



LES « RENDEZ-VOUS DE L'AFTERMARKET » SPÉCIAL BUTÉE DE SUSPENSION

Tourné vers le digital depuis plusieurs années déjà pour entretenir un lien régulier avec les professionnels, NTN-SNR, équipementier automobile leader mondial, compte bien poursuivre dans cette voie en 2021. Ainsi, l'équipementier dévoile 4 nouvelles vidéos dans le cadre de sa saga les « Rendez-vous de l'Aftermarket » consacrées cette fois-ci à sa gamme butée de suspension.

Après avoir dévoilé les secrets de sa gamme CVJ et de son application TechScaN'R, NTN-SNR poursuit sa saga en mettant les butées de suspension sous les feux de la rampe. À cette occasion, Nicolas, Chef de Groupe NTN-SNR, prendra la parole pour partager le savoir-faire de l'équipementier sur cette pièce 100 % Made in France.

« Les pièces de suspension font partie intégrante de la fonction de liaison au sol et occupent une place essentielle pour la sécurité des automobilistes. C'est un produit beaucoup plus technique qu'il n'y paraît. Sa fabrication requiert donc une réelle expertise de roulementier. Avec plus de 100 années d'expertise et 30 millions de butées de suspension fabriquées chaque année à Seynod (France), NTN-SNR est aujourd'hui l'un des leaders sur ce secteur avec plus de 35 % de part de marché en Europe », explique-t-il.

L'innovation faisant partie intégrante de l'ADN de l'équipementier depuis sa création, Nicolas revient également en détail sur la butée de suspension avec appui ressort en aluminium fraîchement présentée sur le marché aux côtés de Vincent, Chef de projet Innovation NTN-SNR. Matériau rigide et robuste, recyclé et recyclable, l'aluminium offre de véritables avantages tels qu'un gain de masse significatif permettant de répondre aux exigences de la réglementation européenne.

Enfin, l'équipementier a fait le choix de laisser le micro à un professionnel afin de rappeler les risques et échanger de bons conseils pour une intervention pérenne et fiable sur les butées de suspension, indispensables au bon fonctionnement d'un véhicule.

Les 4 vidéos, diffusées au rythme d'une par semaine tout au long du mois de janvier seront disponibles en 10 langues sur les réseaux sociaux et la chaîne [YouTube de NTN-SNR](#).