

Saint-Denis, le 31 mars 2015

## Réédition d'un succès : l'opération « I love Monroe » démarre sur les routes

Un tour de France 2015 à l'unisson avec MONROE® & WALKER®

Véritable réussite sur le terrain en 2014 auprès des réparateurs qui ont été plus de 2500 à rejoindre le programme « I Love Monroe », TENNECO renouvelle l'opération en 2015 et l'élargit à WALKER®, sa gamme de dépollution.

Face au succès rencontré par son animation terrain, TENNECO réitère non seulement l'opération mais associe à sa marque de suspension MONROE®, sa marque de système d'échappement WALKER®. C'est donc depuis le début du mois de mars que l'équipe de promoteurs de l'opération s'engage sur les routes de France à la rencontre des professionnels de l'entretien et de la réparation automobile, afin de leur proposer une multitude d'outils leur permettant d'afficher leur expertise métier au quotidien auprès des clients automobilistes.



« Les résultats obtenus par l'opération l'année dernière ont été au-delà de nos objectifs initiaux » explique Georges-Henry DESCOS, Responsable Marketing TENNECO pour la France, l'Afrique du Nord et la Turquie. « Notre approche a été plébiscitée par les réparateurs qui ont un véritable besoin d'échange, d'écoute et d'accompagnement de notre part. C'est pourquoi nous avons, avec nos équipes commerciales et marketing, imaginé cette opération pour eux et grâce à l'implication de nos distributeurs partenaires, nous avons pu la déployer sur le terrain. Pour cette nouvelle édition, nous espérons autant de succès et escomptons plus de 3000 MRA visités ».

Pour aller encore plus loin, l'opération porte cette année sur les deux marques de l'équipementier : « I Love MONROE® & WALKER® ».

C'est donc au volant d'un nouveau véhicule décoré MONROE® & WALKER® que les promoteurs sillonnent les routes de l'hexagone pendant 4 mois à la rencontre des professionnels. Avec le soutien des distributeurs, le réparateur qui rejoint le programme dispose d'une communication à 360° pour développer ses ventes au travers de plusieurs outils.

Le premier est l'accès à toutes les informations techniques MONROE®/ WALKER® via la version française du portail TADIS™. Le professionnel a ainsi accès facilement et rapidement à une multitude d'informations (photos techniques, animations 3D, conseil de montage, support de formation,...) sur les systèmes de contrôle de la suspension et sur les systèmes de dépollution.



« Notre plateforme web TADIS™, accessible gratuitement via le lien <http://ta.tenneco-emea.info/> à partir d'un ordinateur, d'une tablette ou de tout autre mobile windows, est dorénavant disponible en français et permet à chacun de développer son expertise, son diagnostic et ses capacités de réparations sur tous les modèles de véhicules entrant dans l'atelier » poursuit Georges-Henry DESCOS.

Le second outil est la mise à disposition d'un pack lui permettant d'animer son point de vente et de communiquer vers son client automobiliste :

- Une PLV innovante d'une silhouette double face MONROE®/ WALKER® à taille réelle (1,65 m)
- Des fiches diagnostic de type Accroche retro (suspension/échappement)
- Des promos spécifiques MONROE®/ WALKER® (2 promos nationales en juin)
- Une opération push sms destinée à 60 clients sur la zone de chalandise du réparateur. Ces clients potentiels recevront un sms leur annonçant l'action promotionnelle amortisseur et échappement avec les coordonnées du garage.



Tous les éléments de ce pack sont remis au réparateur par l'équipe de promoteurs MONROE® & WALKER® au moment des tournées sur le terrain. Le réparateur qui devient partenaire de l'opération est alors accompagné dans la mise en œuvre de l'opération dans son garage afin de lui permettre de développer ses ventes.

*« L'opération lancée depuis le 1<sup>er</sup> mars enregistre déjà plusieurs centaines de réparateurs adhérents et ce grâce au soutien des distributeurs qui plébiscitent une nouvelle fois l'opération cette année. L'originalité des outils comme les PLV silhouette Monroe & Walker ou encore les fiches diagnostic - accroche retro – remportent également un franc succès auprès des professionnels comme des automobilistes »* conclu Georges-Henry DESCOS.

#### **À propos de Tenneco**

*Tenneco est un groupe international qui réalise un chiffre d'affaires de 8,4 milliards USD, dont le siège se situe à Lake Forest dans l'Illinois et qui emploie environ 29 000 personnes dans le monde. Tenneco est l'un des principaux acteurs mondiaux en termes de conception, de fabrication et de distribution de produits de contrôle des émissions de gaz d'échappement et de systèmes de suspension, ainsi que de systèmes pour le marché des équipements automobiles d'origine et le marché des pièces de rechange. Tenneco commercialise ses produits principalement sous les noms de marque Monroe®, Walker®, XNOx™ et Clevite®Elastomer.*