

Voiture électrique : un virage que 9 Français sur 10 hésitent encore à prendre

L'intention d'achat de véhicule électrique a reculé de 10 points en 2 ans (22% des Français vs 32%)

Paris, le 22 janvier 2025 – Dix ans avant l'interdiction de la vente de véhicules thermiques dans l'Union Européenne, encore **9 Français sur 10 (94%) déclarent posséder au moins une voiture thermique** dans leur foyer et ne semblent pas prêts à en changer. En parallèle, la diminution des aides à l'achat des véhicules moins polluants (baisse du bonus écologique, suppression de la prime à la conversion...) et les incertitudes politiques viennent freiner les intentions d'achat d'une voiture électrique : **seuls 2% des Français en sont équipés et seulement 22% envisagent d'en acheter une dans les prochaines années, un chiffre en recul de 10 points par rapport à 2022¹**. Parmi les leviers pour passer à l'acte, ils expriment de fortes attentes vis-à-vis des aides d'État, pour 50% d'entre eux et jusqu'à 60% chez les ruraux. Par ailleurs, **43% des Français déclarent ne pas se sentir suffisamment informés à propos du véhicule électrique**. Cette observation est renforcée par les nombreuses idées reçues sur les véhicules électriques. Elles soulignent l'importance d'informer et de sensibiliser davantage le grand public pour favoriser une transition sereine vers la mobilité électrique.

L'intention de passer à l'électrique recule chaque année

Seuls **2%** des Français interrogés déclarent posséder un véhicule électrique, acheté neuf dans la majorité des cas (**60%**). Ils restent donc marginaux dans les foyers, loin derrière les véhicules à moteur thermique (présents dans 94 % des foyers), suivis des hybrides (3 %) et hybrides rechargeables (1 %).

Presque 8 Français sur 10 (78%) déclarent qu'ils n'ont pas l'intention d'acquérir un véhicule électrique dans les prochaines années, soit un recul de **10 points en 2 ans (68% en 2022)**. Si **32%** des Français ne projettent pas de remplacer leur véhicule actuel, de nombreux freins subsistent à l'acquisition d'une voiture électrique :

- Le coût d'achat jugé trop élevé pour **47% des Français, 57% pour les habitants des zones rurales**.
- Le manque de convictions vis-à-vis du gain écologique d'un véhicule électrique vs un véhicule thermique (**27%**)
- L'absence de recul technologique (**15%**)
- Le manque de bornes de recharge à domicile (**15%**) et publiques (**14%**).
- Les coûts de fonctionnement et de réparation jugés trop élevés (**12%**),

Une image ternie par des préjugés

Alors qu'il se déclarent bien informés (**57% des sondés**), la grande majorité des Français a une mauvaise image de la voiture électrique (**61%** contre 15% pour les thermiques).

¹ Etude Ifop pour Sixt, menée auprès d'un échantillon de 1501 personnes. Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne du 16 au 23 février 2022, selon la méthode des quotas.

D'ailleurs, lorsqu'on les interroge sur leur sentiment face au passage à l'électrique : **26%** déclarent ressentir de l'appréhension, voire du stress pour **14%** d'entre eux...

Une mauvaise image alimentée par des inquiétudes et des idées reçues qui persistent : **86%** des sondés jugent la durée de vie d'une voiture électrique (sa batterie) trop limitée, **79%** estiment qu'elles sont réservées à une population aisée ou encore pour des trajets courts (**80%**). Bien que 56% des Français reconnaissent l'efficacité des voitures électriques pour réduire les émissions de CO2, 27% d'entre eux ne considèrent pas cet argument comme suffisant, doutant de leur bénéfice écologique par rapport aux véhicules thermiques.

L'expérience des propriétaires de véhicule électrique : un contraste frappant

Alors que **42%** des Français sont d'accord sur le fait que les performances des véhicules électriques (accélération, confort de conduite, etc.) sont meilleures que celles des voitures à moteur thermique, ce chiffre s'élève à **82%** pour les détenteurs de ce type de véhicule. Et cela sur un total de distances parcourues quasi identique : **11 216,5 km** pour un moteur électrique, vs **12 424,7 km** pour les véhicules à moteurs thermiques sur l'année.

Les économies réalisées sont également reconnues : **88%** des propriétaires de voitures électriques considèrent que la recharge est moins chère que le plein d'essence (vs **52%** des Français) et le coût d'entretien moins onéreux (vs **45%** des Français).

Le sentiment de satisfaction à l'égard de son véhicule est également très fort chez les conducteurs de voiture électrique (**86% vs 97 % pour les thermiques**).

« Globalement l'image de la voiture électrique reste négative. Toutefois, il est intéressant de noter le décalage entre l'expérience vécue par les propriétaires de ces véhicules et l'image perçue. 80% des Français pensent que le coût est prohibitif, que c'est compliqué, qu'il n'y a pas vraiment d'économies réalisées sur les énergies utilisées ... alors que ceux qui sont passés à l'électrique ont un regard tout autre. Ceux qui expérimentent et utilisent la voiture électrique au quotidien en sont très satisfaits, mais ces voix-là ne passent pas le mur du son..., ce sont des retours que l'on n'entend jamais ou pas suffisamment dans les médias » indique **Jérôme fourquet, Directeur du département opinion et stratégie d'entreprise de l'Ifop.**

Quels leviers pour convaincre les automobilistes ?

Lorsqu'on les interroge sur les aspects qui leur feraient adopter le véhicule électrique, les Français réclament avant tout :

- **Des aides financières renforcées**, comme un bonus écologique ou un leasing social (**50%**),
- La diminution **du temps de recharge (38%)**
- Une meilleure **disponibilité et fiabilité des infrastructures de recharge (34%)**.

Pour certains, le passage à l'électrique ne serait motivé que par la contrainte des futures réglementations (**31%**). Enfin, l'argument écologique ne fait pas le poids face au coût : seuls **17%** seraient motivés par le fait de savoir qu'ils contribuent activement à la lutte contre le réchauffement climatique.

« La voiture reste indispensable pour 8 Français sur 10. Le véhicule électrique représente la mobilité de demain, mais trop peu de nos concitoyens en sont équipés ou peuvent se permettre de l'adopter comme le souligne notre enquête. Ces résultats renforcent notre engagement chez Roole à accompagner tous les automobilistes, en particulier les plus fragiles, dans une transition sereine vers la mobilité électrique afin qu'elle profite à tous. » souligne **Jonathan Tuchbant, Directeur général de Roole.**

*** Méthodologie du sondage :**

Enquête Ifop pour Roole, menée auprès d'un échantillon de 1002 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus (selon la méthode des quotas). Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 11 au 12 décembre 2024.

Pour consulter les résultats de l'étude : <https://data.roole.fr/etudes/observatoire-2025>

À propos de Roole

Fondé en 1982, Roole est le premier club automobile en France avec 1 500 000 membres. Roole propose des solutions de protection contre le vol, des garanties complémentaires à l'assurance auto principale, ainsi qu'un média et des applications gratuites pour simplifier la vie des automobilistes. Roole représente les automobilistes dans le débat public et développe des services de mobilité solidaire sur plusieurs enjeux liés à l'accès à l'automobile et au permis de conduire. Roole est entreprise à mission et a créé une fondation en 2017. Plus d'information sur <https://www.roole.fr/>