

RÉUSSIR L'ÉLECTRIFICATION DE SA FLOTTE AUTOMOBILE GRÂCE À LA DATA

Cas pratique et rendu d'expérience
avec la Banque Populaire du Sud
« Mission étude d'Électrification »



Le contexte

Initiée dans le cadre de la LOM, la transition énergétique des flottes automobiles professionnelles vers des « véhicules propres » (moins de 60g de CO₂/km) s'impose désormais aux entreprises selon un calendrier prédéfini. Depuis le 1er janvier 2022, les entreprises disposant d'un parc automobile d'au moins 100 véhicules, devront ainsi renouveler au moins 10% de leur parc (50% dès 2030) en choisissant des véhicules à faibles émissions.

Comptant parmi les principaux leaders dans son secteur, la Banque Populaire du Sud est un groupe bancaire régional exploitant également les marques Banque Dupuy, de Parseval, Crédit Maritime et Banque Marze. Ce groupe officie sur un territoire géographique étendu, comprenant neuf départements (Hérault - Gard - Lozère - Pyrénées Orientales - l'Aude - l'Ariège - l'Ardèche - Les Bouches du Rhône et la Drôme).

Optimum Automotive fournit depuis plusieurs années à la Banque Populaire du Sud deux services ;

- Un logiciel de Gestion de parc technique et financière,
- Une plateforme d'autopartage permettant de mutualiser certains véhicules, déployée dans l'ensemble des territoires début 2022.

Fin 2021, Le groupe a fait appel à la division Conseil d'Optimum Automotive (Optimum Consulting) sur différentes problématiques dont notamment ces deux enjeux prioritaires ; Celui de réduire considérablement les émissions de CO₂ et celui d'optimiser ses dépenses liées à la détention à l'exploitation de son parc de véhicules mesurées par le TCO.

En outre, les collaborateurs de la banque se déplaçant régulièrement dans des Zones à Faible Émission, il devenait impératif d'électrifier une partie de la flotte rapidement afin de ne pas freiner les missions des collaborateurs.

L'entreprise dispose fin 2021 d'une flotte de 263 véhicules en activité dont 98% est thermique et roule au diesel. Ils sont à la disposition des plus de 2000 collaborateurs de la BPS sous forme de véhicules de fonction, véhicules de service, véhicules en autopartage, ...

Les enjeux :

La Banque Populaire du Sud se trouvait confrontée à une triple problématique :

- **Identifier les véhicules de la flotte éligibles à l'électrification** en respectant les nécessités de l'activité des collaborateurs et des métiers. L'enjeu est ici de **respecter la réglementation applicable (Lom et ZFE-m) et répondre à la stratégie RSE du groupe** (encore plus contraignante),
- **Maîtriser l'impact TCO du basculement en électrique et pouvoir le projeter sur la durée,**
- **Evaluer l'impact de cette électrification en termes d'infrastructure de recharge** nécessaire pour couvrir les besoins des conducteurs

114 véhicules sont concernés par un renouvellement en 2022 et se doivent de répondre à ces enjeux. Ces véhicules ont parcouru plus de **2.4 millions de kilomètres en 2021**.

Solutions

La Banque Populaire du Sud a confié à Optimum Consulting la mise en place d'une étude d'électrification de sa flotte. L'étude a consisté en l'analyse de l'ensemble des trajets réalisés en 2021 par les véhicules concernés par un renouvellement en 2022.

Optimum Consulting a ainsi collecté la donnée nécessaire à l'analyse des usages des véhicules (Temps de conduite, kilométrage parcouru, temps d'arrêt, localisation des lieux de stationnement...).

Après avoir fait travailler les algorithmes créés à cet effet, Optimum Consulting a pu livrer une analyse factuelle et précise permettant :

- **d'identifier les véhicules dont l'usage est compatible ou non-compatible avec l'électrique** et d'en expliquer la raison,
- **de sélectionner parmi les modèles électriques de la Car Policy BPS les meilleures alternatives** pour chaque véhicule thermique en comparant leurs TCO sur la durée de détention des véhicules,
- **d'évaluer la puissance de l'infrastructure de recharge nécessaire** et de visualiser les emplacements optimaux.

Les Directions Achats et Moyens Généraux ont été particulièrement marquées par le caractère opérationnel de l'étude réalisée et de sa capacité à apporter des réponses concrètes à des enjeux complexes.

Stéphane NAJAS, le Gestionnaire du parc de la BPS, explique « *l'analyse des déplacements sur un territoire aussi étendu aurait été complexe sans l'analyse réalisée par Optimum Consulting. Le retour d'information sur l'usage réel est prépondérant pour pouvoir prendre des bonnes décisions, Il nous était impossible sans cette étude de les connaître.* »

Florent SOLA, Responsable des Moyens Généraux, complète : « *L'apport d'une vision extérieure et factuelle permet également à l'organisation de confronter et d'étayer ses réflexions et d'englober toutes les composantes impliquées (RH, métiers, DAF). Enfin, le volet infrastructure de recharge nous permet d'y voir aussi plus clair sur un sujet qui se complexifie dès lors que l'on s'y intéresse en détail.* »

Denis LUC, acheteur, précise que « *La plus-value indéniable d'Optimum Consulting est également une prise en charge de notre étude totalement personnalisée afin qu'elle intègre nos modes d'acquisition, nos durées de détention et toutes les autres conditions spécifiques à notre groupe. Ce qui a permis une restitution TCO significative et dédiée. C'est une étude sérieuse et pertinente qui va nous servir d'aiguillon dans le verdissement de notre flotte.* »

Les données présentées par Optimum Consulting vont d'ailleurs servir de base à la constitution du plan d'action 2022 et à sa présentation à la Direction Générale.

Guillaume OZANNE, Directeur commercial d'Optimum Consulting conclut « *Nous sommes ravis de pouvoir apporter aux équipes de BPS des outils de gestion et d'aide à la décision performants. Cette relation partenariale nous aide également à anticiper les besoins futurs de nos clients.* »

A propos d'OPTIMUM AUTOMOTIVE :

Optimum Consulting est la division Conseil d'Optimum Automotive.

Optimum Automotive est une entreprise de plus de 100 salariés. Capitalisant sur un savoir-faire de 16 ans sur le marché du véhicule connecté et de la mobilité. Optimum Automotive conçoit, développe et commercialise des solutions innovantes pour les entreprises et collectivités permettant d'optimiser l'impact financier et environnemental des flottes automobiles. Présent en Europe, Afrique et Amérique du Nord et du Sud dès 2022, Optimum Automotive gère plus de 135 000 véhicules, représentant plus de 7500 clients professionnels.

En savoir plus : <http://www.optimum-automotive.com>