

Vers une saison rayonnante et bienveillante.

Depuis quelques jours, les automobilistes peuvent profiter d'offres qui fleurent bon les départs en vacances chez Midas. Et puisque les adeptes du break estival sont - pour l'heure - contraints de rester sur le territoire national, mieux vaut avoir un véhicule au point pour circuler sur les routes de France. Alors pour assurer la sécurité et le confort du plus grand nombre, Midas met la Révision, les pneus, la climatisation et les plaquettes au cœur de son dispositif été 2020.

Révision effectuée = 12 mois de tranquillité gagnés

La Révision Midas est une excellente réponse aux inquiétudes des vacanciers soucieux de la sécurité de leur véhicule. Outre l'exigence des points de contrôle et la garantie constructeur toujours préservée, la marque lance cette année la Révision Zéro Souci. Ainsi, pour toute Révision effectuée chez Midas entre le 2 juin et le 26 septembre, les conducteurs bénéficient automatiquement de 12 mois d'assistance/dépannage via le partenaire IMA Inter Mondial Assistance. Réservée aux particuliers, il s'agit d'une assistance très complète couvrant 36 pays. C'est aussi l'assurance de la tranquillité en cas de pépins sur le chemin des plages. Plus d'informations sur www.midas.fr.



La qualité des pneus Continental à prix réduit.

Etre bien « chaussé » - comme on dit dans l'automobile - ce n'est pas toujours donné ! Sauf chez Midas, où du 2 au 27 juin, les conducteurs auront la bonne surprise de pouvoir d'offrir la qualité des pneumatiques Continental à prix réduit. En effet, Midas fait une remise de -40% sur le deuxième pneu Continental acheté dans son réseau (plus d'infos sur www.midas.fr). Hors main d'œuvre et vente à emporter, Midas met ainsi à l'honneur un produit qui fait référence sur le marché au bénéfice d'une sécurité renforcée pour le plus grand nombre.



Vent de fraîcheur sur la climatisation.

Une climatisation bien entretenue est la clé d'un trajet de vacances aussi rafraichissant qu'une bonne glace. Garantissant également une diminution de la poussière, une meilleure gestion des odeurs ou encore une régulation de la buée, la climatisation s'inscrit dans le check-up incontournable des véhicules avant les départs en vacances. Pour encourager les conducteurs à ne pas négliger leur « clim », Midas propose du 2 juin au 15 août, la recharge gaz à 59€TTC au lieu de 79€TTC. Plus d'informations sur www.midas.fr.



Pour des plaquettes à 0€ : faites un stop chez Midas !

Point stratégique de la fiabilité des véhicules, le freinage a bien sûr toute son importance sur la route des vacances. Du 29 juin au 15 août dans le réseau Midas, les plaquettes de frein sont offertes pour l'achat des disques. Valable sur les produits Midas et Ferodo dans la limite de 250€TTC de remise, l'offre montre aux particuliers combien, une nouvelle fois, la marque est engagée pour la sécurité de leur véhicule. Plus d'informations sur www.midas.fr.



Midas assure des prestations en toute sécurité

Parce que la santé de ses collaborateurs, de ses clients et des véhicules, est essentielle pour la marque, Midas a bien sûr mis en place toutes les mesures de sécurité sanitaires nécessaires dans chacun de ses centres. Pour ses clients, de nombreux gestes barrières ont été mis en place pour garantir un maximum de précautions (Cf schéma ci-après). Côté techniciens, gants, masques et gel hydroalcoolique font désormais partie de leurs outils quotidiens en centre. Ces derniers respectent par ailleurs un protocole sanitaire strict de protection et désinfection des véhicules tandis que la dépose et la remise se font maintenant hors atelier. **Toutes ces mesures sont autant de signes rassurants pour confier sereinement l'entretien de sa voiture en passant par www.midas.fr.**



À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2019, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 367 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise. **Midas est une marque de [Mobivia](http://www.mobivia.com) / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr**
Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr

À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 27 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 23 000 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all".



Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto et A.T.U, services de proximité Midas, incubateur de startups CarStudio...), la distribution de pièces et pneus (offline avec Carter-Cash, online avec Originauto, Bythjul, Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille de startups dont Getaround, Heetch, Smooove, Xee, Ubigo).

En 2019, Mobivia comptait plus de 2080 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchise dans 19 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com / Nous suivre sur twitter : @Mobivia

Midas, pour vous on se dépasse