



CONNECTER POUR MIEUX GÉRER

Communiqué de presse

Paris, le 1^{er} mars 2017

OCEAN signe un accord avec le Groupe Renault et déploie son service O-Direct sur les véhicules de la marque

OCEAN, société d'Orange Business Services depuis avril 2015 et spécialiste des solutions de gestion de flottes, d'éco-conduite et de géolocalisation, vient de signer un accord inédit avec le Groupe Renault pour son offre O-Direct. Cet accord s'inscrit dans la stratégie d'OCEAN de connecter le plus grand nombre de véhicules et d'apporter la réponse la plus précise et pertinente aux besoins des entreprises de toutes tailles.

OCEAN est le premier prestataire de service dans la géolocalisation de véhicules et gestion de flottes à développer des offres en lien avec les constructeurs du secteur automobile. Ce nouvel accord avec Renault permet aujourd'hui à OCEAN de déployer encore plus largement son service O-Direct et de répondre aux besoins évolutifs constants des gestionnaires de flottes.

O-Direct permet donc désormais aux gestionnaires de flottes équipés de véhicules du Groupe Renault d'exploiter sur la plateforme OCEAN, les données exactes directement issues des véhicules, en temps réel : kilomètres parcourus précis, consommation de carburant et alertes techniques.

O-Direct simplifie encore plus la gestion de parc de véhicules et en optimise encore le coût d'utilisation. L'offre garantit par exemple une plus grande disponibilité du parc grâce aux alertes techniques qui permettent notamment de planifier à l'avance la révision des véhicules et d'anticiper les entretiens nécessaires.

« Cette association entre OCEAN et un grand constructeur comme Renault nous permet de proposer notre service O-Direct au plus grand nombre de flottes de véhicules, notre ambition étant à brève échéance de couvrir l'intégralité de ces flottes avec toujours cette finalité de travailler sur les informations réelles du véhicule pour délivrer la plus grande valeur ajoutée au gestionnaire de flotte », explique Olivier Picard, Directeur Général d'OCEAN.

Benoit Alleaume, Directeur des ventes spéciales et Directeur Général de Renault Parc Entreprises, poursuit : *« Renault Parc Entreprises propose des services connectés adaptés aux différents usages de ses clients. Ceux-ci vont de services « clés en main » directement exploitables par les gestionnaires de parc à des services techniques permettant aux prestataires de services télématiques de développer leurs outils de gestion de parc à partir des données réelles des véhicules. La solution O-Direct permettra aux clients communs de Renault et OCEAN de bénéficier des données 1ère monte sur leur plateforme ».*

À propos d'OCEAN, société du groupe Orange

Créée en 2003, OCEAN a rejoint Orange Business Services en avril 2015. La réunion des activités de gestion de flottes d'Orange, présent sur ce marché depuis 2005, et de celles d'OCEAN a donné naissance à un nouveau leader de la géolocalisation de véhicules et de la gestion de flottes sur les marchés français et européen avec plus de 120 000 véhicules gérés et 5 000 clients.

OCEAN propose des offres de gestion de flottes avec ou sans géolocalisation et a développé une véritable expertise avec des solutions spécialisées par secteur d'activité. OCEAN est ainsi leader français des solutions de géolocalisation dans les secteurs des Travaux Publics et du Bâtiment et dispose de savoir-faire pointus dans d'autres domaines tels que la maintenance, le dépannage, la gestion de tournées et la traçabilité des engins. OCEAN s'appuie sur la présence locale d'Orange Business Services et ses capacités d'innovation, notamment dans le domaine des objets connectés, pour se différencier sur son marché.

Pour plus d'informations sur OCEAN, nous vous invitons à consulter : <http://www.ocean.fr>.