

Paris, le 12 novembre 2015

PASSER UN WEEK-END A BORD D'UN CONCEPT CAR : ILS L'ONT FAIT AVEC LA CACTUS M !

Un concept car est un objet unique, conçu pour les salons, que l'on ne voit quasiment jamais sur les routes. Le temps d'un week-end d'exception, CITROËN a confié les clés du concept car CACTUS M aux deux gagnants du concours « Beach & Breakfast ». L'occasion pour la Marque au travers de cette opération inédite de mettre à l'épreuve les promesses de bien-être et de différenciation portées par ce concept. Un moment « 100% feel good » à découvrir dès à présent en vidéo.



Un concept car permet d'explorer des tendances de style et porter des valeurs de Marque. Avec la CACTUS M, CITROËN présente sa vision d'un monde automobile différent empreint d'optimisme, de fraîcheur et de praticité. Une promesse que CITROËN a voulu porter au-delà du stand d'un salon en la faisant vivre grandeur nature aux gagnants du concours « Beach & Breakfast ». Deux personnes ont ainsi pu passer du rêve à la réalité et tester cet objet unique au cours d'un week-end d'exception du 23 au 25 octobre.

Lancée au salon de Francfort en septembre 2015, l'opération « Beach & Breakfast » a généré plus de 75 000 connexions et rassemblé plus de 3 000 participants issus de 7 pays qui ont tenté leur chance sur le site internet dédié « beachandbreakfast ». Les gagnants, un jeune couple originaire de Madrid, ont pu profiter d'une opportunité unique au monde : conduire un concept-car. Et pas n'importe lequel puisque CACTUS M a été pensé pour les loisirs et la liberté avec son système de tente intégré. Le concept attendait les gagnants dès le samedi matin et constitua un partenaire de jeu idéal tout au long du séjour. Initiation au surf, balade en VTT et feu de camp sur la plage ont rythmé ce week-end d'évasion dans les paysages de la région côtière de Cascais (Portugal).



Le concours « Beach & Breakfast » illustre parfaitement la philosophie de la Marque, « Be Different, Feel Good ! », et sa capacité à sortir des sentiers battus. Les moments forts de ce week-end sont à retrouver en vidéo sur le lien ci-dessous.

Lien YouTube : https://www.youtube.com/watch?v=tvY_WY8Lq6w

La Marque CITROËN

CITROËN c'est la créativité et la technologie au service du bien-être.

Depuis 1919, CITROËN est un acteur majeur de la démocratisation automobile, apportant de manière concrète et optimiste des réponses aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, les modèles CITROËN concentrent leur valeur sur le design, le confort et la technologie utile. CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2014. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et 2 titres de champion du monde des constructeurs FIA en WTCC en 2014 et 2015.