

Impact environnemental, télématique, trajets à vide, location de véhicule, transfert, automobile, transport, logistique, service, transfert de véhicule, plateforme numérique, solution digitale, marketplace

Décarboner sans changer de moteur : le rôle clé de la logistique

Paris, 17 novembre 2025

Alors que la COP29 remet une fois de plus la réduction des émissions au cœur des priorités mondiales, les entreprises de transport font face à une pression croissante. Avec l'expansion des zones à faibles émissions, la hausse des taxes sur les flottes d'entreprise et un durcissement des exigences réglementaires, la décarbonation du transport routier est devenue un impératif stratégique. Dans un contexte de hausse des coûts énergétiques, le secteur doit désormais repenser ses modèles.

La logistique : le levier caché de la transition écologique

Le transport représente encore près de **30 % des émissions européennes de CO₂**¹ - un chiffre qui a à peine diminué malgré les incitations publiques et le développement des motorisations électriques, hybrides ou alternatives.

Le renouvellement des flottes reste lent, la demande de mobilité continue d'augmenter et les contraintes économiques pèsent lourdement sur les entreprises. **Face à ces limites**, la transition écologique ne peut plus reposer uniquement sur des véhicules plus propres. Une **meilleure planification**, une **coordination optimisée** et la **réduction des trajets à vide** représentent un levier encore largement sous-exploité pour réduire les émissions et améliorer l'efficacité.

La donnée comme moteur d'une logistique bas carbone

La technologie joue désormais un rôle clé pour libérer ce potentiel. Selon l'Agence européenne pour l'environnement, près de **25 % des émissions du transport** routier proviennent de trajets à vide ou mal planifiés — une opportunité immédiate de réduction.

Grâce à **l'analyse des données**, à la **télématique embarquée** et à une **planification intelligente**, les acteurs de la logistique peuvent regrouper les trajets, éviter les retours à vide, ajuster les itinéraires dynamiquement et encourager une conduite plus efficace.

La donnée devient un **outil puissant**, reliant la performance opérationnelle à l'efficacité carbone, et permettant de réaliser des économies substantielles **de plusieurs millions de tonnes de CO₂ par an** à l'échelle européenne — sans changer un seul moteur.

L'exemple d'ONLOGIST : réduire les émissions grâce à une logistique plus intelligente

ONLOGIST est un pionnier européen dans ce domaine. En intégrant la **télématique** et la **prise de décision basée sur les données** à chaque étape du transport de véhicules, la plateforme transforme les informations opérationnelles en avantages environnementaux mesurables.

Connectée aux constructeurs, loueurs et transporteurs, ONLOGIST analyse en temps réel les itinéraires, les comportements de conduite et les trajets à vide, en partageant ses analyses avec les opérateurs de transport afin d'optimiser les transferts et de réduire les émissions.

¹ Global Climate Initiatives

Un trajet aller-retour typique entre Hambourg et Munich (1 550 km) illustre le potentiel d'impact par mission :

- **Conduite efficace** : environ **41 kg de CO₂**
- **Optimisation des itinéraires** : environ **4 kg de CO₂**
- **Éviter les trajets à vide** : environ **327 kg de CO₂** (avec transport par remorque) ou **78 kg de CO₂** (avec conduite directe et retour en train)

Au total, cela correspondrait à **entre 123 et 372 kg de CO₂ économisés par mission**, selon le type de transport et le comportement de conduite.

À l'échelle de **40 000 transferts optimisés** (≈10 % du volume annuel actuel d'ONLOGIST), cela **représente un potentiel théorique allant jusqu'à 7 000 tonnes de CO₂ évitées chaque année** - soit **l'équivalent des émissions annuelles de 3 000 voitures ou de 3,5 millions de litres de fioul**.

Ces chiffres illustrent le potentiel d'impact si les mesures d'efficacité étaient appliquées plus largement. Si les 400 000 transferts annuels sur la plateforme étaient effectués dans des conditions similaires, la réduction totale de CO₂ pourrait être considérablement plus élevée.

« Une logistique plus intelligente est l'un des leviers les plus puissants pour la protection du climat dans le secteur automobile », déclare **Felix Müller, CEO d'ONLOGIST GmbH**. « En combinant technologie, collaboration et connaissances opérationnelles, nous pouvons réduire les émissions à grande échelle - prouvant que la transition écologique concerne autant une **logistique plus intelligente** que des véhicules plus verts. »

Porte-parole disponible – Pablo Morgenstern, Directeur France d'ONLOGIST

Pour toute demande d'interview et/ou de témoignage merci de contacter

Amélie Eslin / 01 73 01 45 51/ amelie@escalconsulting.com

À propos d'ONLOGIST

Fondée à Hambourg en 2014 par Felix Müller (CEO) et Moritz Pagendarm (CFO), ONLOGIST est née de la volonté de répondre aux nouveaux défis de la mobilité. Les deux entrepreneurs ont imaginé une plateforme digitale qui met en relation directe les entreprises ayant besoin de transferts de véhicules avec des prestataires de transport certifiés. L'ensemble du processus est entièrement automatisé : de la commande à la facturation, en passant par le suivi et le reporting.

Aujourd'hui, ONLOGIST est le leader européen du transfert de véhicules, avec un réseau de plus de 10 000 conducteurs actifs dans toute l'Europe et environ 400 000 mouvements de véhicules par an. Grâce à une combinaison optimale de rentabilité, de rapidité et de qualité, ONLOGIST s'impose comme le partenaire de confiance pour des transferts de véhicules au meilleur prix, dans les meilleurs délais, et avec un niveau d'exigence élevé.

Site web : www.onlogist.com