

Optimum Automotive décroche le référencement UniHA

Laurent GERONIMI, Responsable Grands Comptes, déclare

« Nous collaborons depuis plusieurs années avec différents établissements de santé, pour lesquels, nos solutions d'optimisation financière et environnementale sont particulièrement adaptées.

Ce référencement UniHA va nous permettre de répondre aux attentions des CHU et autres établissements de santé qui ont de réelles attentions en matière d'exploitation de ressources automobiles, de réduction des coûts associés et de son impact carbone».



La filière Transport d'UniHA a sélectionné l'offre d'Optimum Automotive pour répondre aux nouvelles exigences de mobilités et de gestion de flotte automobile, en milieu hospitalier. Les enjeux sont multiples :



- Réduction des coûts et de la taille de la flotte
- Réduction de l'impact carbone des véhicules
- Respect des obligations légales (LOM)
- Optimisation de la mobilité des collaborateurs
- Fiscalité contraignante
- Etc...

Pour répondre à ces défis, le marché UniHA se compose de 3 tranches, portant sur la gestion de parc et l'autopartage, et réunit 3 co-contractants :



1. AUDIT DE PARC ET DES USAGES

Préconisations d'optimisation (coût et empreinte carbone)

ACCOMPAGNEMENT ET CONSEILS

Analyse des données connectées et recommandations tout au long de la prestation



2 - SOLUTION LOGICIELLE ET MATÉRIELLE D'OPTIMISATION DU PARC AUTOMOBILE

Gestion de parc (administrative, technique et financière)

Gestion des amendes

Autopartage / Covoiturage

Gestion des clés

Sécurisation des véhicules et conducteurs



3 - SOLUTION MATÉRIELLE DE GESTION DES CLÉS (AUTOPARTAGE)

Armoires à clés connectées à la plateforme de réservations

A propos d'Optimum Automotive :

Forte d'un leadership et d'une expertise en science des données de plus de 17 ans sur le marché du véhicule connecté et de la mobilité, Optimum Automotive est une entreprise européenne d'un effectif de plus de 100 salariés. Elle conçoit, développe et commercialise des solutions innovantes pour les entreprises et les collectivités locales qui cherchent à optimiser l'impact financier et environnemental de leurs flottes de véhicules. La présence de la société ne cesse de croître par le biais de filiales et d'un réseau de distributeurs en Europe, Afrique, Amériques. Aujourd'hui, Optimum Automotive gère un total de 150 000 véhicules, soit 7 500 entreprises clientes, de toutes tailles, réparties sur trois continents et 30 pays.

En savoir plus : <http://www.optimum-automotive.com>.