



CONNECTER POUR MIEUX GÉRER

Communiqué de presse  
Paris, le 09 janvier 2018

## **OCEAN lance O-Direct Universel, une offre unique multimarque et multimodèle d'analyse des données natives du véhicule**

**OCEAN, société du groupe Orange depuis avril 2015 et spécialiste du véhicule connecté, annonce le lancement de O-Direct Universel. Il enrichit ainsi sa gamme O-Direct de solutions de gestion de flotte et d'activité nomade, qui vise à remonter, analyser et interpréter les données natives constructeur des véhicules d'une flotte.**

**Avec O-Direct Constructeur, OCEAN est aujourd'hui le premier télématicien à collaborer avec l'ensemble des marques françaises, et peut maintenant fournir à ses clients des données natives toutes marques et modèles confondus, avec O-Direct Universel.**

**Avec cette nouvelle performance, OCEAN se donne les moyens de son ambition: « Être la référence pour nos clients sur le marché de la connexion des véhicules et matériels mobiles »**

Les flottes de véhicules d'entreprise, quelle que soit leur taille, sont rarement homogènes en termes de marques et de modèles. Si les solutions classiques de télématique, consistant à poser dans les véhicules un boîtier doté de capteurs, fonctionnent quelle que soit le véhicule mesuré, il n'en va pas de même lorsqu'il s'agit de travailler sur la donnée « réelle » du véhicule, beaucoup plus précise et permettant de répondre à des besoins avancés, mais nécessitant d'être lue différemment selon la marque, voire le modèle du véhicule.

Or les gestionnaires de flotte pour gérer leur parc, ou les directeurs métiers pour optimiser l'efficacité de leurs équipes nomades, ont besoin d'une information exhaustive sur l'ensemble des véhicules utilisés.

Le nouveau dispositif O-Direct Universel permet à la fois d'obtenir des données natives, et de répondre à cette problématique de couverture de la diversité des marques et modèles de véhicules. Il se connecte sur leur prise OBD et est complètement invisible pour le conducteur.

Conformément à la promesse de l'offre O-Direct, O-Direct Universel apporte ainsi aux clients équipés une grande richesse de données du véhicule (Kilomètres, consommations, entretiens, alertes techniques, informations d'éco-conduite, etc...). Ces multiples paramètres, analysés et synthétisés leur fournissent une visibilité sur la santé du véhicule, l'usage et la sécurité, et tous les services à gestion d'activité des équipes nomades, dont OCEAN est un spécialiste reconnu.

O-Direct Universel est compatible avec les offres ParkConnect (sans géolocalisation), GéoPack et GéoPro (avec géolocalisation) et permet une évolution vers les offres constructeurs partenaires lors de l'achat d'un véhicule éligible à l'offre O-Direct constructeurs d'OCEAN.

*« Ce nouveau dispositif O-Direct Universel en complément de O-Direct Constructeurs s'intègre parfaitement dans notre volonté d'offrir aux entreprises une solution clé en main, évolutive et unique. Grâce à ce boîtier, toutes les informations natives du véhicule sont remontées pour délivrer la plus grande valeur ajoutée au gestionnaire de flotte. Les entreprises ont maintenant la capacité d'équiper en deuxième monte leur flotte en un temps record et d'obtenir des données les plus précises possibles pour tous leurs véhicules, sans attendre le renouvellement vers un véhicule pré-équipé auprès des constructeurs avec lesquels OCEAN est*

*partenaire », explique Olivier Picard, Directeur Général d'OCEAN.*

-----  
**À propos d'OCEAN, société du groupe Orange**

Créée en 2003, OCEAN a rejoint Orange Business Services en avril 2015. La réunion des activités de gestion de flottes d'Orange, présent sur ce marché depuis 2005, et de celles d'OCEAN a donné naissance à un nouveau leader de la géolocalisation de véhicules et de la gestion de flottes sur les marchés français et européen avec plus de 120 000 véhicules gérés et 5 000 clients.

OCEAN propose des offres de gestion de flottes avec ou sans géolocalisation et a développé une véritable expertise avec des solutions spécialisées par secteur d'activité. OCEAN est ainsi leader français des solutions de géolocalisation dans les secteurs des Travaux Publics et du Bâtiment et dispose de savoir-faire pointus dans d'autres domaines tels que le paysage, la maintenance, le dépannage, la gestion de tournées et la traçabilité des engins. OCEAN s'appuie sur la présence locale d'Orange Business Services et ses capacités d'innovation, notamment dans le domaine des objets connectés, pour se différencier sur son marché.

Pour plus d'informations sur OCEAN, nous vous invitons à consulter : <http://www.ocean.fr>.