



CONNECTER POUR MIEUX GÉRER

Communiqué de presse

Paris, le 27/03/2018

OCEAN lance smart tracking une solution pour faciliter la localisation et le suivi des biens et des équipements

OCEAN, leader des solutions de gestion de flottes, de suivi d'activité et de géolocalisation et Orange Business Services ont co-développé et lancent conjointement une offre d'asset tracking basée sur une balise et une connectivité adaptée aux objets non roulants. Mue par la volonté d'améliorer la gestion des activités itinérantes, OCEAN apporte avec cette balise et l'ensemble des services associés une solution complémentaire à ses offres déjà existantes.

OCEAN propose une version de la solution entièrement adaptée aux acteurs du transport, du BTP des métiers du paysage, et des collectivités locales, en intégrant totalement cette offre à sa solution de gestion de flottes, offrant à ses clients la possibilité de piloter depuis un même portail leurs objets roulants (camions, engins de chantiers) et non-roulants (bennes, conteneurs, remorques).

Evulsive, la solution s'enrichira de nouveaux capteurs permettant d'associer les informations de localisation à des données extérieures de type humidité, température... permettant par exemple de garantir la continuité de la chaîne du froid ou des conditions de transport de marchandises. Smart tracking sera également complétée d'un module « Indoor » permettant de localiser avec une précision inférieure au mètre un équipement au sein d'une usine ou d'un entrepôt.

« OCEAN, référence pour ses clients sur le marché de la connexion des véhicules et matériels mobiles, est très attaché au fait de répondre le plus largement possible au besoin de gestion de l'activité terrain. Smart tracking s'inscrit dans cet objectif puisque maintenant les objets non alimentés peuvent être localisés et leurs mouvements analysés, devenant ainsi de vrais communicants », précise Olivier Picard, Directeur Général de la société OCEAN.

À propos d'OCEAN, société du groupe Orange

Créée en 2003, OCEAN a rejoint Orange Business Services en avril 2015. La réunion des activités de gestion de flottes d'Orange, présent sur ce marché depuis 2005, et de celles d'OCEAN a donné naissance à un nouveau leader de la géolocalisation de véhicules et de la gestion de flottes sur les marchés français et européen avec plus de 130 000 véhicules gérés et 6 000 clients.

OCEAN propose des offres de gestion de flottes avec ou sans géolocalisation et a développé une véritable expertise avec des solutions spécialisées par secteur d'activité. OCEAN est ainsi leader français des solutions de géolocalisation dans les secteurs des Travaux Publics et du Bâtiment et dispose de savoir-faire pointus dans d'autres domaines tels que le paysage, la maintenance, le dépannage, la gestion de tournées et la traçabilité des engins. OCEAN s'appuie sur la présence locale d'Orange Business Services et ses capacités d'innovation, notamment dans le domaine des objets connectés, pour se différencier sur son marché.

Pour plus d'informations sur OCEAN, nous vous invitons à consulter : <http://www.ocean.fr>.