

Le vélo pliant PEUGEOT eF01 décroche l'Etoile d'Or de l'Observateur du design

Ce prix référence du design français a été décerné le 5 décembre au Centre Georges Pompidou à Paris. Le jury a salué l'innovation de l'eF01. Son système de pliage breveté imaginé par PEUGEOT Design Lab facilite un usage multimodal. L'eBike eF01 complète l'offre de mobilité «dernier kilomètre» de PEUGEOT, initiée avec la trottinette à assistance électrique e-Kick.

C'est le premier prix reçu par le vélo pliant à assistance électrique PEUGEOT eF01.

« Nous sommes très fiers de recevoir ce prix. PEUGEOT a créé son premier vélo pliant il y a plus d'un siècle. J'espère que nous parlerons du design et des innovations de l'eF01 dans 100 ans ! » a déclaré Neil Simpson, styliste de PEUGEOT Design Lab.

Avec son mécanisme de pliage innovant, dix secondes et trois mouvements exécutés dans n'importe quel ordre suffisent pour plier et déplier le vélo. Son utilisateur alterne ainsi les trajets en vélo, à pied ou en train. Il parcourt aisément les derniers kilomètres de son trajet une fois son véhicule garé. Sa batterie se recharge dans le coffre d'un véhicule en roulant ou sur une prise classique. Sa vitesse atteint 20 km/h et son autonomie 30 kilomètres. L'eF01 est commercialisé au prix de 1 999 € TTC.

La cérémonie de remise des Etoiles s'est déroulée le 5 décembre au Centre Georges Pompidou à Paris. Elle a réuni 1400 professionnels en présence de représentants de l'état. Les étoiles d'Or de l'Observateur du design récompensent chaque année les meilleures réalisations des designers et entreprises hexagonales. Ce prix est organisé depuis 1999 par l'Agence pour la Promotion de la Création Industrielle (APCI), soutenue par le ministère de l'économie et de la culture.

Retrouvez toutes les informations Peugeot Design Lab sur le site www.peugeotdesignlab.com

Découvrez les coulisses des projets de Peugeot Design Lab sur Instagram : @peugeotdesignlab

Retrouvez Peugeot Design Lab sur Facebook : www.facebook.com/peugeotdesignlab



PEUGEOT

A propos de PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2016 de 12,3% à 1 919 460 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec un triplé des nouvelles PEUGEOT 3008 DKR.

A propos de Peugeot Design Lab

Riche d'un savoir-faire issu de plus de 200 ans de création industrielle et de 120 ans de création automobile, PEUGEOT a lancé en juin 2012 Peugeot Design Lab, studio de global brand design dédié au service de clients externes. Sa mission principale est la conception de produits, de services et d'expériences de marques dans tous les secteurs d'activité, hors automobile.

Peugeot Design Lab, bénéficie d'une large expertise dans la mobilité avec la conception du vélo à assistance électrique AE21 pour Peugeot Cycles, d'un tramway pour Alstom et d'un hélicoptère pour Airbus.