TOUR AUTO 2016 Optic 2000

Optic 2000
Une nouvelle vision de la vie

Communiqué de presse, Clamart le 25 janvier 2016

Optic 2000 édite la monture officielle de la 25e édition du Tour Auto



Partenaire titre du Tour Auto, Optic 2000 repart sur les routes de France, du 18 au 24 avril entre Paris et Cannes via Beaune, Lyon, Valence et Marseille. A l'occasion de ce nouveau rendez-vous de passionnés de voitures historiques, l'enseigne propose pour la 6ème année consécutive la monture officielle de la course que les aficionados pourront se procurer sur le site e-commerce de l'enseigne www.optic2000.com.

Cette nouvelle monture répond à la tendance du moment avec le combiné face en acétate et branches en métal. Avec une finition mate, elle se distingue notamment avec son collage tricolore en bout de branche. Des petits drapeaux français, symbole de l'épreuve, sont situés sur les extrémités des branches. Pour la rendre encore plus unique, le logo Tour Auto Optic 2000 est repris en relief en début de branche, en résine sur les manchons. Avec une forme mixte pour un look sport et élégant, cette monture est équipée de verres gris polarisants pour un confort exceptionnel et une meilleure perception des contrastes. Produite en 500 exemplaires, cette série limitée et numérotée est parfaite pour les gentlemen et les ladies drivers.



Accompagnée d'un étui rigide noir, la solaire de l'édition 2016 du Tour Auto Optic 2000 est disponible au prix unique de 149€ sur le site www.optic2000.com.

Avec 1 210 points de vente au 1er janvier 2015, Optic 2000 est le réseau leader de l'optique en France. Il constitue le premier client de la lunetterie française et fait partie des 10 premières enseignes françaises de distribution dans le secteur des services à la personne.

