



**PEUGEOT LANCE LE « LOYER SUR-
MESURE » UNE NOUVELLE OFFRE
FLEXIBLE POUR RENDRE
L'ELECTRIQUE ACCESSIBLE A TOUS**



PEUGEOT

Le 06 avril 2023

PEUGEOT lance le « loyer sur-mesure » une nouvelle offre flexible pour rendre l'électrique accessible à tous



PEUGEOT en France propose l'offre « Loyer sur mesure PEUGEOT » qui permet de rendre très accessible la voiture électrique préférée des Français, grâce à une offre flexible, s'adaptant aux besoins de mobilité de tous. Cette offre répond aux préoccupations budgétaires actuelles des Français en proposant ainsi la location d'une PEUGEOT e-208 à partir de 150 euros par mois seulement pour 500 km inclus.

Au-delà de rendre l'électrique accessible, l'offre est également flexible puisque le loyer s'adapte au kilométrage parcouru au-delà des 500 km mensuels prévus au contrat de location. En effet, il s'adapte à l'utilisation qui est faite du véhicule avec une facturation mensuelle de 7 centimes du kilomètre supplémentaire parcouru. Ainsi, un client effectuant 1 500 km durant le mois d'août, par exemple, verra son loyer augmenter de seulement 70 € sur ce mois et reviendra à son loyer initial de 150 € les mois suivants.

Dans un contexte général où le pouvoir d'achat est au cœur des préoccupations quotidiennes des Français, PEUGEOT propose ici une nouvelle manière d'accéder à la mobilité électrique avec une solution répondant à quasiment toutes les situations : un loyer mensuel compétitif pouvant s'adapter à l'usage du client.

L'offre « Loyer sur mesure PEUGEOT » est disponible sur toute la gamme électrique PEUGEOT : e208, e2008 et bientôt e308.



PEUGEOT

La PEUGEOT e-208 est un modèle particulièrement performant, plébiscité pour sa conduite zéro émission, pour son agrément et pour son coût d'usage ; sa recharge complète se situant en moyenne entre 8 et 10 euros.

Dotée d'un performant moteur électrique de 115 kW (156 ch) et d'une batterie de 51 kWh, elle offre une autonomie jusqu'à 400 kilomètres*** (cycle mixte WLTP).

Cette offre innovante, flexible et accessible au plus grand nombre, fait actuellement l'objet d'une campagne de communication en radio et en télévision.

** Cette offre est réservée aux clients éligibles à la prime à la conversion

*** Autonomie qui peut différer en conditions d'usage





PEUGEOT

LIENS

Site Presse PEUGEOT
<http://int-media.peugeot.com/fr>

Brand Center PEUGEOT
<https://brand.peugeot.com/en>

A propos de PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive. *The Power of ALLURE* est sa nouvelle promesse, reflétée dans chacun de ses modèles et services. L'Allure (design attractif), l'Emotion (plaisir de conduite instinctif) et l'Excellence (qualité sans compromis et simplicité d'utilisation) constituent ses valeurs. PEUGEOT est présent dans plus de 130 pays et la Marque a vendu plus de 1 050 000 véhicules dans le monde en 2022. D'ici 2025, tous ses modèles, particuliers et utilitaires, seront électriques. Le projet PEUGEOT E-LION est une approche à 360° pour atteindre l'objectif Zéro carbone en 2038. L'hypercar électrifié PEUGEOT 9X8 démontre la passion de de la Marque pour le sport automobile, elle est engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

