

Octopus Energy et Powerdot lancent la tarification dégressive pour la recharge des flottes de véhicules électriques

Jusqu'à 40 % de réduction sur la recharge électrique B2B en France

Paris, le 6 octobre 2026 - Octopus Fleet, la solution de gestion de recharge pour flottes d'entreprises d'Octopus Energy, annonce le lancement d'une nouvelle tarification par paliers pour les flottes d'entreprise, développée en partenariat avec le réseau de recharge rapide Powerdot.

Ce dispositif vise à optimiser le coût total de possession (TCO, Total Cost of Ownership) des entreprises engagées dans l'électrification de leur parc automobile.

Dès leur souscription à Octopus Fleet, les entreprises bénéficient automatiquement et sans frais supplémentaires d'une remise initiale sur le réseau de bornes publiques Powerdot. Le montant des réductions évolue ensuite chaque trimestre en fonction du volume global de consommation de la flotte :

- Palier Bronze (-25 %) : appliqué automatiquement dès le premier kilomètre, jusqu'à 199 kWh consommés par mois et par conducteur en moyenne.
- Palier Argent (-30 %) : débloqué à partir d'une consommation moyenne de 200 à 399 kWh par conducteur sur un mois
- Palier Or (-40 %) : libéré dès que la consommation moyenne atteint ou dépasse 400 kWh par conducteur par mois.

Chaque trimestre, Octopus Fleet calcule le volume moyen de recharge effectué sur les bornes Powerdot par l'ensemble des conducteurs de véhicules électriques de l'entreprise. Si le seuil du palier supérieur est atteint, la nouvelle réduction s'applique automatiquement au début du trimestre civil suivant (soit le 1er janvier, 1er avril, 1er juillet et 1er octobre). À l'inverse, si l'usage diminue, le niveau de remise s'ajuste en conséquence.

Les gestionnaires de flotte peuvent suivre à tout moment leur niveau de remise, directement depuis l'interface de gestion Octopus Fleet. Le niveau de palier débloqué en France s'applique également lors des déplacements transfrontaliers des conducteurs, leur permettant de bénéficier des remises locales sur l'ensemble du réseau Powerdot en Europe.

Le réseau Powerdot en France compte désormais plus de 1 170 sites actifs et 7 500 points de charge. L'offre ne comporte aucun engagement de volume, ce qui laisse aux entreprises toute la flexibilité nécessaire pour adapter leurs besoins de recharge à la croissance de leur flotte électrique. La gestion de flotte est également simplifiée grâce à Octopus Fleet, avec l'ensemble de la recharge consolidé sur une facture mensuelle unique.

« Plus une entreprise électrifie sa flotte, moins la recharge devrait lui coûter cher. Grâce à ce nouveau partenariat avec Powerdot, plus les chauffeurs de véhicules électriques font le plein sur le réseau Powerdot, plus l'entreprise économise, avec jusqu'à 40 % de réduction. Une manière simple de faire baisser les factures et de rentabiliser la transition vers l'électrique. » **explique Matt Davies, Directeur d'Octopus Electroverse.**

« L'électrification passera par les flottes d'entreprise, qui représentent la moitié des véhicules neufs mis sur le marché chaque année et qui alimenteront ensuite le marché de l'occasion en véhicules électriques. Les entreprises veulent s'assurer que leurs conducteurs puissent se recharger facilement, tout en maîtrisant leurs coûts. Powerdot et Octopus offrent aux conducteurs la flexibilité de se recharger partout où leurs déplacements les mènent, en particulier ceux qui passent une grande partie de leur temps sur la route. En travaillant avec Octopus Fleet, nous rendons le réseau Powerdot plus accessible aux entreprises et les aidons à construire une stratégie de recharge adaptée à la croissance de leurs flottes électriques. », ajoute **Matthieu Dischamps, Directeur Général France chez Powerdot.**

À propos d'Octopus Energy France

Le fournisseur d'énergie Octopus Energy France est né en 2022 de la fusion entre Octopus Energy Group (pionnier britannique) et Plüm énergie (fournisseur français). Fort d'une équipe de plus de 450 collaborateurs répartis dans 7 villes françaises (Paris, Lille, Rennes, Tours, Orléans, Amiens et Rouen), Octopus s'est donné pour mission d'accélérer la transition énergétique. Avec plus de 700 000 clients - particuliers, entreprises et collectivités - l'entreprise achète son électricité auprès de 25 centrales renouvelables en France pour encourager le développement de nouveaux projets de production d'énergie verte et produit également une partie de son énergie via sa branche Octopus Energy Generation. Fournisseur d'électricité 100% verte et de gaz, Octopus propose aussi - via sa branche « Services » - un accompagnement pour l'installation de panneaux photovoltaïques chez les particuliers et s'engage pour la mobilité électrique avec des offres dédiées aux utilisateurs de véhicules électriques (VE). Grâce à des outils numériques et un système de cagnotte, les clients maîtrisent leur consommation et réalisent des économies sur leurs factures d'électricité. Ainsi, en moyenne, les clients d'Octopus font 10% d'économies sur leur budget électricité par rapport à leur fournisseur précédent. Parmi les entreprises et collectivités approvisionnées par Octopus – soit plus de 120 000 compteurs : des villes, telles que Paris et Marseille, régions et départements, ou des entreprises comme Accenture et Manpower. Plus d'informations : www.octopusenergy.fr