



Communiqué de presse

Paris, le 29 mai 2017

Orange, au travers de sa filiale OCEAN, réinvente les déplacements sur Roland-Garros 2017 avec des véhicules PEUGEOT

Plus de 200 véhicules connectés PEUGEOT sont mis à disposition de la Fédération Française de Tennis pour assurer les déplacements des joueurs, VIP, officiels et du public sur Roland-Garros 2017.

Une alliance de compétences pour une mobilité innovante

Chaque année, les Internationaux de Tennis de France à Roland-Garros réunissent plus de 700 joueurs et près de 450 000 spectateurs. OCEAN, filiale d'Orange Business Services spécialisée dans les solutions de gestion de flottes, d'éco-conduite et de géolocalisation, s'est associée à Free2Move, la marque de mobilité du Groupe PSA et PEUGEOT, pour fournir des solutions innovantes de supervision et de gestion des courses en temps réel. Les organisateurs de Roland-Garros bénéficieront d'une vision à 360° de tous les véhicules et des lieux de collecte, permettant d'améliorer le suivi opérationnel des déplacements. Ils pourront suivre la position des véhicules et le temps de trajet entre chaque prise en charge pour affecter le conducteur le plus proche d'un lieu de collecte et ainsi offrir le meilleur service possible.

L'expérimentation de l'affichage embarqué pour optimiser la gestion des courses sur le tournoi

Grâce à l'application GéoMissions d'OCEAN, le gestionnaire de la flotte augmente la réactivité et l'efficacité du service de déplacement proposé sur le tournoi. Il transmet l'ordre de course en temps réel directement sur l'écran de la voiture via le smartphone du chauffeur. C'est grâce à l'expérimentation menée avec Free2Move que l'écran des véhicules PEUGEOT mis à disposition sur la compétition répliquera les informations initialement affichées sur smartphone. Un bénéfice pour le chauffeur, qui validera et gèrera les courses plus simplement et qui est guidé en toute sécurité. Pour le passager, la prise en charge est plus fluide : il est informé de l'heure d'arrivée du véhicule et vit une meilleure expérience durant le tournoi. Pour mettre en œuvre cette expérimentation, Free2Move a choisi OCEAN pour son savoir-faire et pour la facilité de déploiement de son application GéoMissions sous Android.

« OCEAN est fier d'apporter son savoir-faire à la Fédération Française de Tennis sur un événement sportif de cette qualité. Cette expérimentation revêt un formidable potentiel en améliorant la performance et la sécurité pour tous les métiers concernés par la gestion de courses, de transport de marchandises, ou dans les domaines d'intervention et d'assistance », commente Olivier Picard, Directeur Général d'OCEAN.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros en 2016 et 154 000 salariés au 31 mars 2017, dont 95 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 265 millions de clients dans le monde au 31 mars 2017, dont 203 millions de clients mobile et 19 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

A propos d'OCEAN, société du groupe Orange

Créée en 2003, OCEAN a rejoint Orange Business Services en avril 2015. La réunion des activités de gestion de flottes d'Orange, présent sur ce marché depuis 2005, et de celles d'OCEAN a donné naissance à un nouveau leader de la géolocalisation de véhicules et de la gestion de flottes sur les marchés français et européen avec plus de 120 000 véhicules gérés et plus de 5 000 clients.

OCEAN propose des offres de gestion de flottes avec ou sans géolocalisation et a développé une véritable expertise avec des solutions spécialisées par secteur d'activité. OCEAN est ainsi leader français des solutions de géolocalisation dans les secteurs des Travaux Publics et du Bâtiment et dispose de savoir-faire pointus dans d'autres domaines tels que la maintenance, le dépannage, la gestion de tournées et la traçabilité des engins. OCEAN s'appuie sur la présence locale d'Orange Business Services et ses capacités d'innovation, notamment dans le domaine des objets connectés, pour se différencier sur son marché.

Pour plus d'information sur OCEAN, nous vous invitons à consulter : <http://www.ocean.fr>.

Suivez les actualités d'OCEAN sur [Twitter](https://twitter.com/oceanfr) et [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/oceanfr)