



Communiqué de presse  
La Celle-Saint-Cloud, 08 Novembre 2017

## En novembre, Midas se dépasse avec de véritables innovations en matière de services et des promotions inédites.

Midas, leader mondial de l'entretien et des services automobiles, développe en ce mois de novembre des offres aussi exceptionnelles qu'originales. Initiative pour la fondation Movember, service voiturier en partenariat avec Ector et Convoicar, -30% sur de nombreuses prestations et des pneus Tenor Winter 2 en promotion, l'enseigne redouble d'opérations remarquables.

### L'application Midas Connect pour 10€ reversés à la fondation Movember.

L'enseigne s'associe tout d'abord à l'opération [Movember](#). Les 352 centres du réseau proposent ainsi l'application Midas Connect à 10€ au lieu de 69€ sur présentation d'une moustache (ou d'un coupon web). Midas Connect est une application qui permet au conducteur de gérer simplement et sereinement son entretien automobile depuis son Smartphone, grâce à un boîtier intelligent capteur de données installé dans son véhicule. Géolocalisation en temps réel ; Notifications pour ses prochaines interventions, contrôles ou diagnostics à réaliser ; Alertes en cas d'anomalies sur le véhicule ; Conseils personnalisés, etc. ce service connecte le conducteur à son véhicule. Avec ce partenariat, Midas offre l'opportunité à ses clients de découvrir son innovation tout en faisant une bonne action puisque l'intégralité des sommes perçues est reversée à la fondation Movember.



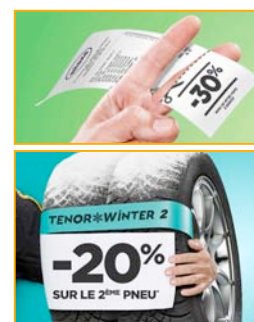
### Black Friday : un service voiturier offert pour faciliter l'entretien des véhicules.

Midas s'inscrit dans le mouvement Black Friday (semaine de promotions extraordinaires importée des Etats-Unis) en partenariat avec Ector et Convoicar. Du 20 au 25 novembre, un service gratuit de voiturier sera mis à disposition des clients Midas, sur réservation, et ce, dans 14 centres d'Île-de-France. Pour toute révision de véhicule à réaliser au cours de cette semaine, il suffira aux clients Midas de réserver par téléphone (date et heure d'enlèvement et de retour du véhicule) puis de valider en ligne le devis relatif à la prestation Midas. Le voiturier viendra chercher le véhicule au moment convenu avec le client, le déposera dans un centre Midas dans un rayon de 10km autour de son domicile ou de son lieu de travail. Prévenu lorsque la prestation sera terminée, le chauffeur ramènera alors le véhicule à son propriétaire. Un service confortable à souhait pour que les clients Midas profitent pleinement des bonnes affaires de cette semaine du Black Friday, sans se soucier de la révision de leur voiture. En gagnant du temps sur l'entretien de leur véhicule, les clients Midas pourront ainsi profiter de plus de temps pour leur shopping.

### -30% sur quatre interventions techniques et des pneus Tenor Winter 2 en promotion.

Le changement de courroie de distribution, d'embrayage ou d'amortisseurs, tout comme le remplacement d'un échappement, sont autant de prestations un jour ou l'autre incontournables. Techniques, ces opérations sont aussi coûteuses. Justement, Midas offre à ses clients -30% jusqu'au 2 décembre 2017 sur ces pièces\*.

Sécurité, confort, longévité, économie, voici les arguments des pneus Tenor Winter 2. Bénéficiant d'une technologie innovante, ces pneus hiver sont garantis 5 ans dans le réseau Midas. Ils améliorent l'adhérence dans les virages, sont performants en matière de distance de freinage et réduisent les surconsommations de carburant. Jusqu'au 30 décembre 2017, pour l'achat en une fois de 2 pneus Hiver Midas Tenor, achetés et montés en centres, Midas offre 20% sur le 2ème pneu (hors main d'œuvre).



\* De marques Contitech et Gates, Monroe et Midas Origin'all, Sachs, Walker et Bosal.

### À propos de Midas :

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux.

A fin septembre 2016, le réseau comptait plus de 680 centres répartis dans 9 pays, dont 352 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une enseigne de [Mobivia](#).

**Pour toute information sur Midas :** [www.midas.fr](http://www.midas.fr)

**Pour toute information sur la franchise Midas :** <http://franchise.midas.fr/>

### À propos de Mobivia :

Mobivia, leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multimarques, réunit des entreprises fédérées par une même mission : *Making mobility easier*, rendre la mobilité plus facile. Au quotidien, dans ses 19 enseignes implantées dans 19 pays, les 21 000 collaborateurs de Mobivia s'engagent pour proposer à leurs clients des solutions innovantes répondant aux enjeux de mobilité : mieux se déplacer, de manière plus accessible, plus propre, plus sûre et plus économique.

Aujourd'hui, Mobivia est la principale chaîne de maintenance et de réparation automobile en Europe, avec près de 2 000 ateliers et magasins de détail, sous ses marques propres (Norauto, A.T.U, Midas, Carter-Cash...). Mobivia est également reconnu en tant qu'acteur de premier plan du marché des nouvelles mobilités, par son accélérateur de business Via ID, qui accompagne des startups dédiées à la mobilité partagée, connectée et urbaine.

**En savoir plus :** [www.mobiviagroupe.com](http://www.mobiviagroupe.com)

**Nous suivre sur twitter :** [@Mobiviagroupe](https://twitter.com/Mobiviagroupe)

---