



## Communiqué OICA

Paris le 26 avril 2018

## Stabilité de la production mondiale d'automobiles avec près de 96 millions de véhicules produits en 2018

- Une production mondiale d'automobiles en légère baisse de 1% par rapport au niveau observé en 2017, qui constituait le niveau le plus élevé jamais atteint.
- Des résultats contrastés selon les régions, avec une croissance marquée en Afrique

Après 8 années de croissance continue et un niveau record en 2017 de 97,4 millions d'unités, le volume de production mondial marque le pas en 2018 avec près de 96 millions de véhicules produits (véhicules particuliers et VU)<sup>1</sup>

Cette stabilité n'est pourtant pas homogène dans toutes les régions du monde :

**En Europe**, bien que le repli à 21,3 millions d'unités produites reste modéré par rapport à son niveau de 2017 (22,2 millions d'unités) - soit plus de 22% de la production mondiale, la production de chaque pays y est assez contrastée. L'Allemagne, le Royaume Uni et l'Italie sont en fort ralentissement de -9 à -7%. L'Espagne baisse modérément d'1%. La France, quant à elle, demeure une zone de production assez dynamique avec une croissance de 2%, tout comme les pays d'Europe de l'Est dont la production automobile est toujours très dynamique avec une croissance de +5% soit 4,2 millions d'unités produites. La Russie connait une progression plus marquée qu'en 2017, avec +14% d'unités produites.

**En Amérique,** la production de 20,8 millions d'unités en 2018 représente un poids comparable à celui de l'Europe de plus de 21% de la production mondiale. Aux Etats-Unis comme au Mexique, la production ne faiblit pas grâce notamment au VUL – véhicules utilitaires légers - (+4%). La Canada marque un certain recul pour la 2eme année consécutive. En Amérique du Sud, la reprise de la production se confirme au Brésil avec une hausse de production de 5%, alors qu'en Argentine la crise commence à peser sur la production (-1%).

L'Asie-Océanie, qui représente toujours plus de la moitié de la production mondiale, baisse de près de 2% à 52,5 millions d'unités. Cette baisse s'explique principalement par le recul du premier pays producteur mondial de véhicules, la Chine, qui voit sa production fléchir de 4% à 27,8 millions de véhicules, niveau proche de celui observé en 2016. D'autres pays de cette zone, tels que le Japon ou la Corée du sud, qui bénéficient d'une industrie automobile mature, connaissent une certaine stabilité. Les pays émergents comme l'Inde ou la Thaïlande conservent un réel dynamisme avec respectivement une hausse de leur production automobile de +8% et +9%. La production indienne dépasse pour la première fois le palier de 5 millions de véhicules.

Le **continent Africain** présente une forte croissance de production automobiles de 12%, avec 1,2 million véhicules produits en 2018, portée à la fois par les bons résultats du Maroc (+18%), de l'Algérie (+17%), de l'Afrique du Sud (+4%).

\_

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Estimation basée sur 99% de la production mondiale.





## A propos de l'OICA

L'association mondiale OICA a été fondée en 1919. Elle regroupe 38 associations professionnelles nationales réparties dans le monde entier, y compris tous les principaux pays producteurs d'automobiles en Europe, en Amérique et en Asie. L'OICA est la seule organisation non gouvernementale de fabricants de voitures et de camions, accréditée auprès de l'Organisation des Nations Unies, qui représente leurs intérêts techniques auprès des institutions et organisations internationales. L'OICA coordonne l'harmonisation mondiale de la réglementation des véhicules. Les activités de l'OICA contribuent ainsi au déploiement mondial des technologies et du savoir-faire, dans l'intérêt de tous les pays. Les pays membres sont résolument engagés dans l'amélioration de la sécurité routière, la protection de l'environnement et l'harmonisation mondiale des règlements techniques et des normes. L'OICA collecte et publie également des statistiques internationales et coordonne le calendrier annuel des salons automobiles accrédités dans le monde entier.