



ZF Services France lance une opération d'aide à la vente sur les pièces de suspension et de direction Lemförder pour véhicules de tourisme, auprès de ses clients.

- Favoriser la prévention et sensibiliser les garagistes au contrôle systématique des organes capitaux pour la sécurité, tels que les pièces de suspension et de direction
- Fournir un pack image Lemförder composé d'outils pour accompagner les clients dans le développement de leur chiffre d'affaires
- Renforcer la proximité avec les garagistes et les grossistes

ZF Services met une nouvelle fois la relation de proximité avec ses clients au cœur de sa stratégie en lançant une nouvelle opération d'aide à la vente sur les pièces de suspension et de direction Lemförder pour véhicules de tourisme. Le but est de permettre aux grossistes et aux garagistes de booster leurs ventes grâce à des packs contenant des outils d'information ainsi que des objets publicitaires. Les pièces de suspension et de direction en parfait état sont l'assurance d'une conduite en toute sécurité et nécessitent donc une attention particulière.

Des pièces du système de suspension et de direction en bon état sont la garantie d'une conduite confortable et sécurisée, sans risque de perte de contrôle du véhicule, et d'une bonne tenue de route. Le but de cette opération est de donner les bons réflexes aux garagistes, en contrôlant systématiquement les pièces de suspension et de direction pour les véhicules de tourisme, et de faire ainsi de la prévention. Pour ce faire, ZF Services distribuera à ses clients partenaires des packs Lemforder composés de totems, dépliants, sous-main, souris, stylo....

Lemförder propose à ses clients un catalogue complet de pièces de qualité, équivalente à la première monte, et qui sont parmi celles les plus soumises à l'usure provoquée par la conduite. Le garagiste





quant à lui sera plus vigilant sur l'état des pièces du système de suspension et de direction du véhicule de ses clients. Il pourra le cas échéant mettre l'accent sur l'importance d'en prendre soin voire de les changer si nécessaire, tout en sachant que lors des contrôles techniques obligatoires tous les 2 ans (pour les véhicules de plus de 4 ans), ces pièces font partie du top 3 des plus soumises à contre-visite.

Tous les produits Lemförder (plus de 3600 références) sont inclus dans le catalogue électronique disponible en ligne sur le site de ZF Services www.zf.com ou sur notre [catalogue en ligne WebCat](#)

ZF est l'un des plus importants groupes technologiques au monde dans le domaine des transmissions et liaisons au sol ainsi que des systèmes de sécurité active et passive. L'entreprise qui a acheté le 15 mai 2015 TRW Automotive est représentée dans une quarantaine de pays avec 230 sites. En 2014, les deux entreprises, encore indépendantes à cette époque, ont réalisé un chiffre d'affaires de plus de 30 milliards d'euros avec un effectif de 134.000 de collaborateurs. Afin de pérenniser leur succès avec des produits novateurs, elles ont investi – tout comme les années précédentes – près de 5 % du chiffre d'affaires (en dernier lieu 1,6 milliard d'euros) dans la recherche et le développement. ZF fait partie des 3 plus grands équipementiers automobiles mondiaux.

ZF Services et TRW Aftermarket assurent la transmission et l'expertise de ZF sur le marché de la rechange indépendante. Grâce à des solutions intégrées et l'accès





aux catalogues produits complets de ZF, les deux entités spécialistes de la rechange indépendante, garantissent la performance et l'efficacité des véhicules à travers leur cycle de vie. Grâce à des marques de produits établies, des innovations digitales, des produits et services customisés et un réseau de service mondial, ZF est devenue un partenaire de choix pour la rechange et le numéro deux sur le marché de la rechange indépendante.

L'entreprise célèbre son centenaire en 2015. La société ZF a été fondée en 1915 à Friedrichshafen comme « Zahnradfabrik GmbH » entre autres par Luftschiffbau Zeppelin GmbH et s'est spécialisée au début dans le développement, les essais et la fabrication de boîtes de vitesses pour aéronefs. Sous la direction de son premier gérant, Alfred Graf von Soden-Fraunhofen, qui allait devenir P.-D.G. et chef d'entreprise, la société s'est focalisée après 1919 sur l'industrie automobile et sur le secteur des véhicules industriels. Dans ce domaine, elle s'est établie durablement comme un important fournisseur technologique de systèmes de transmission novateurs en déposant de nombreux brevets. La fondation du premier site à l'extérieur de l'Europe en 1958, plus précisément au Brésil, a marqué le coup d'envoi d'une stratégie d'internationalisation qui se poursuit encore aujourd'hui. En même temps, ZF a aussi élargi en continu son éventail de compétences à travers des rachats. C'est ainsi que ZF a acquis en 1984 une participation majoritaire dans Lemförder Metallwaren & Co. KG et a complété sa panoplie de produits par des systèmes de liaison au sol. En 2001, ZF a repris l'ancienne Mannesmann Sachs AG et élargi sa chaîne de création de valeur avec des composants de transmission et de liaison au sol. En 1992, la société a pris le nom de ZF Friedrichshafen AG, l'actuelle raison sociale. Aujourd'hui, sa gamme de produits renferme des systèmes de transmission et de liaison au sol, tels que des boîtes de vitesses, composants de transmission et de liaison au sol, tout comme des systèmes de ponts et modules complets. Les produits ZF sont utilisés dans les voitures particulières, les véhicules industriels, les engins de travaux publics, les machines agricoles, les véhicules ferroviaires et les applications marines. L'entreprise s'est également implantée dans le secteur de l'énergie éolienne et des composants électroniques. Avec ZF Services, le Groupe dispose en outre d'une structure active sur le marché international des pièces de rechange. En 2015, ZF a finalisé l'acquisition de l'équipementier automobile américain TRW, qui avait été annoncée en 2014. Les actionnaires de ZF Friedrichshafen AG sont la Fondation Zeppelin (93,8 % des parts), administrée par la ville de Friedrichshafen, ainsi que la Fondation Dr. Jürgen und Irmgard Ulderup (6,2 % des parts), à Lemförde. Le slogan « Motion and Mobility » adopté par l'entreprise souligne ses valeurs clés : depuis ses débuts, ZF conçoit et fabrique des produits novateurs pour toutes les personnes qui souhaitent déplacer aux quatre coins du globe des choses en toute fiabilité, sécurité et avec un grand confort, en bénéficiant d'une mobilité d'une efficacité hors pair. La qualité, le leadership technologique et l'esprit d'innovation imprègnent l'identité du Groupe, hier comme aujourd'hui.

