

Nanterre, le 19 mai 2016

Lancement officiel du programme « Objectif CO2, les transporteurs s'engagent »

Le 18 mai 2016, l'ADEME (1) et l'AFT ont organisé à Paris, un événement national marquant le lancement officiel du programme « Objectif CO2, les transporteurs s'engagent ». Cette manifestation fait suite à la signature de la Convention CEE sur ce programme entre l'Etat, représenté par Laurent MICHEL, Directeur général de la DGEC (2), François POUPARD, Directeur général de la DGITM (3), et Total Marketing France, représentée par son Président Stanislas MITTELMAN.

Bruno LECHEVIN, Président de l'ADEME, a présenté le programme en présence des organisations professionnelles du monde du transport (4), des 14 premières entreprises labellisées, la presse et Total.

Total et le monde du transport routier ont développé un véritable partenariat. La collaboration étroite entre les constructeurs de poids lourds, les transporteurs et les centres de recherche de Total a abouti à la mise au point de lubrifiants et carburants éco-performants qui contribuent à une diminution des émissions de CO2.

Dans ce contexte, sollicité par les organisations professionnelles du monde du transport et l'ADEME, Total a logiquement accepté de poursuivre et de développer la démarche « Objectif CO2, les transporteurs s'engagent » avec un accompagnement financier de 3,8 millions d'euros (sur un budget global de 6 millions d'euros) au travers du dispositif des Certificats d'Economies d'Energie.

Cette démarche vise à améliorer la performance énergétique et environnementale des entreprises de transport routier à travers un plan d'action s'appuyant sur 4 axes :

- Véhicules,
- Carburants,
- Conducteurs,
- Organisation des transports.

La mise en place du programme se traduira par :

- La création d'un label offrant aux entreprises ayant atteint un haut niveau de performance environnementale dans le secteur du transport, une reconnaissance objective, neutre et crédible,
- Un accroissement du nombre de chargés de mission régionaux afin de permettre un meilleur accompagnement des entreprises qui adhèrent à la démarche « Objectif CO2, les transporteurs s'engagent ».

En accompagnant le programme « Objectif CO2, les transporteurs s'engagent », Total poursuit sa contribution au développement d'une politique d'efficacité énergétique au sein du secteur économique du transport routier.

(1) Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

(2) DGEC : Direction Générale de l'Energie et du Climat

(3) DGITM : Direction Générale des Infrastructures, des Transports et de la Mer

(4) Associations et organisations professionnelles du transport présentes lors de la signature :

- AFT - Association pour le développement de la Formation professionnelle dans le Transport.
- FNTR - Fédération Nationale du Transport Routier,
- FNTV - Fédération Nationale du Transport de Voyageurs,
- OTRE - Organisation des Transporteurs Routiers Européens,
- TLF - Transport et Logistique de France,
- UNOSTRA - Union Nationale des Organisations Syndicales des Transporteurs Routiers Automobiles

La société Total Marketing France, filiale de Total Marketing Services à 100%, est dédiée aux activités opérationnelles en France.

Elle est en charge, pour la France, de l'approvisionnement et de la commercialisation des carburants, du fioul domestique et des fiouls industries (fiouls lourds), de la commercialisation des lubrifiants automobile, de l'exploitation des stations-service Total, Total Access et ELAN auprès des clients professionnels et particuliers, ainsi que des activités de services énergétiques.

Les activités des Bitumes et de l'Aviation en France lui sont également rattachées.

Ses 9 000 collaborateurs (18 filiales comprises) mettent tout en œuvre pour être proche de leurs clients, vivre au rythme de leurs besoins en énergie, leur proposer les solutions les plus économiques et les plus innovantes afin d'être un acteur privilégié sur les marchés de la mobilité et du chauffage en France.

A propos de Total

Total est un groupe mondial et global de l'énergie, l'une des premières compagnies pétrolières et gazières internationales, n°2 mondial de l'énergie solaire avec SunPower. Ses 90 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus propre, plus efficace, plus innovante, et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, Total met tout en œuvre pour que ses activités soient accompagnées d'effets positifs dans les domaines économiques, sociaux et environnementaux.

www.total.com



© TOTAL