



*Communiqué de presse
le 26 novembre 2025*

Automobile : l'ANAC Chili nouveau membre de l'OICA

Paris - Santiago - L'OICA (Organisation internationale des constructeurs automobiles) a le plaisir d'annoncer que l'ANAC (Asociación Nacional Automotriz de Chile) a officiellement rejoint l'OICA en tant que membre à part entière, élargissant ainsi la portée mondiale et la diversité du réseau de l'association.

Cette décision reflète l'engagement commun des deux organisations à promouvoir une industrie automobile compétitive, innovante et durable, tant au niveau régional que mondial. En rejoignant l'OICA, l'ANAC participera aux travaux techniques, économiques et politiques de l'organisation, garantissant ainsi que les perspectives du Chili et de l'ensemble de la région latino-américaine soient pleinement représentées.

Diego Mendoza Benavente, secrétaire général de l'ANAC, a déclaré : *« Nous sommes heureux de faire partie de l'OICA, car notre pays possède l'un des marchés les plus compétitifs pour les voitures, les bus et les camions, avec plus de 28 origines différentes disponibles à la vente au Chili et plus de 86 constructeurs automobiles différents en concurrence au quotidien, ce dont nous sommes très fiers. Nous sommes impatients de partager notre expérience avec les autres membres de l'OICA ».*

François Roudier, secrétaire général de l'OICA, *« souhaite la bienvenue au Chili au sein de notre communauté internationale et se réjouit de faire progresser les priorités communes pour soutenir l'avenir de la mobilité avec l'ANAC ».*

À propos de l'ANAC

L'ANAC est l'association automobile majeure du pays. Elle représente les intérêts des importateurs, distributeurs et constructeurs automobiles opérant au Chili. L'ANAC représente 85 marques. Elle joue un rôle central dans la promotion de la transparence du marché, de la sécurité, de la responsabilité environnementale et de la modernisation des politiques nationales de mobilité. L'ANAC travaille en étroite collaboration avec les autorités publiques, les régulateurs et les acteurs du secteur afin de garantir que le Chili reste un marché automobile dynamique, ouvert et axé sur le consommateur. En mettant l'accent sur la qualité des données, la décarbonisation et les normes de sécurité des véhicules, l'ANAC est un porte-parole clé de l'industrie en Amérique latine.

A propos de l'OICA

Fondée en 1919, l'OICA est l'association internationale de l'industrie automobile, qui regroupe 37 associations professionnelles nationales d'Europe, d'Amérique, d'Asie et d'Afrique. L'OICA représente les constructeurs mondiaux dans les discussions institutionnelles et réglementaires, notamment au sein des Nations unies (CEE-ONU/WP.29), et promeut l'harmonisation des réglementations techniques, la sécurité routière et la mobilité durable dans le monde entier. L'OICA coordonne également le calendrier international des grands salons de l'automobile et de la mobilité et soutient l'échange mondial d'informations statistiques et économiques.
