avis en ligne Citroën Advisor ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile, Earn&Drive, etc.). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2016. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3ème titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.

### **À propos d'ALD Automotive**

ALD Automotive est la ligne métier location longue durée et gestion de parcs automobiles du groupe Société Générale.

ALD Automotive est une société de référence sur le marché de la gestion de parcs automobiles au niveau international :

- une présence directe dans 41 pays
- 6 000 collaborateurs
- un parc géré de 1 400 000 véhicules (au 31 décembre 2016)

Alliant professionnalisme et qualité de service, ALD Automotive développe solutions d'externalisation de gestion de flottes pour les entreprises au niveau national comme international.

Pour plus d'informations, vous pouvez suivre le compte LinkedIn, twitter ou visiter le site [www.aldautomotive.fr](http://www.aldautomotive.fr)