

Raghavendran THIAGARAJAN nommé « Head of Global Products Strategy » Chez Optimum Automotive



Daniel VASSALLUCCI, CEO d'Optimum Automotive affirme :

« Fort de notre présence dans plus de 30 pays sur 3 continents, nous ambitionnons d'adapter notre offre de services aux spécificités de chaque pays, voire de chaque typologie de clients. La nomination de Raghavendran à ce poste va nous permettre de transformer cette ambition en réalité pour répondre encore plus efficacement aux besoins et attentes de nos clients ».

Un parcours professionnel riche

Raghavendran THIAGARAJAN bénéficie d'une solide expérience dans « l'univers automotive ». Précédemment « International Business Manager » chez Arval où il gérait un portefeuille de clients grands comptes internationaux, ou chez Allane Mobility Consulting, Raghavendran est parfaitement rodé à l'accompagnement stratégique de grandes entreprises internationales sur des thématiques diverses telles que l'optimisation du TCO/TCM, la Mobilité Durable ou encore la stratégie d'électrification des véhicules.

Un rôle stratégique à l'échelle internationale

À l'heure où Optimum Automotive ambitionne d'étendre davantage sa présence internationale, Raghavendran agira, de concert avec les différents services de l'entreprise, à plusieurs niveaux :

- Analyse et Veille concurrentielle et réglementaire, développer des benchmarks
- Définition la Proposition de Valeur et des offres commerciales
- Coordination lancement nouveaux produits et étude de marché
- Participation à la validation de la roadmap technique et innovation

« Je suis ravi de rejoindre Optimum Automotive et de pouvoir mettre à profit mes compétences dans un contexte international particulièrement prometteur » affirme Raghavendran THIAGARAJAN.

A propos de Optimum Automotive : Forte d'un leadership et d'une expertise en science des données de plus de 16 ans sur le marché du véhicule connecté et de la mobilité, Optimum Automotive est une entreprise européenne d'un effectif de plus de 100 salariés. Elle conçoit, développe et commercialise des solutions innovantes pour les entreprises et les collectivités locales qui cherchent à optimiser l'impact financier et environnemental de leurs flottes de véhicules. La présence de la société ne cesse de croître par le biais de filiales et d'un réseau de distributeurs en Europe, Afrique, Amériques. Aujourd'hui, Optimum Automotive gère un total de 150 000 véhicules, soit 7 500 entreprises clientes, de toutes tailles, réparties sur trois continents et 30 pays.

En savoir plus : <http://www.optimum-automotive.com>.