

## Lancement de l'opération balais d'essuie-glaces offerts dans le cadre d'un nouveau partenariat entre Mondial Pare-Brise et VALEO

Rueil-Malmaison, 04 Juin 2020. À partir du 8 juin, les centres Mondial Pare-Brise offriront des balais d'essuie-glaces VALEO pour toutes interventions bris de glace. Cette nouvelle campagne promotionnelle marque l'engagement de Mondial Pare-Brise pour assurer la sécurité des Français au volant et participe à la reprise de l'activité dans les centres de l'enseigne suite à la crise liée au Covid-19.

### *Une meilleure visibilité au volant pour toujours plus de sécurité*



Une visibilité parfaite au volant représente un enjeu majeur de la sécurité routière. Il est recommandé de changer les balais d'essuie-glaces tous les ans, l'usure naturelle et la chaleur pouvant affecter leurs efficacités. Du 08 au 27 juin prochain, des balais d'essuie-glaces VALEO seront offerts dans l'ensemble des centres Mondial Pare-Brise pour toutes interventions vitrage (réparation, remplacement, lunette arrière, vitres latérales...).

Cette promotion concerne les particuliers pour les balais d'essuie-glaces premium HydroConnect™, par le numéro 1 mondial VALEO. Fabriquée en France, cette gamme d'essuie-glaces est simple d'installation. Elle bénéficie d'une meilleure performance aérodynamique assurant une pression uniforme sur le pare-brise et d'un revêtement en caoutchouc synthétique pour une tenue longue durée et une meilleure visibilité au volant.

### *Un plan média multicanal pour accroître la visibilité du dispositif*

Cette nouvelle offre s'appuie sur un plan media engageant plusieurs carrefours d'audience. Dans les centres Mondial Pare-Brise tout d'abord, l'installation d'affiches permettra de sensibiliser les clients sur place. Cinq stations de radio majeures (NRJ, RTL2, RFM, Virgin Radio et Fun Radio) ont été choisies pour diffuser 60 spots publicitaires par jour. Côté digital, le site Le Bon Coin, Facebook et Google diffuseront des annonces promotionnelles ciblées tandis que l'application de navigation GPS WAZE sera dotée d'un dispositif drive-to-store afin d'informer les conducteurs se trouvant à moins de 10 km d'un centre Mondial Pare-Brise. Enfin, grâce aux parrainages TV avec les chaînes France 2 et BFM TV, des spots TV seront diffusés jusque mi-juillet.

## **Mondial Pare-Brise en bref**

Fondé en 1999, Mondial Pare-Brise est un spécialiste de la réparation et du remplacement de tous les vitrages automobiles. La société a choisi de développer son réseau en France selon le modèle de la franchise. Mondial Pare-Brise s'appuie sur un réseau de 330 centres spécialistes poseurs bris de glace. Mondial Pare-Brise exerce ses métiers dans une logique de proximité vis-à-vis de ses clients, en insistant sur la technicité de ses intervenants et la qualité des prestations fournies, qui privilégient la réparation au remplacement. Le Groupe développe son activité en lien avec tous les acteurs du marché de l'assurance en France. En 2019, le chiffre d'affaires opérationnellement géré par la totalité de son réseau s'élève à plus de 114 millions d'euros.

Mondial Pare-Brise est aujourd'hui le troisième acteur du marché de la réparation bris de glace en France. Depuis 2017, la société fait partie du groupe Parts Holding Europe (PHE) <https://www.partsholdingeurope.com/>, un leader de la distribution indépendante de pièces détachées pour Véhicules Légers et Poids Lourds en Europe de l'Ouest, présent en France, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg, en Italie et en Espagne.