

Chez Midas, jusqu'au 30 mai, des offres pour la sécurité des conducteurs et la durabilité des véhicules.

Au mois de mai, le réseau Midas poursuit son accompagnement auprès des automobilistes dans des centres plus que jamais rassurants et accueillants. Pour les véhicules à l'arrêt ces dernières semaines comme pour les inconditionnels de la route, Midas déploie trois offres misant sur la sécurité et la durabilité.

Les plaquettes de frein offertes pour l'achat des disques

Le freinage est un point clé de la fiabilité des véhicules. Jusqu'au 30 mai, dans les centres Midas ouverts - soit aujourd'hui la quasi totalité du réseau - les plaquettes de frein sont offertes pour l'achat des disques. Valable sur les produits Midas et Ferodo dans la limite de 250€TTC de remise, l'offre montre aux particuliers combien, une nouvelle fois, l'enseigne est engagée pour la sécurité de leur véhicule. Plus d'informations sur www.midas.fr.

Remise sur la vidange + filtre

Grâce à un entretien régulier et de qualité, Midas accompagne les conducteurs dans la durée. Pour encourager les automobilistes à maintenir cette exigence de suivi, Midas propose jusqu'au 30 mai, une prestation vidange+filtre à 59€TTC au lieu de 79€TTC (pour huile 5w40 - sans diagnostic électronique). Pour chaque forfait entretien intermédiaire engagé, ce sont donc 20€ d'économies que les clients Midas réalisent. Cette remise confirme le positionnement du réseau qui prend soin durablement des automobilistes et de leur véhicule. Plus d'informations sur www.midas.fr.

-20% sur le traitement éco-préventif : un encouragement pour rouler plus vert

Dans le réseau Midas, économies riment de plus en plus avec écologie. Avec l'écoprevention, Midas déploie désormais une gamme complète d'offres et de services pour des véhicules plus durables grâce à plusieurs niveaux de dépollution. Parmi ces solutions, le traitement éco-préventif (décalaminage à l'hydrogène en partenariat avec FlexFuel) est proposé jusqu'au 30 mai à 63,20€ au lieu de 79€.



Midas assure des prestations en toute sécurité

Parce que la santé de ses collaborateurs, de ses clients et des véhicules, est essentielle pour l'enseigne, Midas a bien sûr mis en place toutes les mesures de sécurité sanitaires nécessaires dans chacun de ses centres. Pour ses clients, de nombreux gestes barrières ont été mis en place pour garantir un maximum de précautions (Cf schéma ci-après). Côté techniciens, gants, masques et gel hydroalcoolique font désormais partie de leurs outils quotidiens en centre. Ces derniers respectent par ailleurs un protocole sanitaire strict de protection et désinfection des véhicules tandis que la dépose et la remise se font maintenant hors atelier sur prise de rendez-vous sur www.midas.fr.



À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2019, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 367 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise. **Midas est une enseigne de Mobivia / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr**
Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr

À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 27 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 23 000 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all".



Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto et A.T.U, services de proximité Midas, incubateur de startups CarStudio...), la distribution de pièces et pneus (offline avec Carter-Cash, online avec Originauto, Bythjul, Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille de startups dont Getaround, Heetch, Smoove, Xee, Ubigo).

En 2019, Mobivia comptait plus de 2080 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchise dans 19 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com / Nous suivre sur twitter : @Mobivia

Midas, pour vous on se dépasse