

Octopus Energy et Powerdot lancent la première tarification dynamique en France pour rendre la recharge publique de véhicules électriques (beaucoup) moins chère



- Octopus Energy France devient le fournisseur d'électricité de Powerdot, leader européen de la recharge sur les espaces commerciaux. Ensemble, les deux acteurs ont l'objectif de développer des solutions pour lever les freins financiers et techniques liés à la recharge de véhicules électriques (VE).
- Lancement conjoint du « Plunge Pricing », la toute première offre de tarification dynamique pour la recharge publique de véhicules électriques en France.
- Ce dispositif permet aux conducteurs de véhicules électriques de bénéficier de remises immédiates allant de -20% à -50% sur leur recharge, pour une économie potentielle de 250 € par an.

Paris, le 05 mars 2026 - Le fournisseur et producteur d'énergie Octopus Energy France annonce avoir remporté le contrat de fourniture d'électricité de Powerdot, leader européen des bornes de recharge électrique sur les espaces commerciaux. Les deux entreprises inaugurent leur collaboration avec le lancement du « Plunge Pricing », une tarification dynamique pour les conducteurs de véhicules électriques unique en France.

Un contrat stratégique avec le pionnier européen Powerdot

Depuis sa création en 2018, Powerdot s'est imposé comme le premier opérateur indépendant de bornes de recharge rapides et ultra-rapides en Europe. Avec près de 7000 bornes installées sur le territoire, principalement implantées sur les parkings de supermarchés, centres commerciaux, hôtels et restaurants, la France représente un marché stratégique pour l'entreprise.

Ce nouveau contrat remporté par Octopus Energy France concerne la fourniture d'une électricité 100% renouvelable des points de livraison appartenant à Powerdot, sur une période s'étalant du 1er décembre 2025 au 31 décembre 2027. Au-delà de la simple fourniture d'énergie, Octopus Energy et Powerdot visent à co-développer des solutions innovantes afin de rendre la mobilité électrique plus accessible et économique pour les conducteurs de VE - formules d'abonnements pour les particuliers, offres groupées couplant recharge à domicile et recharge en itinérance, etc.

Le « Plunge Pricing » : une première en France pour la mobilité électrique

Premier né du contrat noué entre Powerdot et Octopus Energy, le service « Plunge Pricing » a été conçu par Octopus Electroverse, le premier réseau de recharge public pour VE en Europe.

Il s'agit d'une tarification dynamique inédite en France, qui veut permettre aux conducteurs de VE d'économiser jusqu'à 50% sur leurs recharges publiques. Concrètement, lorsque la production d'énergies renouvelables est élevée et que les prix de gros de l'électricité chutent, Octopus Electroverse répercute ces baisses directement sur les bornes Powerdot, à travers la France. Les utilisateurs bénéficient alors de remises immédiates sur le prix de leur recharge allant de -20% à -50%, soit une économie potentielle de 250 euros par an. Après avoir fait économiser plus de 114.500€ (100.000£) aux conducteurs de VE britanniques, la France devient le premier pays en dehors du Royaume-Uni à proposer ce dispositif aux propriétaires de VE.

En pratique, les conducteurs sont informés au moins 24 heures à l'avance (par notification push sur l'application mobile Octopus Electroverse) de l'arrivée d'un créneau de « Plunge Pricing », avec le niveau exact de la réduction associée et l'heure de début. La recharge doit être déclenchée durant une période délimitée (généralement quelques heures) pour bénéficier de la remise. Octopus Energy anticipe déjà des dizaines de périodes de « Plunge Pricing » au cours de l'année, et a pour ambition d'étendre ce service à d'autres opérateurs de bornes de recharge.

Pensé pour rendre la recharge en itinérance aussi simple que fluide, Octopus Electroverse offre à ses utilisateurs un accès à 97% des bornes publiques en France. Présent dans plus de 50 pays, le réseau permet aux conducteurs de VE de se brancher sur plus d'un million de bornes à travers le monde.

« La recharge électrique publique a longtemps été un véritable frein au passage vers le tout électrique. C'est en la simplifiant que nous arriverons à modifier les usages. Ce partenariat avec Powerdot est une étape décisive pour la rendre plus facile, plus intelligente et plus économique pour les conducteurs français. En lançant le 'Plunge Pricing' en France, nous transformons les moments d'abondance d'énergie en une opportunité concrète d'économies pour l'utilisateur, tout en optimisant l'équilibre du réseau. » explique **Céline Stein, directrice générale d'Octopus Energy France.**

« Nous avons déjà aidé nos clients à économiser près de 100 000 £ avec le Plunge Pricing au Royaume-Uni, et nous sommes ravis de lancer ce service sur de nouveaux marchés européens ! La France est l'endroit idéal pour commencer. Les conducteurs français vont désormais pouvoir réaliser des économies très concrètes, grâce à la flexibilité d'un réseau alimenté par les énergies renouvelables. Et ce n'est que le début : nous nous préparons à déployer la tarification dynamique dans encore plus de pays, pour davantage de conducteurs à travers le monde. » commente **Matt Davies, Directeur Octopus Electroverse.**

« La tarification dynamique illustre parfaitement ce qu'il est possible d'accomplir lorsque deux entreprises unissent leurs forces pour lancer des solutions intelligentes sur le marché. Chez Powerdot, nous partageons avec Octopus Energy cette ambition : repenser sans cesse la mobilité électrique pour la rendre plus accessible et économique pour les conducteurs. Ce n'est que le début : nous avons hâte de lancer, dans les prochains mois, d'autres concepts innovants sur le marché français afin de continuer à transformer l'expérience de la recharge publique. » conclut **Matthieu Dischamps, General Manager France Powerdot.**

À propos d'Octopus Energy France

Octopus Energy France est un fournisseur d'électricité verte et française ayant pour mission d'accélérer la transition énergétique, comptant plus de 750.000 compteurs. Pour cela, l'entreprise achète son électricité verte auprès de 18 centrales françaises, investit 1 milliard d'euros dans les énergies renouvelables en France d'ici fin 2025, et développe des outils technologiques innovants via sa branche Kraken Technologies. Afin de mieux maîtriser leur consommation d'électricité, les clients d'Octopus bénéficient d'outils numériques. Non seulement ils diminuent ainsi leurs factures, mais en plus, un système de cagnotte les récompense financièrement chaque fois qu'ils consomment moins que prévu. Ainsi, en moyenne, les clients d'Octopus font 10% d'économies sur leur budget d'électricité par rapport à leur fournisseur précédent. Octopus Energy France fournit de l'électricité aux particuliers, mais aussi aux entreprises et aux collectivités, telles que la Ville de Paris, ou des régions et départements comme le Calvados, le Puy-de-Dôme, les Bouches-du-Rhône, le Maine-et-Loire, le Pays basque, etc. Plus d'informations : www.octopusenergy.fr

À propos de Powerdot

Acteur majeur de la transition énergétique en France depuis 2020, Powerdot se donne pour mission d'accélérer la mobilité durable. L'entreprise s'engage à démocratiser la recharge rapide pour l'ensemble des conducteurs, au cœur de tous les territoires. Pour porter cette ambition, Powerdot a levé près de 500 millions d'euros. Le groupe s'est imposé en seulement quatre ans comme le leader de la recharge rapide sur le secteur de la distribution dans l'Hexagone. À ce jour, Powerdot opère un réseau de plus de 7 000 points de charge déployés sur des sites stratégiques (supermarchés, restaurants, centres commerciaux). Porté par des partenariats d'envergure avec des enseignes telles que Carrefour, Mr. Bricolage ou Accor, le groupe poursuit son expansion avec près de 1 500 nouveaux points de charge actuellement en cours d'installation.